



Сладковский район

Тюменская область

2021



2025

Есть накопленные компетенции в кооперации (сбытовой, перерабатывающей, снабженческой и кредитной)
Наличие земель, пригодных к использованию в качестве пашни
Наличие лесных угодий, богатый животный и растительный мир
Формирование компетенций в выращивании льна
Сформированные и готовые к предоставлению земельные участки сельскохозяйственного назначения для предоставления предпринимателям (10-12 тыс. га пашня, 50 тыс. га сенокосы)
Наличие озер (20-25 шт), пригодных для рыбоводческого хозяйства
Наличие полностью готовой для промышленности земельных участков (всего 36 площадок)
Наличие соленого озера с лечебной грязью
Относительно высокое поголовье КРС 11,8 тыс (в том числе, 1,7 тыс – мясного направления)
Наличие квалифицированных специалистов
Высокий процент заинтересованных в бизнесе среди молодежи
Наличие резервов повышения производительности
Тянут оптоволокно, есть возможность работать на удаленном режиме
Профицит энергоресурсов
Есть системообразующее хоз. Общество
Качественно выстроенный диалог между властью и бизнесом
Высокая готовность бизнеса расширяться на территории МО

Специфические свойства почв, позволяющие выращивать мелкорогатый скот (овцеводство)
Население городов, желающее жить на селе (Тюмень, Ишим)
Миграция бизнеса АПК с Омской области, Северо-Казахстанской области
Приграничное расположение с Северо-Казахстанской Омской областью позволяет рассчитывать на приток молодых семей переезжающих в регион с более высоким уровнем жизни
Наличие свободных земель на территории соседней области (кормовая база)
Возвращение дешевой рабочей силы из Средней Азии
Создание и тиражирование опыта производственной кооперации в АПК
Реализация регионального проекта по развитию сети источников и бальнеологии

Отъезд молодежи и квалифицированных специалистов
Низкий уровень лояльности к муниципалитету населения, особенно молодежи
Хвойного леса мало, деловой древесины березы только 10%
Низкая покупательная способность внутри МР
Земельные участки слабо пригодные к пашням
Низкий удельный вес делового леса
40 тыс. га земельных участков не могут быть вовлечены в оборот, так как находятся в пределах заказника
Кадровое обеспечение слабое, т.к. сильные специалисты выезжают за пределы района
Нехватка механизаторов и животноводов
Нехватка медицинского персонала (узких специалистов), ФАП укомплектован на 30%

Старение населения
Ускоряющаяся урбанизация
Развитие вахтовых форм занятости женщин
Сокращение удельного финансирования образования
Сокращение удельного финансирования здравоохранения
Низкая эффективность проектов рекреационного туризма
Кратный рост стоимости строительных материалов (пиломатериал, металл)

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

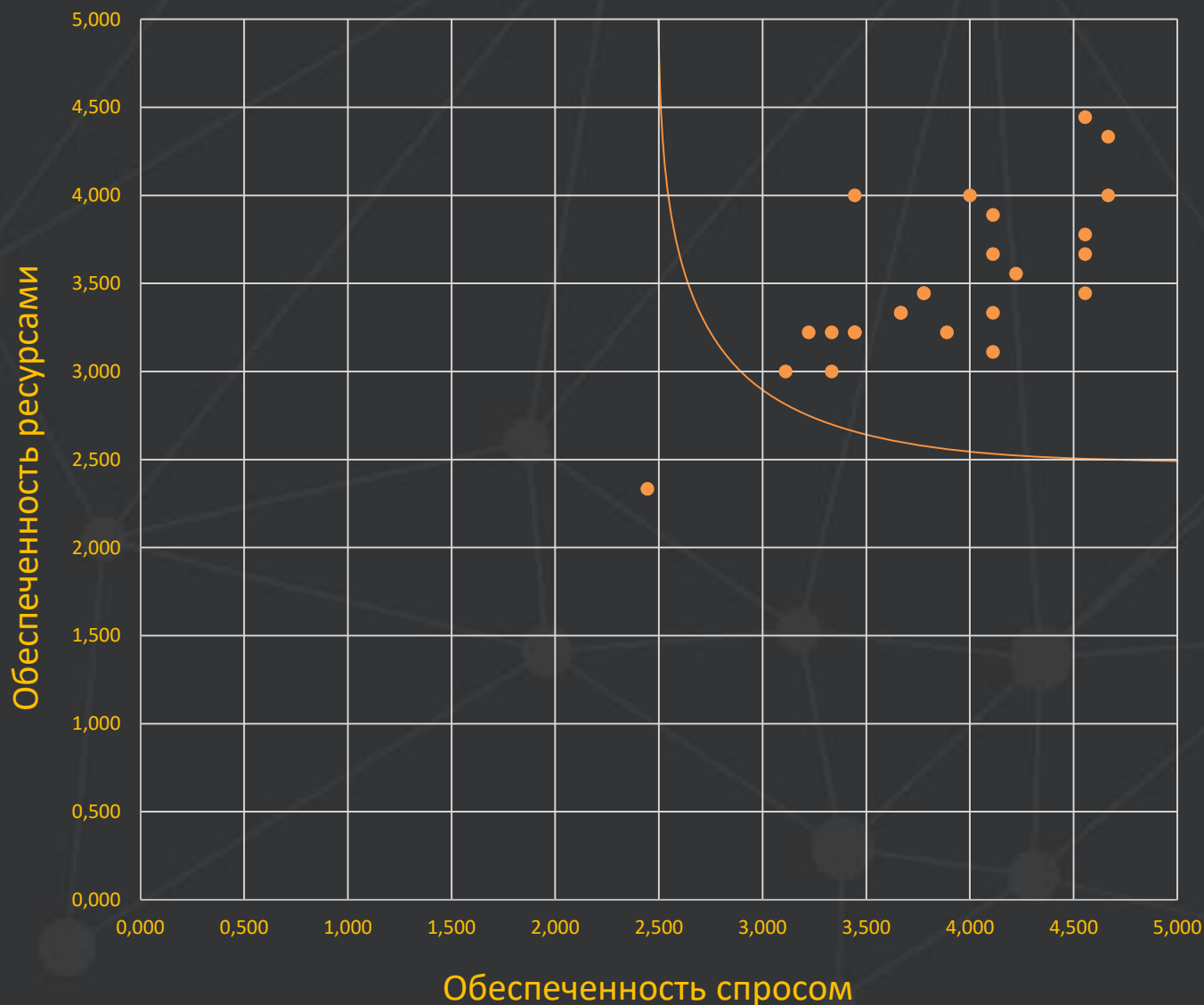
39 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

9 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ

6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

24 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Распределение бизнес-идей



Весь объем идей оценивается, как высоко обеспеченный спросом и ресурсами. Из 25 идей всего 1 имеет относительно низкий потенциал по результатам экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью
Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства

9 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:


1. Обновление парка техники и увеличение поголовья скота до 6000 голов (СХПК «Таволжан»)
2. Строительство домов для сотрудников (СХПК «Таволжан»)
3. Перевод мелких насосных станций на основной источник воды – озеро, строительство очистных сооружений
4. Строительство инкубационно-личиного цеха (ООО «Сладковское товарное рыбоводческое хозяйство»)
5. Строительство коровника, увеличение дойного стада на 100 голов (КХ «Роса»)
6. Возможна организация переработки молока – мини-цех молочной продукции (ОСПК «Майский»)
7. Увеличение площади теплиц и сенокосов, оформление договоров аренды на земельные участки (ИП Жукова С.В.)
8. Частный дом престарелых, предоставление для этих целей муниципального имущества (ИП Жукова С.В.)
9. Оформление в аренду земли в районе озера Власова и организация на ней базы отдыха (ИП Бугаев Д.С.)

6 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):


1. Реконструкция скотного двора (СХПК «Таволжан»)
2. Развитие в объединении с крупными аналогичными кооперативами района (ОСПК «Буренка»)
3. Возможна организация снабжения пайщиков комбикормом и сеном (ОСПК «Майский»)
4. Возможна организация дополнительного сбора овощной продукции (ОСПК «Майский»)
5. Организация школьного питания в школьных столовых района (ИП Жукова С.В.)
6. Организация пассажирских перевозок в Тюмень (ИП Рябиченко С.А.)

24 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНЫ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Оценка объема инвестиций по всем 25 идеям: 3,830 млрд. руб.








 - идеи, рассчитанные на агломерацию Ишимский МР, Город Ишим, Казанский МР

 - идеи, имеющие интеграционный потенциал

 - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
ТОП-10				
  1	Создание рыбководческого кластера с реализацией продукции: мальки, рыба, компетенции	4,667	4,333	9,000
 2	Создание производства по переработке рыбы и производству рыбной продукции	4,556	4,444	9,000
3	Создание высокотехнологичной животноводческой фермы мясного направления (региональный сетевой проект) 	4,667	4,000	8,667
4	Организация выращивания и переработки льна с перспективой производства льняного масла	4,556	3,778	8,333
5	Открытие культурно-досугового центра с комплексом бытовых услуг для населения	4,556	3,667	8,222
  6	Создание овцеводческого кластера с реализацией продукции: маточное стадо, поголовье, молоко, мясо, шерсть, компетенции	4,111	3,889	8,000
7	Организация коневодческой фермы: иппотерапия, производства мясных и молочных продуктов коневодства	4,000	4,000	8,000
8	Организация хозяйства по выращиванию и переработке рапса	4,222	3,556	7,778
9	Создание завода по переработке мяса с убойным цехом (региональный сетевой проект) 	4,111	3,667	7,778
10	Организация производства кормов (силос, брикетированное сено, травяная мука)	3,444	4,000	7,444

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса» и «Наличие ресурсов».

24 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНЫ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, рассчитанные на агломерацию Ишимский МР, Город Ишим, Казанский МР

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

○ - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие		
		спроса	ресурсов	Оценка
Высокий потенциал				
11	Создание семеноводческого хозяйства многолетних трав	4,111	3,333	7,444
12	Организация грязелечебницы, строительство инфраструктуры гостеприимства на базе соленого озера (региональный сетевой проект)	3,778	3,444	7,222
13	Организация сбора и переработки дикорастущих трав, выпуска травяных смесей (кооперация в сборе и выпуск продукции под известным брендом)	3,778	3,444	7,222
14	Создание специализированного хозяйства по выращиванию масличных культур (сои, рапса)	4,111	3,111	7,222
15	Организация крупного зооветеринарного центра на базе кооператива	3,889	3,222	7,111
16	Строительство завода по переработке молока (региональный сетевой проект)	3,667	3,333	7,000
17	Организация производства биогумуса на основе вермикультуры (переработка навоза) – продукция с экспортным потенциалом	3,667	3,333	7,000
18	Создание козоводческой фермы и производство козьего сыра	3,444	3,222	6,667
19	Организация крафтовой сыроварни (козий, овечий сыры) (региональный сетевой проект)	3,444	3,222	6,667
20	Развитие пчеловодства, выпуск линейки продукции пчеловодства, в т.ч. для нужд косметологии (косметология - направление развития по Городу Ишим) (региональный сетевой проект)	3,333	3,222	6,556
21	Создание плодопитомника ягод (или распределенный плодопитомник на базе ЛПХ и КФХ) с переработкой ягод под известным брендом (региональный сетевой проект)	3,222	3,222	6,444
22	Организация молодежного креативного лагеря (корпуса проживания, креативное пространство – для всесезонного отдыха) – «Сладковский Селигер»	3,333	3,000	6,333
23	Создание ремесленнической деревни (одежда, лозоплетение, обувь, варенье и т.д.) на базе народных промыслов с открытием маркетплейса в OZON и Wildberris	3,111	3,000	6,111
Низкий потенциал				
24	Организация производства бутилированной минеральной воды	2,444	2,333	4,778

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса» и «Наличие ресурсов».

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Основная идея: стабильные позиции в регионе в направлениях животноводства и растениеводства (кормовая база, лен)

Экспертная позиция – возможная сверхидея: Сладковский Селигер

Тэги образа будущего

- Развитое животноводство со стадом 40-50 тыс. голов КРС мясного направления
- Развитое молочное животноводство
- Развитый туризм (охота)
- Доступное комфортное жилье
- Качественная медицина, доступность узких специалистов
- Развитый досуг, социальная сфера
- Развитая сеть дорог с твердым покрытием
- Формирование долгосрочного бюджета

Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

25 МЕРОПРИЯТИЙ

- 7 — кадры для бизнеса
- 3 — земельные отношения
- 5 — развитие каналов товародвижения и продаж
- 4 — развитие туризма
- 6 — прочие

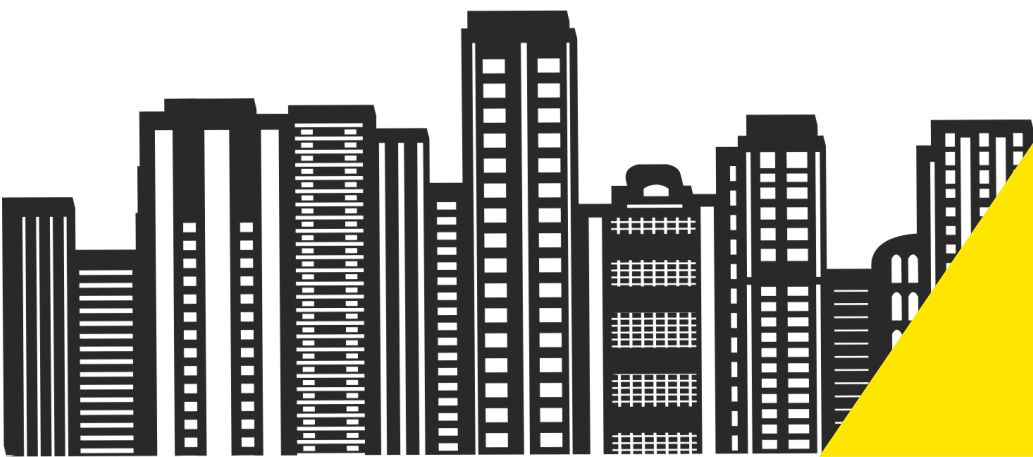
Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Привлечение и сохранение молодых специалистов



ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ, ИМЕЮЩИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА (ПРОДВИЖЕНИЯ)	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
<p>Строительство «Сладковского Селигера»:</p> <p>проведение консультаций с молодежной общественной организацией «Российские студенческие отряды» с целью организации взаимодействия со студотрядами сельскохозяйственного направления (работа в АПК) и строительного направления</p>	<p>Департамент по спорту и молодежной политике Тюменской области</p>		  	<p>Предприятия-работодатели МР</p>		<p>Ишимский МР Казанский МР Ялуторовский МР</p>
<p>Разработка концепции компактной эко-деревни / молодежного поселка / агрогорода с инфраструктурой для детства, досуга а также с организацией учхоза современного типа</p>	<p>Главное управление строительства Тюменской области</p>		  	<p>Предприятия-работодатели МР</p>		<p>Ишимский МР Казанский МР Ялуторовский МР Тобольский МР</p>
<p>Организация совместно с учреждениями СПО Ишимской агломерации краткосрочных регулярных курсов повышения квалификации механизаторов, прочих востребованных специальностей</p>	<p>Департамент образования и науки Тюменской области</p>		 	<p>Предприятия-работодатели МР</p>	<p>ГАОУ НПО ТО Профессиональное училище № 20</p>	<p>Ишимский МР Казанский МР Ялуторовский МР</p>

ПАРТНЕРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ



Девелоперская компания полного цикла, строительство и управление клубных поселков



Запсибагротехпроект



Общественная организация «Российский союз сельской молодежи»



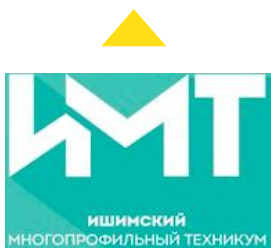
Общественная организация «Российские студенческие отряды»



Союз Экопоселений поддерживает деятельность своих участников, организацию и развитие экопоселений и сельских сообществ в России, способствует распространению их положительного опыта в широких кругах общества



Федеральная риелторская компания «Этажи»



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области "Ишимский многопрофильный техникум"



Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный университет»

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население – 5,1 тыс. чел.



Природные ресурсы

Использование расчетной лесосеки – 64,7 тыс. м³



М/р глины – 1795 тыс. м³



М/р супеси – 5 тыс. м³



Пашотные земли – 37,702 тыс. Га



Пастбища – 52,327 тыс. Га



Сенокосы – 75,562 тыс.Га



Наличие соленого озера с лечебной грязью

Озеро Соленое в Никулинском сельском поселении. На дне растут буровато-зеленые, малиново-красные ламинарии, аналогичные океанским водорослям. Водится и редкий вистоусый рачок - аналог морской пенили. Он не только превосходный корм для водоплавающей птицы, но и основной поставщик хитина, необходимого для биохимических процессов в этом лечебном водоеме. Окрестности Соленого имеют свой микроклимат. Температура воздуха в летний полдень на его берегах превышает окрестную по теплоте на 5 - 10 градусов. И зимой водохранилище долго не замерзает. Соленость озера составляет 20 гр. на литр.



Инфраструктура

Дороги регионального значения – 495,8 км

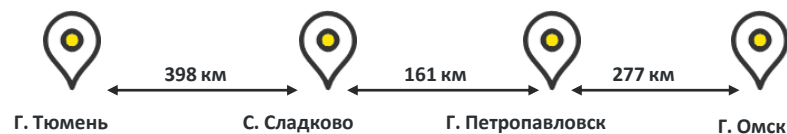
Дорога регионального значения Ишим - Сладковское



Дороги местного значения – 180,6 км



Возможности



Сформированы 36 инвестиционных площадок по направлениям:

- Индустриальная площадка
- Строительство торговых центров
- Строительство жилья
- Под объекты производственного назначения
- Строительство фермы по разведению пушных зверей
- Размещение хостела, гостиницы, кафе
- Размещение животноводческого комплекса/фермы, под гусиную ферму, объекты животноводства, откормочные площадки для молодняка КРС
- Под объекты с/х предприятия по хранению, переработке с/х продукции и продукции животноводства, для рыбоводства и рыбного хозяйства
- Строительства овощехранилища, теплицы под выращивание овощей
- Строительство комбикормового цеха и складских помещений
- Строительства грязелечебницы
- Для производства фанеры и древесностружечных плит, переработки леса и древесины
- Для добычи и переработки сапропеля оз. Степное
- Для подводной и спортивной рыбалки

*Приведены данные по используемым запасам

Рыбоводные участки – 15549,7 га



Трасформаторные мощности центров питания – 55,51 МВА



*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Департамента недропользования и экологии Тюменской области https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/fuel_energy/nedr.htm

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СЛАДКОВСКОГО МР И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление Ассортимента (анкетирование и интервью)
Выращивание зерновых культур	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Рыбоводство	Рост	Развитие ассортимента
Производство сливочного масла, топленого масла, масляной пасты, молочного жира, спредов и топленых сливочно-растительных смесей	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность агентов по оптовой торговле прочими сельскохозяйственным сырьем и сельскохозяйственными полуфабрикатами, не включенными в другие группировки	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Торговля оптовая молочными продуктами	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Аптеки	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении	Умеренный рост	Развитие ассортимента

Уровень локализации видов экономической деятельности МО относительно региона

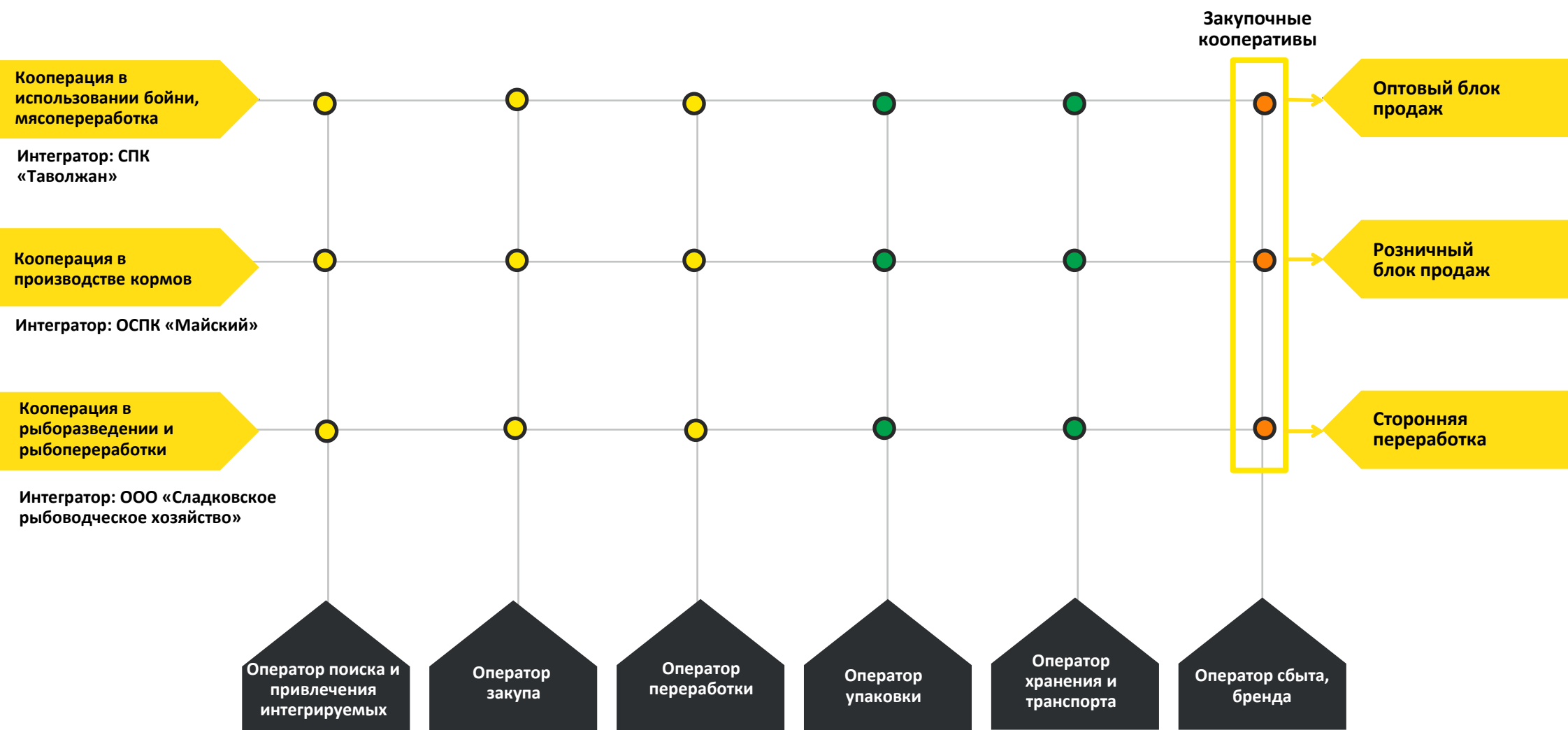


Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- кооперация в переработке зерна, производстве круп, выращивании новых культур (масличные);
- развитие межмуниципальной кооперации с освоением новых озер;
- Развитие новых направлений (аренда спецтехники, перевозки грузов, межмуниципальная кооперация)

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства

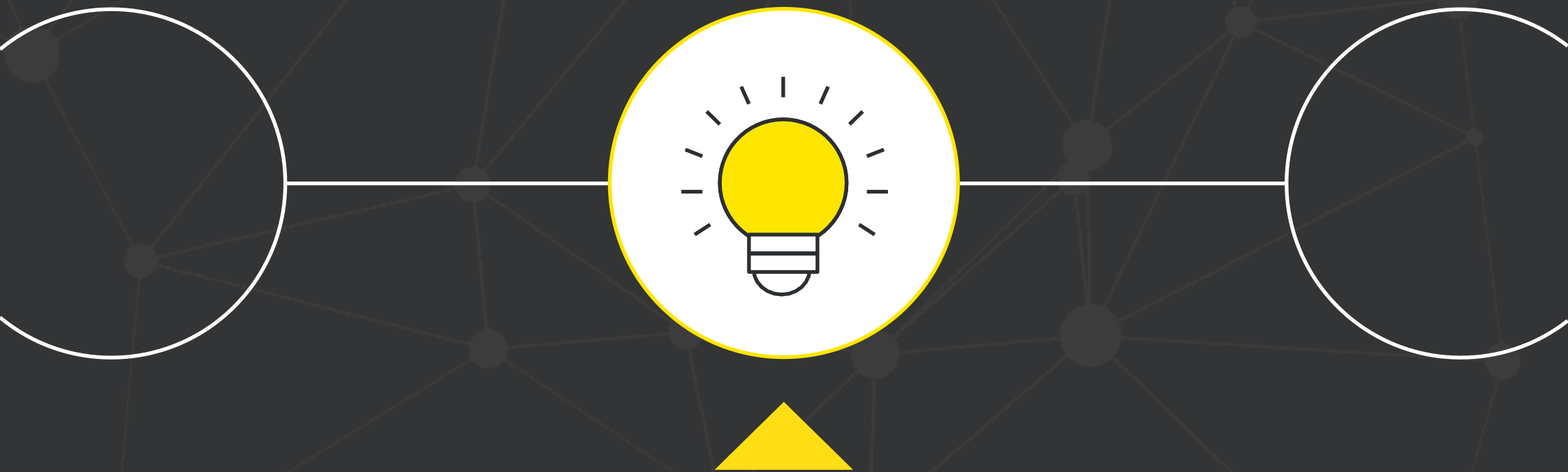
● – интеграция логистики

● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах поиска и привлечения интегрируемых компаний, закупки сырья, переработки, упаковки, логистики и сбыта. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления мясопереработки, производства кормов, рыбопереработки



**ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С
ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ**



Создание овцеводческого кластера с реализацией продукции: маточное стадо, поголовье, молоко, мясо, шерсть, компетенции



510 млн. Р	26 млн. Р	60 мес.	7,9%	69,7 млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (72 мес.)

Суть проекта

- Создания регионального овцеводческого кластера (агропромышленного парка) в рамках которого будут объединяться и развиваться формы производства, кадрового и материально-технического, ветеринарного и зоологического обеспечения и интеграция в сбыте. Основная цель - формирование единого территориально-отраслевого комплекса, осуществляющего выращивание, переработку и реализацию овцеводческой продукции, в том числе, глубокой переработки (сыры, пряжа, мясные полуфабрикаты).
- Реализация кластерного подхода повысит эффективность бизнеса посредством усиления кооперации между производственными предприятиями, образовательными и научными организациями; между малыми, средними и крупными предприятиями; между уже существующими компаниями и инфраструктурой, стимулирующей появление новых предприятий в регионе.

Обеспеченность спросом

- В Тюменской области повышение эффективности овцеводства сдерживается неудовлетворительным состоянием инфраструктуры продвижения продукции овцеводства на рынок. Это обусловлено двумя факторами: недостаточным развитием перерабатывающей сферы и неразвитостью интеграционных отношений между производителями овцеводческой продукции, ее переработчиками и торговыми организациями.
- В 2020 году производство баранины составило 202 тыс. т против 209,6 тыс. тонн в 2019-м, в 2021-м сократится до 198 тыс. т. Однако по словам специалистов отрасли затем начнется прирост: в 2022 году — до 204 тыс. тонн, в 2024-м — до 210 тыс. т.
- Компании Agrifood Strategies: рынок баранины в России готовится к радикальным структурным изменениям и росту, которые будут происходить в течение ближайшего десятилетия.

Потенциальные партнеры

- Овцеводческие фермы и комплексы
- Организации сегмента HoReCa
- Сетевые торговые операторы
- АО «Росагролизинг»
- Некоммерческая организация «Национальный союз овцеводов»
- Компания «КОЛАКС», Москва

Обеспеченность ресурсами

- Для реализации проекта потребуется значительный ресурс земель: площадь земельного участка от 11,6 тыс. га земли, в том числе 8,4 тыс. га — сельхозугодий.
- Строительство или аренда производственного цеха, модульного цеха убоя, лаборатории, АБК (необходимо обеспечить значительное потребление ресурсов: электроэнергия, воды и газоснабжения).
- Штат сотрудников – 16 чел. - создание управляющей компании;
- 6 чел. - приглашенные отраслевые специалисты с высокими компетенциями; рабочие – местные кадры.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Субсидии на кг реализованной продукции
- Помощь в подготовке кадров
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Организационная поддержка в части выхода на ретейлеров
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне
- Включение предприятий в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне (сельский/эко туризм)

Создание завода по переработке мяса с убойным цехом



20,5

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

1,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

36

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,4%

IRR (ВНР)

5,6

млн. Р

NPV
(48 мес.)

Суть проекта

- Создание мини-завода для обеспечения переработки мяса КРС для нужд КФХ и ЛПХ на территории МР с последующей реализацией продукции (мясо свежее охлажденное, мясные полуфабрикаты охлажденные) на территории области;
- Для обеспечения достаточного уровня сервиса и стабильного качества сырья потребуются создание цеха убоя, собственной лаборатории, ветеринарное обслуживание поставщиков;
- Целесообразно использовать готовую модульную технологию – с возможностью дальнейшего наращивания объемов;
- В перспективе возможна организация глубокой переработки мяса.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1-1,2 тыс. м.кв. с подведенными коммуникациями, модульный цех убоя, модульный цех первичной переработки на 3-5 тонн сырья в сутки, укомплектованный лабораторией, АБК;
- ✓ Специализированный автомобиль для доставки охлажденной продукции - рефрижератор;
- ✓ Подведение газа, воды (15 м. куб. / сут. / скважина), электроэнергии (110 кВт);
- ✓ Кадровое обеспечение): 30 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: поставщик модульного оборудования; приглашенный технолог

Обеспеченность спросом

- ✓ Отношение объема производства говядины к объему потребления в России по итогам 2020 года составило 83,9% (при этом душевое потребление в 2020 г. упало до 13,2 кг. в год на чел., при рекомендованном потреблении - 20 кг. в год на чел.);
- ✓ Планируемое производство (3-5 тонн в сутки) незначительно в масштабах области (25,2 тыс. тонн / год); уровень потребления мяса ниже нормы на 7,8% - перспектива роста рынка.
- ✓ При точном позиционировании цеха (уход от прямой конкуренции с крупными хозяйствами – предложение органической фермерской продукции) возможен выход в высокий ценовой сегмент и работа на всей территории УрФО (прежде всего – ХМАО и ЯНАО).

Потенциальные партнеры

- ✓ Компания «КОЛАКС», Москва
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата);
- ✓ Торговые компании, работающие на рынках ХМАО и ЯНАО

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в части выхода на ретейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Помощь в подготовки кадров

Открытие культурно-досугового центра с комплексом бытовых услуг для населения



110 млн. Р	9,5 млн. Р	84 мес.	4,0%	9,3 млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (96 мес.)

Суть проекта

- Создание в центральной части МР многофункционального культурно-досугового центра, в составе которого будут представлены: мини-кинотеатр, концертный зал, фитнес-центр, танцевальный зал, театральная студия, студия народного творчества, студия вокала, спортивные залы (настольный теннис, и пр.), игровые комнаты (настольные игры и др.), торгово-выставочный комплекс: комплекс бытовых услуг для населения: ателье, мастерские, павильоны, салоны. Так же в центре будет организован пункт проката спортивного инвентаря: велосипеды, ролики, лыжи и пр.
- Площадь объекта 2-3 тыс. м. кв.;
- Объект предполагает зонированную организацию для разделения потоков.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок 0,4-0,6 Га в центральной части города с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой;
- ✓ Необходимо обеспечить потребление ресурсов: 35 тыс. кВт./мес., воды 290 м. куб. / мес., газа 15,4 тыс. м. куб. в мес.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 28 человек, местные кадры, АУП - приглашенные;
- ✓ Технология: привлечение внешних консультантов.

Обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса жители МР предъявляют высокий спрос на спортивный комплекс, детский развивающий центр, концертный зал / кинотеатр, развивающие пространства для детей; уровень доходов населения (среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника – 34 716 руб.);
- ✓ Создание единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток потребителей;
- ✓ Объект рассчитан на конкурбацию с населением 10-12 тыс. чел.

Потенциальные партнеры

- ✓ Франшизы мини кинотеатров
- ✓ Популярные студии и детские центры района
- ✓ Франшизы спортивных объектов
- ✓ Местные предприниматели (оказание бытовых услуг)
- ✓ Администрация Сладковского муниципального района

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Помощь в подготовке кадров

- Предоставление налоговых преференций
- Привлечение общеобразовательных учреждений к использованию материально-технической базы создаваемого объекта
- Организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта

Организация выращивания и переработки льна



54

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

7

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

30

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

23,4%

IRR (ВНР)

16

млн. Р

NPV
(42 мес.)

Суть проекта

- Организация сельскохозяйственного предприятия по выращиванию льна с дальнейшей переработкой в цехах и выпуском готовой продукции: волокна, полотна и семян.
- Основной продукцией предприятия будет являться длинное волокно и модифицированное полотно (тканное и не тканное техническое полотно).
- Объем переработки – 1,5-2,0 тыс. тонн в год.
- В дальнейшем из семян предполагается организовать производство льняного масла. Так же можно рассмотреть организацию глубокой переработки льна (нить и пряжа).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: аренда, земли сельхозназначения - 800 Га; под производственные объекты хозяйства – 0,7 Га., с подведенными коммуникациями (электроэнергия, водоснабжение – обустройство скважины, теплоснабжение – обеспечение производства и АБК).
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества – общей площадью 840 кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: постоянные сотрудники - 38 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение ведущих специалистов действующих производств.

Обеспеченность спросом

- ✓ Согласно данным Минсельхоза РФ, площадь выращивания льна-долгунца к 2030 г. составит 166,7 тыс. га, валовой сбор может возрасти до 200 тыс. т (наибольший абсолютный прирост объема валового сбора льна-долгунца за последние 5 лет демонстрирует УФО — +24 тыс.).
- ✓ В России в текстильную промышленность направляется незначительная доля льноволокна (около 30%), остальное — в строительный сектор, что, в частности, обусловлено низким качеством выращиваемого льна.
- ✓ Есть потенциал экспорта (согласно оценкам специалистов отрасли к 2025 г. экспорт льноволокна из России возрастет в 26 раз, льняной пряжи — в 50 раз, льняной ткани — в 2 раза).

Потенциальные партнеры

- ✓ Российские и зарубежные текстильные предприятия и льнокомбинаты
- ✓ Предприятия по производству растительных масел
- ✓ Департамент АПК Тюменской области
- ✓ ГАУ Северного Зауралья
- ✓ Фонд содействия развитию льняного дела

Государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Налоговые льготы
- Помощь в подготовки кадров

Создание предприятия по переработке рыбы и производству рыбной продукции



195

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

9

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

54

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

7,9%

IRR (ВНР)

27

млн. Р

NPV
(66 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по переработке местной рыбы и выпуску широкого ассортимента рыбной продукции – для обеспечения стабильного сбыта предприятий и частных лиц, ведущих заготовку рыбы на территории Казанского, Абатского, Сладковского МР
- Организация производства – комплексное оснащение цехов высокотехнологичным автоматизированным оборудованием по заморозке, копчению, солению, вялению, механической переработке рыбного сырья производительностью - 2,5 тыс. тонн в год.
- Сырье для переработки: основное – щука, карась, карп, пелядь и др. (для нивелирования рисков связанных с сезонностью и ограниченностью местной сырьевой базы может быть использована завозная рыба с ХМАО и ЯНАО).

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: за 2020 год в регионе было выращено почти 3,5 тысячи тонн рыбы, в том числе и новых видов (основной объём рыбы вырастили в Сладковском и Казанском районах). На территории Сладковского района расположено 108 озёр.
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 3 Га с подведенной электроэнергией и газом.
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества – общей площадью не менее - 450 кв. м.
- ✓ Штат – 42 человека (местные кадры).

Обеспеченность спросом

- ✓ За 2020 год в России произведено 3 млн. тонн рыбы (доля экспорта от объема производства в натуральном выражении за последние пять лет варьировалась от 38,9% до 41%).
- ✓ Потенциальный объем наращивания собственного производства рыбы и рыбных продуктов в Тюменской области составляет 63,3 тыс. тонн в год.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта продукции.

Потенциальные партнеры

- ✓ Региональные рыбные хозяйства
- ✓ Компания «Пищевые технологии», г. Москва
- ✓ Сетевые торговые операторы; розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата); крупные региональные рынки и ярмарки

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне



СЕТЕВЫЕ (МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ПРОЕКТЫ

С учетом статистической информации, экспертных оценок, сложившегося профиля территорий.

* - только по 15 МО, вошедшим в разработку I очереди



Дикоросы: центры сбора и переработки



Сверхзадача: формирование сырьевой базы для создания в регионе производства БАДов, производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети специализированных центров приема дикоросов у населения и предприятий.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл.

Фактор нестабильности урожаев может быть снижен за счет широты ассортимента и приема у населения культурных ягод. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов заготовки и переработки (например Казанский или Сладковский МР; Вагайский, Тобольский или Уватский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

Специализация пунктов на севере, западе или юго-востоке региона определяется особенностями сырьевой базы: ягода / гриб / шишка / иван-чай / лечебные травы / др. /

* С учетом Лесного плана Тюменской области

Прием и переработка меда



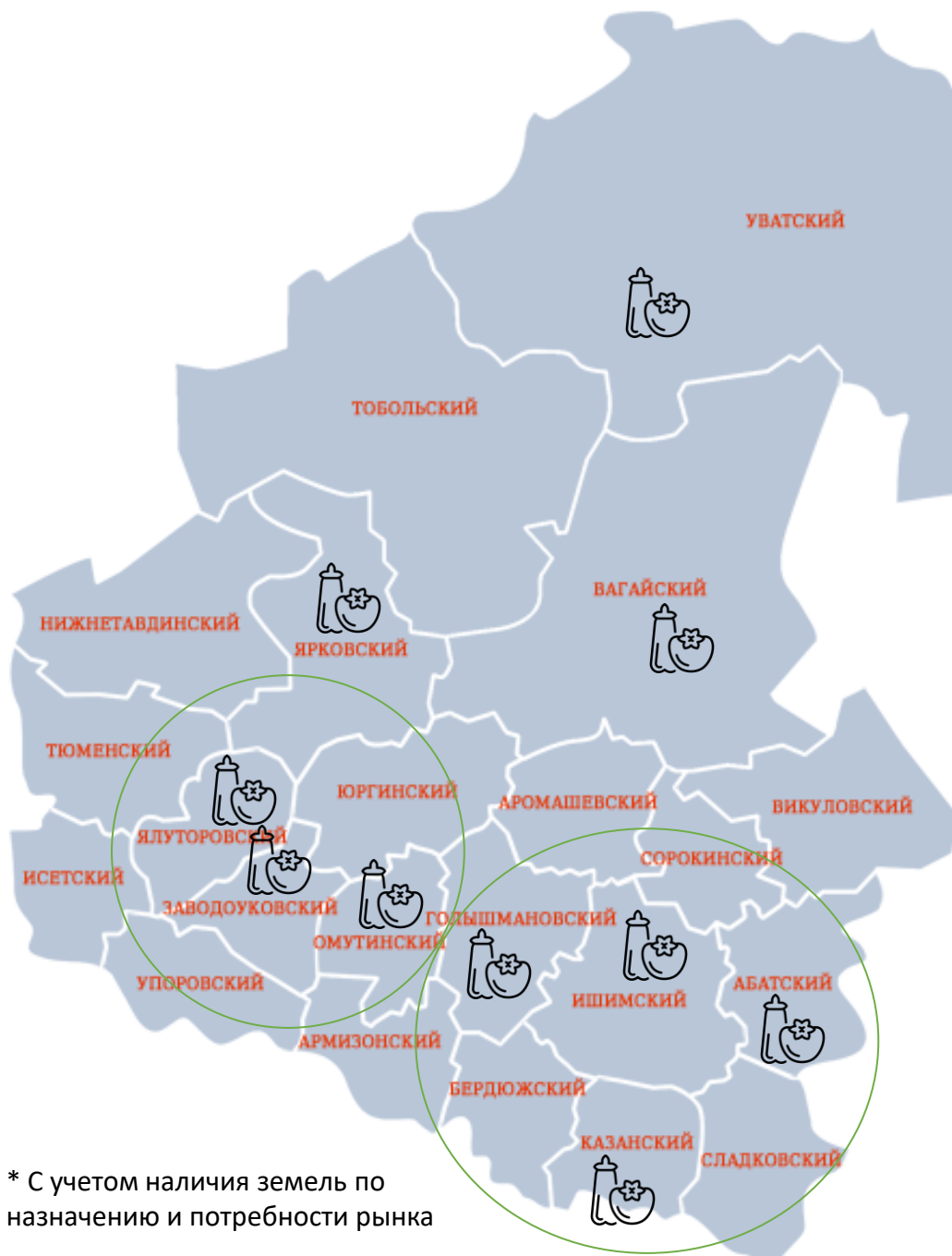
Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития в регионе пчеловодства, в том числе, в направлении производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети центров сбора, первичной подготовки и фасовки меда и продукции пчеловодства. Центры могут быть организованы на принципах кооператива.
Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом фактического развития вида деятельности на территориях и потенциала

Приемка, производство (теплицы / открытый грунт) и переработка овощей



* С учетом наличия земель по назначению и потребности рынка

Сверхзадача: увеличение доли перерабатываемой овощной продукции, увеличение добавленной стоимости в овощеводстве, интенсификация использования земель сельскохозяйственного назначения.

Суть решения: создание сети тепличных комплексов и пунктов приемки у ЛПХ и КФХ овощей открытого грунта, а также 2-3 центров переработки (замороженные смеси, консервация). Пункты приемки могут быть созданы на базе кооперативов. **Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано:** единые ТУ; единые параметры качества принимаемого на переработку сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации теплиц и предприятий переработки (например Ялutorовский, Заводоуковский и Омутинский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.** **Специализация тепличных хозяйств** на различных территориях определяется природно-климатическими условиями.

Комплексный придорожный сервис (без СТО для большегрузной и спецтехники)

Сверхзадача: создание комфортных туристических условий для транзитного легкового трафика за счет формирования единого стандартного узнаваемого сервиса.



Суть решения: создание вдоль федеральных трасс сети стандартизованных центров придорожного сервиса (включая заведение общественного питания, магазин, санитарный узел, площадку для отдыха, парковку, небольшое СТО, предпочтительно – АЗС).

Формат: разработка собственного или использование франшизы.

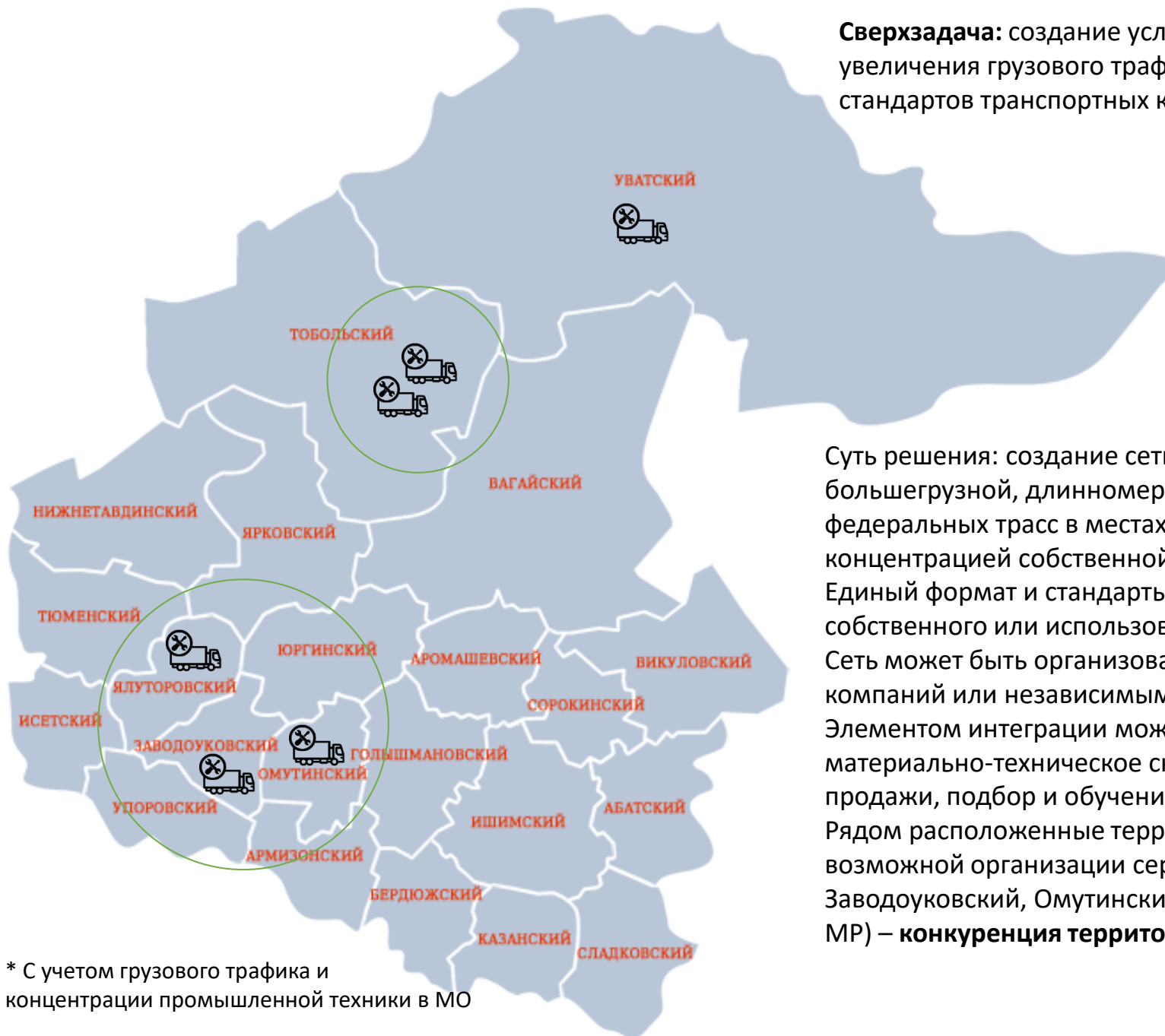
Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялуторовский, Заводоуковский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом трафика и сложившейся сети придорожных объектов

Специализированные СТО для большегрузной и спецтехники

Сверхзадача: создание условий для дальнейшего устойчивого увеличения грузового трафика в условиях повышения стандартов транспортных компаний за счет формирования.



Суть решения: создание сети специализированных СТО для большегрузной, длинномерной техники и спецтехники вдоль федеральных трасс в местах с большим транзитным трафиком и концентрацией собственной спецтехники на территориях. Единый формат и стандарты обслуживания: разработка собственного или использование франшизы. Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялуторовский, Заводоуковский, Омутинский районы, Тобольск и Тобольский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом грузового трафика и концентрации промышленной техники в МО

Специализированные СТО для техники АПК, в т.ч. сервис и прокат малой техники



Сверхзадача: снижение времени простоя техники в период сезонных работ, обеспечение доступа к технике малых хозяйств (ЛПХ и КФХ), снижение эксплуатационных расходов хозяйств.

Суть решения: создание сети специализированных станций обслуживания сельскохозяйственной техники и спецтехники (обеспечение постгарантийного сервиса, оперативный ремонт по месту базирования техники, поставка комплектующих).
Отличительная особенность: **возможность сервиса и проката малой сельскохозяйственной техники для нужд ЛПХ и небольших КФХ**, оказание сезонных услуг (формат МТС).
Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции должно стать **материально-техническое снабжение, управление качеством, подбор и обучение персонала**.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например г. Ишим, Ишимский, Абатский, Казанский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации**. Критерии выбора территорий: концентрация техники АПК, спецтехники, межрайонная логистика.

* С учетом концентрации техники АПК и предложенных реестров бизнес-идей

Фермерские рынки с единым коммерческим центром



Сверхзадача: обеспечение устойчивыми каналами реализации фермерских хозяйств и ЛПХ, ремесленников, малых предприятий пищевой промышленности региона при одновременном повышении туристической привлекательности.

Суть решения: создание сети специализированных фермерских рынков вдоль федеральных трасс – основного межрегионального трафика.

Специализация рынков: обеспечение сбыта для местных производителей (приоритет – КФХ и ЛПХ) мясной продукции, молочной продукции, продукции пчеловодства, народных промыслов, дикоросов **со стандартизованными параметрами качества, брендинга, мерчандайзинга**. Целесообразно предоставление дополнительных услуг: транспортировка, хранение, услуги товароведа, лаборатории.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества продаваемой продукции; единая линейка брендов. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и узнаваемость.

* С учетом трафика туристического потока (в т.ч. внутреннего), трафика автотранспорта

Переработка мяса с единым коммерческим центром

Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития мясного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ) с вовлечением в оборот пастбищ и сенокосов



Суть решения: создание сети центров забоя скота и первичной переработки мяса (охлажденная продукция) для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого скота (КРС, МРС, свиньи) и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, через сеть фермерских рынков). Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Переработка молока с единым коммерческим центром



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития молочного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ), в том числе, за счет развития рынка в среднем ценовом сегменте.

Суть решения: создание сети центров приема и переработки молока для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

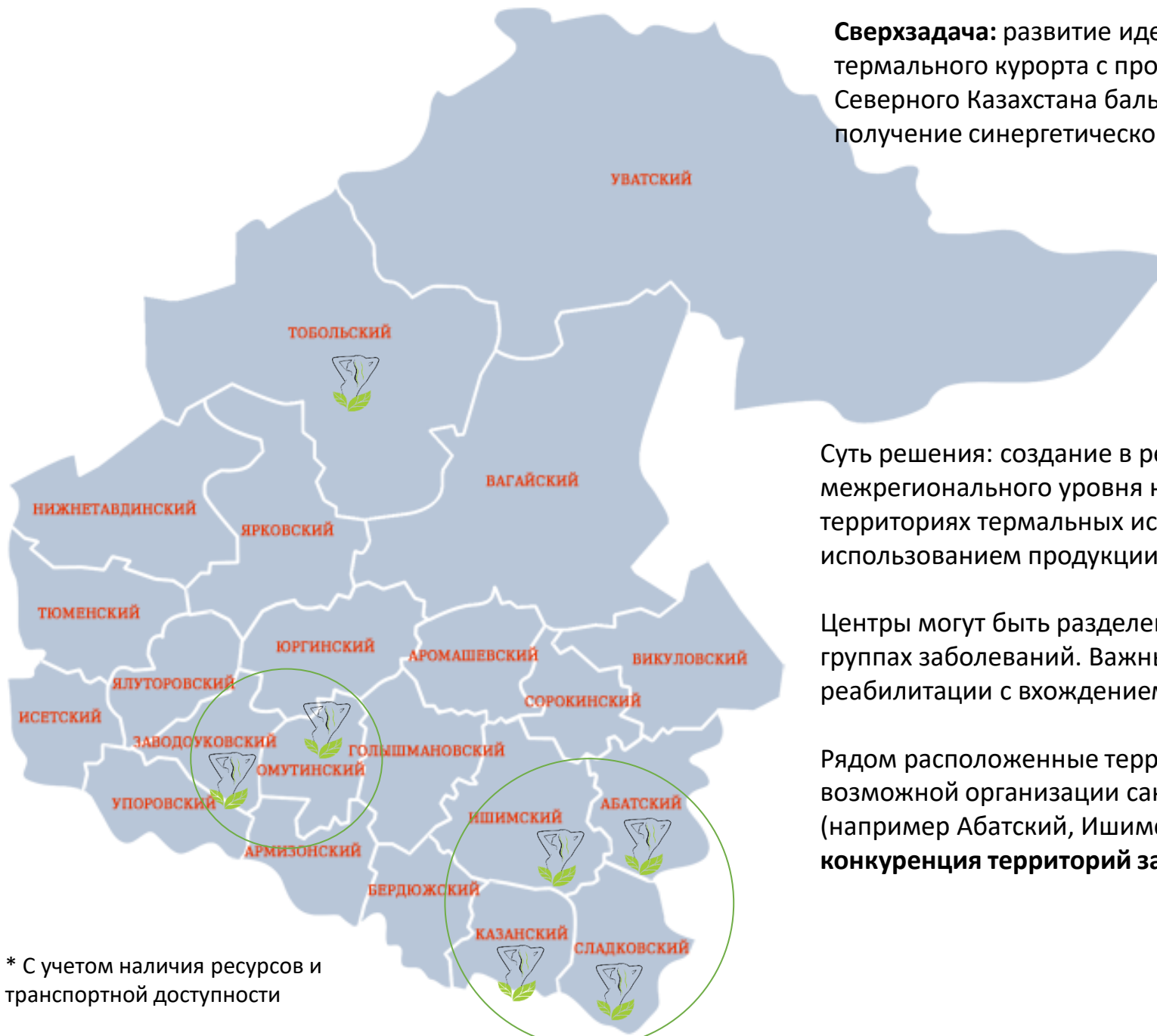
Основная продукция – брендированная фермерская молочная и кисломолочная продукция с ориентиром на средний ценовой сегмент.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого молока и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, **через сеть фермерских рынков**).

Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и **выход на ритейл**.

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Бальнеологические проекты



Сверхзадача: развитие идеи Тюменской области, как термального курорта с продвижением на рынках УрФО, СФО и Северного Казахстана бальнеологических ресурсов региона – получение синергетического маркетингового эффекта.

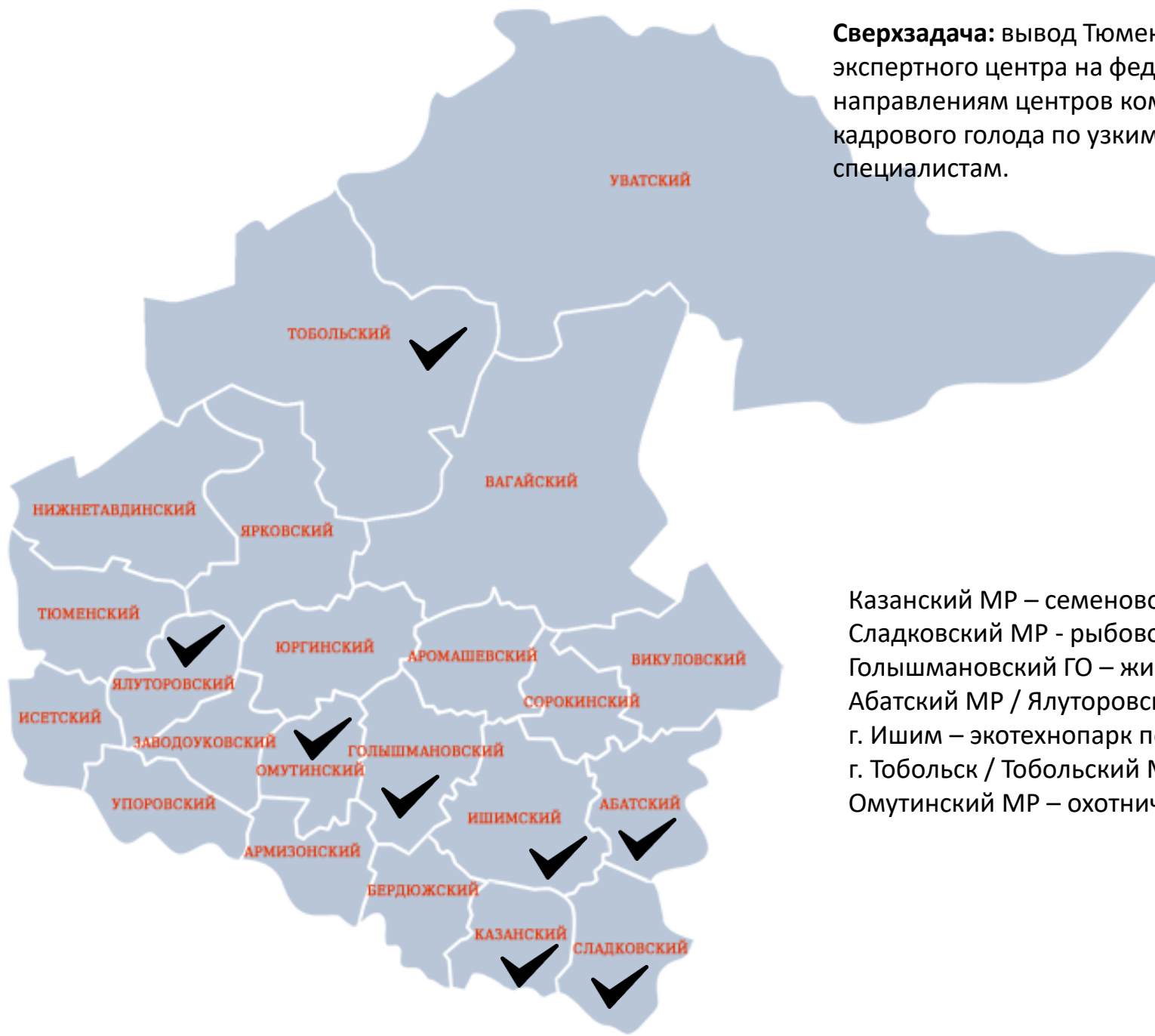
Суть решения: создание в регионе 2-3 бальнеологических центров межрегионального уровня на базе расположенных на территориях термальных источников и грязей, а также с использованием продукции местной флоры.

Центры могут быть разделены по специализации на отдельных группах заболеваний. Важным аспектом: получение статуса центров реабилитации с вхождением в программы ОМС.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации санаторно-курортных объектов (например Абатский, Ишимский, Казанский и Сладковский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом наличия ресурсов и транспортной доступности

Возможные центры компетенций



Сверхзадача: вывод Тюменской области в качестве экспертного центра на федеральный уровень по направлениям центров компетенций; решение вопроса кадрового голода по узким, высококвалифицированным специалистам.

Казанский МР – семеноводство
Сладковский МР - рыбоводство
Голышмановский ГО – животноводство
Абатский МР / Ялуторовский МР – кооперация ЛПХ
г. Ишим – экотехнопарк по переработке органики АПК
г. Тобольск / Тобольский МР – ЛПК, ТЭК, туризм
Омутинский МР – охотничий туризм