

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

v.3.0



ЮРГИНСКИЙ РАЙОН

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2022



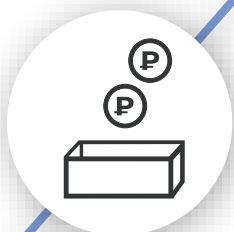
2026

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.16
МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА	Стр.22
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.23
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.28
Приложения	Стр.45
План работ	Стр.46
Состав рабочей группы	Стр.47
Экспертный состав	Стр.48
Пул инвестиционных проектов	Стр.49

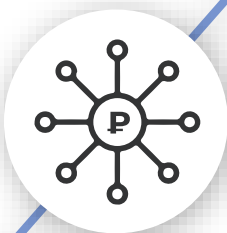
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Юргинский района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

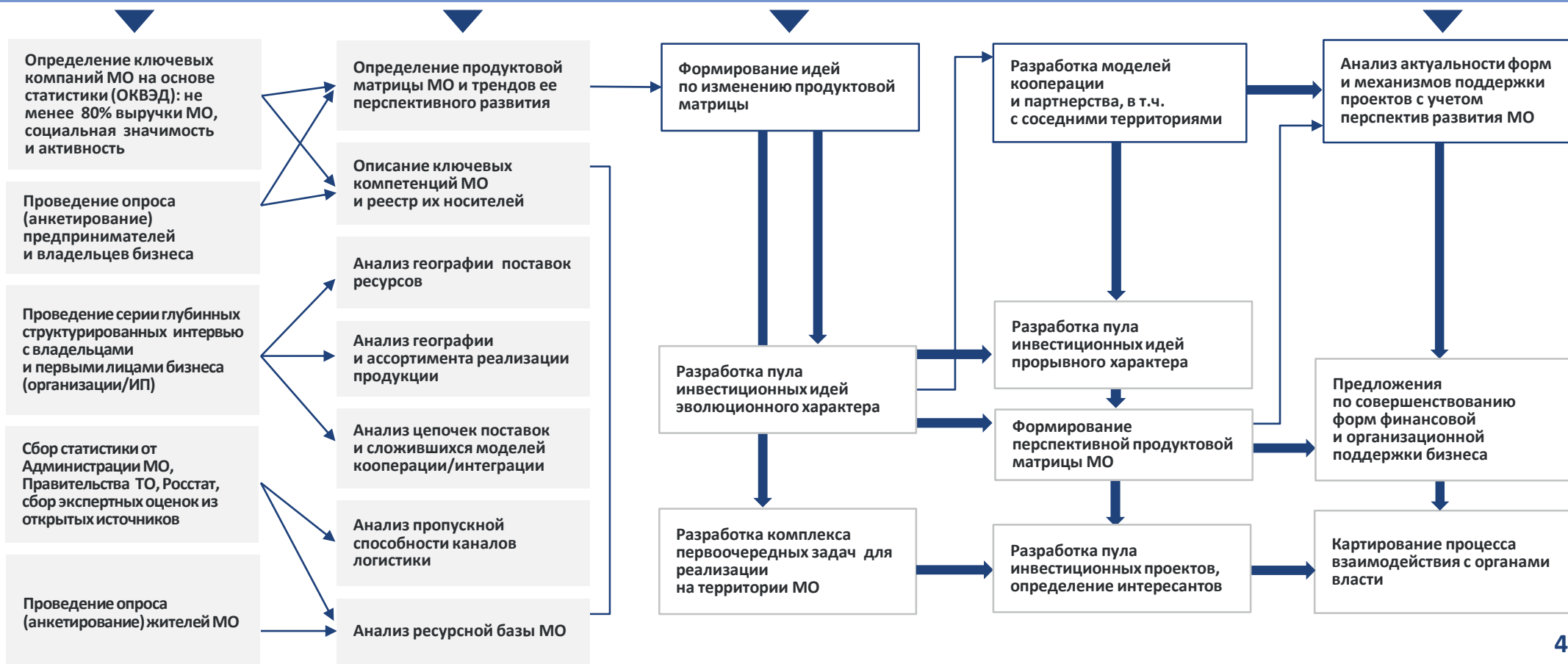
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

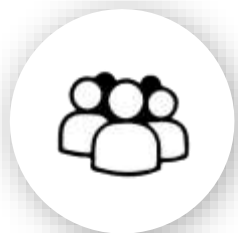
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

110 респондентов
(1,0%) из 11 026 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации Юргинского
района

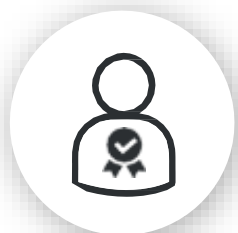
- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
21 предпринимателя,
интервью с 22 ключевых
компании

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ **готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, агропромышленного комплекса

SWOT-АНАЛИЗ Юргинский МР

S

1. автодорога: с. Юргинское - трасса Р402 (г. Тюмень – г. Ишим – г. Омск) в районе с. Омутинское/автомобильное сообщение с г. Заводоуковск, г. Ялуторовск, г. Ишим, г. Тюмень, а также соседними районами;
2. развитая гидрологическая система (на территории района расположено множество рек и озер, крупные: р. Юрга, р. Тап, оз. Дубровное, оз. Ерникуль, оз. Б. Липняжное);
3. 3 месторождения подземных вод (72 тыс. куб. м./сут.)/3 перспективных участка (35 тыс. куб. м./сут.);
4. значительные площади земель сельхозназначения – 82,94 тыс. га;/лесного фонда – 345,5 тыс. га;
5. численность трудовых ресурсов - 4,4 тыс. чел. (40% от числа жителей), в т. ч. более 3,9 тыс. человек заняты в экономике/203 субъекта МСП;
6. промышленность представлена: выпуском стройматериалов/лесоматериалов необработанных и производством изделий хлебобулочных;
7. сельское хозяйство является важным и приоритетным сектором экономики на территории района (сельхозугодия составляют – 18,8 % земельного фонда);
8. ведущие субъекты экономической деятельности: ООО «Абсолют- Агро», ООО «Тюменское подворье», ООО «Агрофирма им. Чапаева», ООО «Агро-М», ООО «Согласие», Юргинский филиал ООО «Агрофирма «КРИММ», и др.;
9. туристическая инфраструктура: гостиница «Юрга», база отдыха «Солнечная», 4 предприятия общественного питания/ объекты: «Святой Источник» в д. Криванково, через село проходит «Тобольский почтовый тракт» соединяющий ранее торговые пути Азии и Сибири;
10. особо охраняемые природные территории: региональные заказники - "Юргинский" и "Ново-Таповский"/богатая фауна, множество озер, обилие рыбы и водоплавающей птицы;
11. памятники архитектуры: «Свято-Троицкая» церковь, «Кузнецовский» торговый ряд/дом;
12. минерально-сырьевые ресурсы: глина (107 тыс. куб. м.), песок (15 775 тыс. куб. м.), сапропель (4,5 тыс. куб. м.), торф (114,5 тыс. куб. м.)/подземные воды минеральные (0,8 тыс. куб. м./сутки);
13. 6 общедоступных охотничьих угодий/территорий (площадь – 266,4 тыс. га).

1. использование сырьевой базы района: торф, сапропель, песок, глины, минеральные источники/производство стеновых материалов/производство органических удобрений и др.;
2. перспективы в сфере рыбоводства/создание промышленного комплекса по добыче, воспроизводству и переработке рыбы;
3. организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка/производство/реализация)/развитие охотничьего туризма;
4. потенциал заготовки пищевых лесных ресурсов (ягоды, грибы, травы, и пр.);
5. развитие лесопромышленного комплекса – производство пиломатериалов, клееного бруса, и пр. (расчетная лесосека - 684,4 тыс. куб. м.);
6. развитие мясного и молочного животноводства, растениеводство/переработка (формирование генетического потенциала молочного скота, укрепление материально-технической базы в растениеводстве);
7. предпосылки рекреационного, водного и лечебно-оздоровительного, охотничьего, экологического и сельского туризма;
8. формирование конурбации с соседними районами: Ярковским, Вагайским, Ялуторовским, Аромашевским, Голышмановским, Заводоуковским и Омутинским.

W

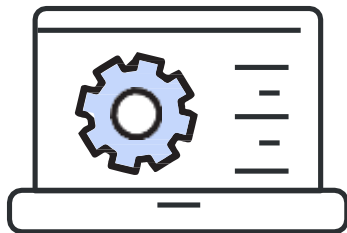
1. значительная часть грунтовых местных автомобильных дорог - 33%/около 16% населённых пунктов не связаны дорогами с твёрдым покрытием;
2. низкая газификация района – 38,2% (подлежит газификации 4 206 жилых помещений);
3. отсутствие централизованной системы водоотведения;
4. значительный износ оборудования тепловых сетей (1 из 22 котельных работает на угле);
5. отсутствие ж/д транспорта в районе (до ближайшей ж/д ст. «Омутинская» - 58 км.);
6. удаленность от ближайшего аэропорта и речного порта (причала) - 200 км. (г. Тюмень);
7. неустойчивое финансовое состояние значительной части предприятий агропромышленного комплекса;
8. слабое развитие промышленных предприятий/высокая степень износа основных фондов;
9. нестабильная демографическая ситуация (естественная и миграционная убыль, в 2002г. – 13,5 тыс. чел., 2021г. – 11,0 тыс. чел.);
10. ограниченность и непривлекательность рабочих мест в сельской местности/дефицит квалифицированных рабочих кадров;
11. высокая дифференциация доходов населения (наличие определенной доли граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума) / низкая з/п по сравнению с другими районами области (прогнозируемая) средне-месячная номинальная начисленная з/п по району на 2022г. – 42,7 тыс. руб.;
12. недостаток квалифицированных управленческих кадров и работников основных профессий в сельском хозяйстве;
13. недостаточное развитие инженерной, производственной, транспортной инфраструктуры;
14. удаленность от областного центра/промышленно развитого района/крупного рынка сбыта - 180 км.;
15. дотационный бюджет (значительные безвозмездные поступления на выравнивание бюджета - 608,6 млн. руб. в год);
16. низкий имидж района, как объекта туристической привлекательности, ввиду слабого развития сервиса.

1. диспаритет цен сельскохозяйственной продукции;
2. сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как, следствие, снижение объёмов производства);
3. сокращение числа ЛПХ (малые формы хозяйствования занимают важное место в экономике района, около 3,9 тыс. ЛПХ в районе);
4. сезонность деятельности предприятий агропромышленного комплекса (высокая зависимость от кредитных денежных средств);
5. территориальная удаленность и отставание в экономическом развитии отдельных территорий района;
6. конкурентное давление крупных соседних производителей: ООО «Сибиряк», ООО «Першино», ООО «Окуневское», ЗАО «Падунское» и др./недобросовестная конкуренция;
7. напряженность демографической ситуации/сужение внутреннего потребительского рынка/недостаток специалистов (руководящие и рабочие специальности);
8. повышение энергетических и транспортных тарифов;
9. слабая инвестиционная привлекательность сельских территорий (созданы 11 инвестиционных площадок).

O

T

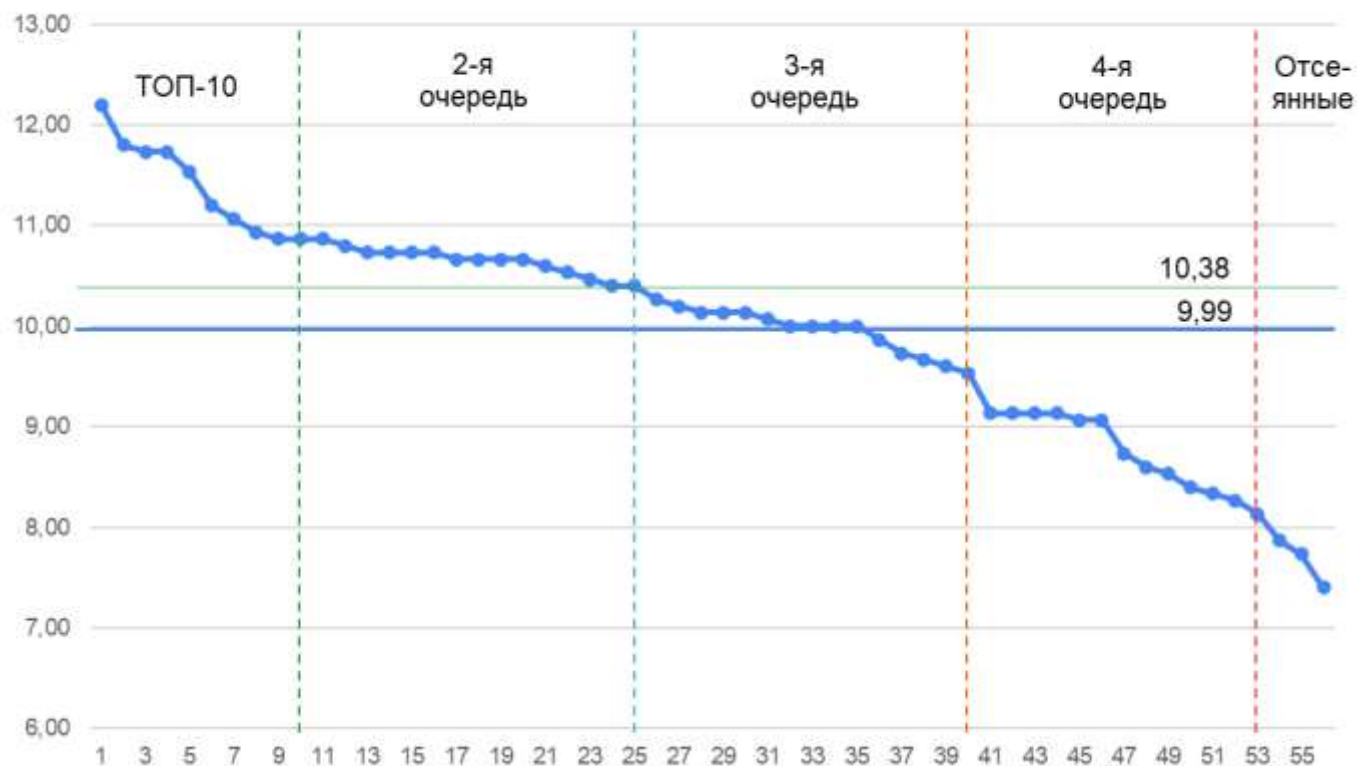
РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТАННЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ: 9**

**БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА: 46**

Большая часть разработанных идей оценивается, как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами. Из 46 идей 41 имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

Наименование компании	Инвестиционные планы на 3 года: краткое описание сути инвестиционных планов	Суммарный ожидаемый объем инвестиций по всем инициативам в ближайшие 3 года	Какие меры поддержки бизнеса будут наиболее действенны при реализации этих инвестиционных проектов
ООО "СИБИРСКИЙ ЗАВОД ВЕЗДЕХОДНОЙ ТЕХНИКИ"	Строительство собственного цеха	10 - 100 млн. руб.	Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов
ООО "Агро-з", ООО "Охотник"	Расширение услуг	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирования части операционных (текущих) расходов, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке, строительство электро сетей
ИП Гасникова Анастасия Сергеевна	Проект по переработке отходов деревообработки	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Грантовое финансирование
ООО "Тюменское подворье"	Расширение производства, инфраструктура для развития производства.	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию, Субсидирование расходов на техническое присоединение, Пополнение оборотного капитала по низкой процентной ставке
ООО «Зоря»	Расширение ассортимента хлебобулочных изделий	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО «Земля»	Приобретение техники, ввод залежных земель	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на инновации и НИОКР (R&D)
ИП Коновалов Юрий Николаевич	Приобретение оборудования	До 10 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Строй-Таун"	Строительство домов	10 - 100 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию
ООО "Абсолют-Агро"	Строительство свиноводческого комплекса в Тюменской области.	500 - 1000 млн. руб.	Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию

46 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 3 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Организация выращивания масличных культур
- 2 Организация выращивания зерновых культур
- 3 Организация глубокой переработки торфа: гумус, воск, кислоты, целлюлоза

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года.

ТОП 10 ИДЕЙ

— по оценке команды Администрации и бизнеса

- 1 Организация выращивания масличных культур**
- 2 Организация выращивания зерновых культур**
- 3 Организация фермы КРС молочного направления**
- 4 Разработка карьера и организация добычи песка**
- 5 Открытие базы отдыха с бассейном на основе минерального источника**
- 6 Создание термального комплекса на базе минерального источника**
- 7 Организация плодопитомника: выращивание саженцев плодово-ягодных растений**
- 8 Открытие пансионата для пожилых людей и инвалидов**
- 9 Восстановление добычи сапропеля с масштабированием – выходом по заготовке на территории других районов Тюменской области**
- 10 Организация семеноводческого хозяйства (зерновые, кормовые культуры)**



Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

46 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

- 11** Организация разведения лошадей
- 12** Организация переработки мяса, производство полуфабрикатов, тушенки
- 13** Организация производства профилированного бруса, домокомплектов и срубов
- 14** Открытие цеха кондитерских изделий и выпечки
- 15** Организация переработки отходов лесопромышленного производства
- 16** Строительство комфортабельной базы отдыха с круглогодичным проживанием
- 17** Организация переработки мяса с выпуском широкого ассортимента полуфабрикатов, консервации (тушенка, каши, супы)
- 18** Открытие семейного кафе
- 19** Открытие спортивно-развлекательного центра семейного формата
- 20** Организация охотхозяйства
- 21** Организация пасечного хозяйства
- 22** Открытие станции технического обслуживания и ремонта автомобильной техники
- 23** Организация пивоваренного производства
- 24** Организация плитного производства (ДСП, ОСП (OSB), МДФ)
- 25** Организация лесопитомника: поставки саженцев для лесовосстановления и ведения ЛПХ (в т.ч. плодовые растения)
- 26** Открытие торгово-развлекательного центра
- 27** Организация частного центра детского творчества и развития
- 28** Добыча и переработка глины (кирпич, строительная керамика)

О Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

46 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

- | | |
|-----------|---|
| 29 | Организация глэмпинга для туристов |
| 30 | Открытие реабилитационного центра |
| 31 | Открытие туристической компании с услугами по направлениям экстремального туризма, сельского туризма, посещения историко-культурных объектов (расчет на включение территорий группы смежных районов) |
| 32 | Организация овцеводческого хозяйства |
| 33 | Организация свиноводческого хозяйства |
| 34 | Открытие частного стоматологического кабинета |
| 35 | Открытие цеха по производству мебели |
| 36 | Организация производства комплектующих для вездеходного транспорта и техники АПК, ЛПК (в том числе, импортозамещение) |
| 37 | Организация туристического объекта "Экодеревня" |
| 38 | Строительство стекольного завода |
| 39 | Открытие автомойки для грузового автотранспорта |
| 40 | Организация переработки древесины |
| 41 | Открытие магазина разливных напитков |
| 42 | Организация производства брусчатки |
| 43 | Организация племенного репродуктора |
| 44 | Открытие магазина |
| 45 | Открытие автомойки |
| 46 | Реконструкция помещений, приобретение с/х техники |

○ Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2030 года.

ЮРГИНСКИЙ МР. ОБРАЗ БУДУЩЕГО

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ влияние на достижение образа будущего
- ▶ влияние на привлечение инвестиций
- ▶ влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Территория устойчивого социально-экономического развития аграрно-промышленной и лесопромышленной специализации. Ключевой вектор повышения эффективности хозяйственной деятельности – внедрение технологий интенсивного сельского хозяйства, механизации, автоматизации и повышение производительности труда. Возможными новыми направлениями могут быть: промышленное выращивание и переработка масличных культур, промышленная переработка зерновых с выпуском макаронных изделий, снековой продукции, комбикормов.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Прорывным направлением устойчивого экономического развития территории способно выступить создание производственного комплекса по глубокой переработке высокопротеиновых масличных культур

МЕРОПРИЯТИЙ: 51

- 20 – развитие промышленности
- 11 – деловой климат и кадровое обеспечение
- 5 – развитие туризма
- 3 – земельные и имущественные отношения, ресурсы
- 6 – развитие сектора АПК
- 7 – развитие социальной среды, культуры и спорта

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего
- Реализуемость на местном уровне
- Позитивное преобразование среды
- Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ АПК

- 1** Проведение консультаций с ФГБНУ ФИЦ ВИЖ им. Л.К. Эрнста, ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья и Департаментом АПК Тюменской области с целью определения оптимальных пород, технологических процессов и кормовой базы мясного и молочного скота (КРС МРС, свиньи), птицы (актуально проведение данной работы на региональном уровне в разрезе МО региона)
- 2** Проведение консультаций с Департаментом АПК Тюменской области и ФГБНУ «Федеральный научный центр лубяных культур» на предмет организации промышленного выращивания льна, конопли на территории района и всего региона: подбор сортов, технологий, оборудования; разработка концепций инвестиционных проектов – предложений инвестору
- 3** Проведение консультаций с ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья на предмет перспектив и определения эффективных сортов, технологий выращивания рапса на территории района (с целью производства масла и кормов для животных); предоставление информации предприятиям АПК
- 4** Проведение консультаций с ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья на предмет организации современного семеноводческого хозяйства; подготовка концепции проекта
- 5** Организация бизнес-миссий с профильными предпринимателями района (группы районов) с целью изучения лучшего отечественного / мирового опыта переработки местного плодово-ягодного сырья и апипродукции
- 6** Разработка организационной, финансовой и технологической моделей производственного кооператива пасечников

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 7** Изучение опыта организации современных кемпингов, глэмпингов, баз отдыха в т.ч. франшиз; разработка инвестиционного предложения (участок, концепция, технические параметры, инфраструктура, сервисы)
- 8** Изучение российского и зарубежного опыта создания тематических эко-деревень, ремесленных деревень: концепции, финансовые, инвестиционные и организационные модели; подготовка инвестиционного предложения
- 9** Проведение консультаций с ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области", Департаментом здравоохранения Тюменской области, Правительством Республики Башкортостан (крупнейший в РФ собственник санаторно-курортных учреждений) на предмет определения перспективной концепций оздоровительного комплекса на базе минерального источника и реабилитационного центра
- 10** Включение объектов аграрной и медицинской туристической инфраструктуры в Карту туристических мест России (www.visit-plus.com) и региональный ресурс <https://visittyumen.ru/>; разработка туристических маршрутов с включением этих объектов
- 11** Проведение консультаций с предприятиями пищевой промышленности и народных промыслов, изучение лучшего российского опыта по созданию ремесленных цехов и традиционных пекарен, как туристических объектов

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 12** Оценка перспективной сырьевой базы по району и группе соседних территорий для организации предприятия по выращиванию и переработке зерновых и зернобобовых культур; подготовка концепции проекта – инвестиционного предложения
- 13** Проведение консультаций с Тюменским филиалом ФБУ «ТФГИ по Уральскому федеральному округу» на предмет наличия, объема и качества месторождений стекольных / кварцевых песков в границах МО; разработка инвестиционного предложения по строительству завода
- 14** Проведение консультаций с Департаментом недропользования и экологии Тюменской области, крупнейшими недропользователями Тюменской области, ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева (Москва), ИВТЭ УрО РАН (Екатеринбург) и предприятиями по производству строительных материалов на предмет разработки и дальнейшего использования месторождений песка и глины на территории района
- 15** Разработка финансовой, организационной и технологической моделей закупочного производственного кооператива по приему и переработке овощной, плодово-ягодной продукции, апикультуры и дикоросов; подготовка инвестиционного предложения
- 16** Разработка финансовой, организационной и технологической моделей закупочного производственного кооператива по переработке мяса КРС, МРС и птицы, в т.ч. закупаемого у ЛПХ и КФХ; подготовка инвестиционного предложения
- 17** Изучение опыта промышленной переработки дикоросов и апикультуры с выпуском сырья для пищевой, косметологической и фармацевтической промышленности; оценка сырьевого потенциала с учетом группы смежных районов; разработка инвестиционного предложения
- 18** Организация консультаций с предприятиями рынка HoReCa на предмет запроса на фермерскую продукцию высокого уровня качества: сыры, молоко и кисломолочные продукты, мясо, дикоросы, апикультура
- 19** Проведение консультаций с крупными животноводческими предприятиями по группе смежных районов на предмет определения потребности в кормах различного вида; разработка концепции инвестиционного проекта
- 20** Оценка по предприятиям района и группы смежных районов объемов отходов растениеводства (отруби, дробленка, некачественное зерно), животноводства (субпродукты, мясокостная мука, животные жиры), рыбоводства, пищевой промышленности, пригодных для использования в производстве кормов для животных
- 21** Проведение консультаций со структурами, уполномоченными осуществлять закупки в системе Министерства обороны РФ и Федеральной службы исполнения наказаний, на предмет требований и возможных объемов поставки мучных изделий, тушенки и иных продуктов питания с длительными сроками хранения; передача информации бизнес-сообществу (обсуждение, выработка концепций проектов)
- 22** Консультации с Департаментом лесного комплекса Тюменской области и проведение качественной оценки запасов леса (в том числе на территории смежных районов) с позиций доступности, пород, качества; подготовка инвестиционных предложений бизнесу
- 23** Изучение передового опыта энергоэффективной и экологичной безотходной переработки древесины, проведение консультаций с Департаментом лесного комплекса Тюменской области и подготовка инвестиционного предложения
- 24** Изучения передового опыта организации плитного производства ЛПК с полной утилизацией отходов в виде конечной продукции; разработка инвестиционного предложения
- 25** Разработка финансовой, организационной и технологической моделей кооперации лесозаготовителей и переработчиков леса

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 26** Изучение успешного опыта центров коллективного пользования, инжиниринга, технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования (в т.ч. для нужд ЛПХ и КФХ; межрайонный формат) с организацией производства комплектующих; разработка концепции центра совместно с департаментом АПК Тюменской области
- 27** Изучение опыта организации промышленной глубокой переработки торфа; проведение консультаций с Всероссийским НИИ мелиорированных земель и ФГБУН СибНИИСХиТ (филиал СФНЦА РАН) на предмет анализа состава и подбора технологий; разработка концепции проекта глубокой переработки торфа совместно с департаментом АПК
- 28** Изучение опыта организации промышленной заготовки сапропеля; проведение консультаций с Всероссийским НИИ мелиорированных земель и ФГБУН СибНИИСХиТ (филиал СФНЦА РАН) на предмет анализа состава и подбора технологий; разработка концепции проекта с учетом возможностей производства комплексных органических удобрений
- 29** Организация регулярных закупочных сессий с торговыми сетями для предприятий пищевой промышленности (возможно, с привлечением производителей группы смежных районов)
- 30** Анализ перспективной емкости рынка деревянного домостроения по группе смежных районов; подготовка инвестиционного предложения
- 31** Организация бизнес-миссии с целью изучения особенностей организации пивоваренного производства в сельской местности, возможности использования местного сырья, формирования собственного бренда и вывода предприятия на региональный рынок

В ЧАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, НЕДР

- 32** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков и объектов недвижимости в разрезе перспективных бизнес-идей промышленного, сельскохозяйственного и социального направления (с учетом назначения, логистики, ограничений, масштабов) с определением возможностей по присоединению мощностей
- 33** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков для размещения туристических объектов: баз отдыха, кемпингов, санаторно-курортных объектов (с учетом назначения, ограничений использования, логистики) с определением возможностей по присоединению мощностей
- 33** Подготовка реестра предлагаемых земельных участков, объектов недвижимости и площадей для обеспечения кормовой базы проектов в сфере животноводства, для реализации проектов в направлении растениеводства

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА И КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- 34** Организация регулярных стратегических диалогов главы МО с представителями бизнеса по обсуждению и выработке решений актуальных инфраструктурных вопросов (с привлечением ресурсной базы крупных предприятий и муниципальных объектов): перевозки, хранение, техническое присоединение, примыкание и т.п.
- 35** Проведение анализа потенциального объема потребления муниципалитета и соседних муниципалитетов в разрезе: благоустройство, продукты питания, упаковочные материалы, социальные услуги (с предоставлением данных местному деловому сообществу)
- 36** Проведение консультаций с региональными органами исполнительной власти по формированию офсетных контрактов на поставку товаров, оказание услуг
- 37** Формирование реестра специальностей, актуальных для крупных работодателей МО и проведение переговоров с системой СПО на предмет организации системной подготовки кадров на территории МО
- 38** Совместно с основными работодателями и учреждениями СПО разработка дорожной карты развития дуального образования для покрытия потребностей МО
- 39** Совместно с крупным бизнесом разработка программы стимулирования оседлости молодых специалистов на территории МО: предоставление подъемных, жилья при достижении показателей (минимальный стаж на территории МО, создание семьи, рождение детей на территории МО)
- 40** Разработка программы поддержки переезда в МО профильных специалистов старшего возраста: выделение подъемных, предоставление муниципальной земли / жилья, компенсация части расходов, связанных с переездом, повышением квалификации и т.п.
- 41** Создание неформального объединения предпринимателей по типу «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 42** Организация практико-ориентированных обучающих программ для предприятий МО по повышению производительности труда и улучшению бизнес-процессов
- 43** Совместно с сетевыми организациями разработка алгоритмов оперативного подключения инвестиционных площадок к газу, электроэнергии, воде (в пределах минимальных сроков, установленных нормативно-правовыми актами)
- 44** Проведение консультаций с представителями делового сообщества района и формирование программы продвижения местного бизнеса на региональном уровне

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

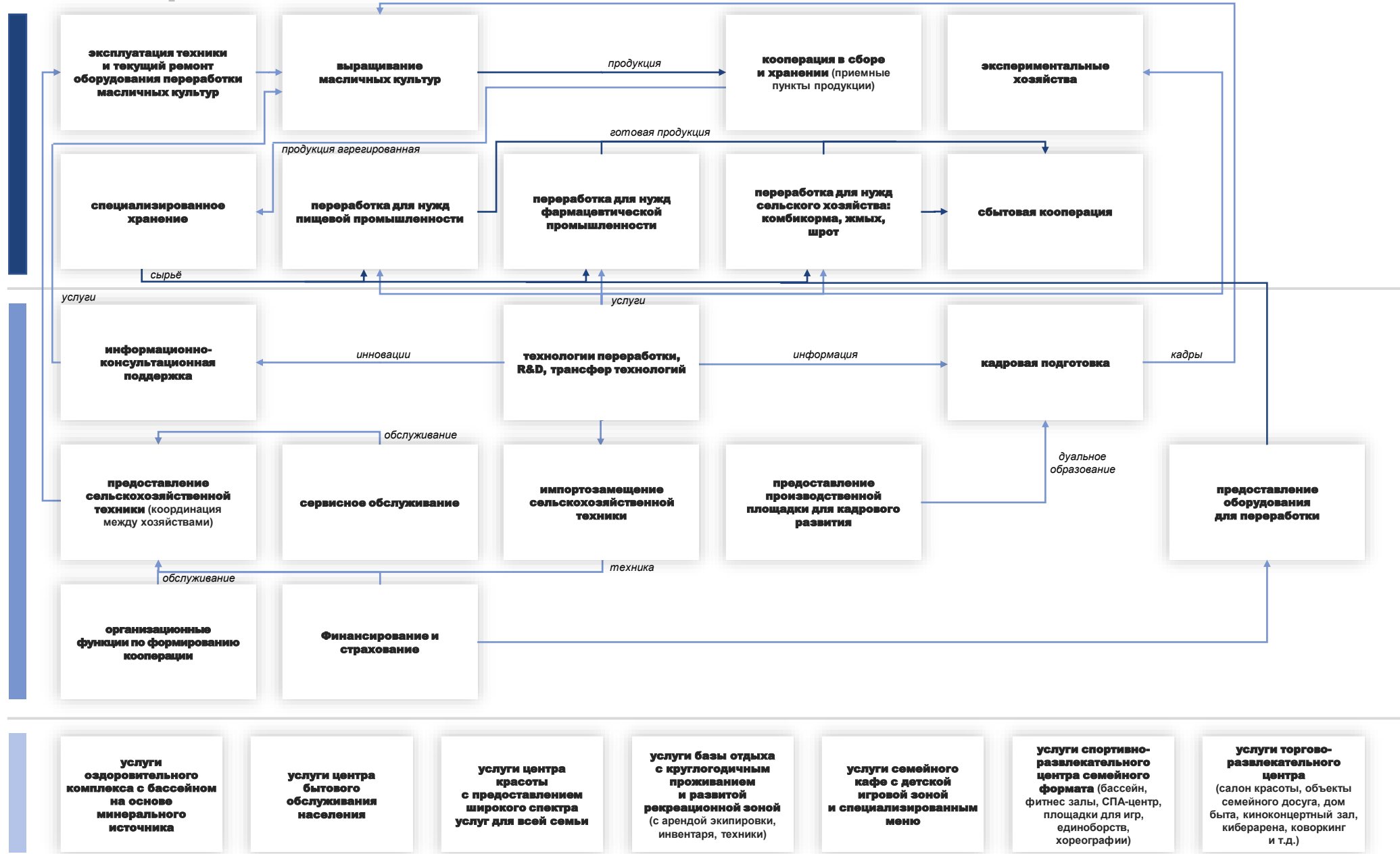
- 45** Изучение лучшего опыта организации комплексных центров бытового обслуживания в районах с населением 10-15 тыс. чел. и изучение запросов населения с разработкой концепции: направления сервиса, объемы оказания услуг
- 46** Изучение лучшего российского опыта организации торгово-развлекательных и досуговых центров семейного формата для районов с населением 10-15 тыс. чел.: формат, модель управления, продаж, обеспечения окупаемости
- 47** Подбор франшиз кафе семейного формата для сельской местности; подготовка предложения местному бизнесу
- 48** Проведение консультаций с бизнесом, представителями общественности и ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области" на предмет определения айдентики района для разработки бренда района: продовольственного, социального, туристического
- 49** Организация открытого творческого конкурса среди жителей и предпринимателей МО по разработке идеи единого бренда для продуктов питания, производимых на территории МО, и предоставляемых услуг
- 50** Проведение консультаций с Департаментом образования Тюменской области на предмет возможного включения деятельности частного детского центра творчества и развития в программы дополнительного образования в МО
- 51** Консультации с Департаментом здравоохранения Тюменской области на предмет оптимального профиля частного медицинского / диагностического центра (под потребности группы смежных районов), в том числе, с использованием технологии телемедицины

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА В СОЗДАНИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ВЫСОКОПРОТЕИНОВЫХ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР МЕХАНИЧЕСКИМ И ЭКСТРАКЦИОННЫМ СПОСОБОМ НА ТЕРРИТОРИИ ЮРГИНСКОГО МО

основной контур

сервисный контур

социальный контур



Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

38 мероприятия

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТОРОВ

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

5

Привлечение

31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

10

Сопровождение

30 мероприятия

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

15



Подготовка

38 мероприятий

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

МО

1

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

ФОНД / МО

2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФОНД / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

РОИВ/ ФОНД / МО

4

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ ФОНД / МО

5

- Проведение анализа организационной структуры Администрации на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям:
 - Привлечение
 - Сопровождение
 - Формирование аналитики
 - PR и активность

- Определение ответственных за инвестиционное развитие МО по ключевым направлениям

- Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов

- Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в муниципальной образовани

- Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми региональными ОИВ

- Внесение изменений в организационную структуру Администрации МО

Определение стратегии работы с инвесторами в Администрации МО



Разработка пула инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО

- Анализ ресурсной базы и спроса на территории



Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда

- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения



Формирование пула инвестиционных проектов из числа действующего местного бизнеса интересных

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти



Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация



Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)



Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)



Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса



Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»



Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту Тюменской области



Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)

- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)

- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса



Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса

- Разработка коммуникативной политики МО

- Формирование базы всех возможных каналов для PR

- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ



Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т.ч. межтерриториальных

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях

- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ



Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе



Привлечение

31 мероприятие

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

ФОНД / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений

- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

ФОНД / МО

7

- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роудшоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

ФОНД / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

РОИВ / ФОНД

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпarki, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» - земляками с территории в части работы по развитию МО

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

30 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФОНД / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФОНД / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФОНД / МО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФОНД / МО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / ФОНД / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Участие в создании и активное использование свода инвестиционных правил

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / ФОНД / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проекта для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / ФОНД / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / ФОНД / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженедельной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / ФОНД / МО

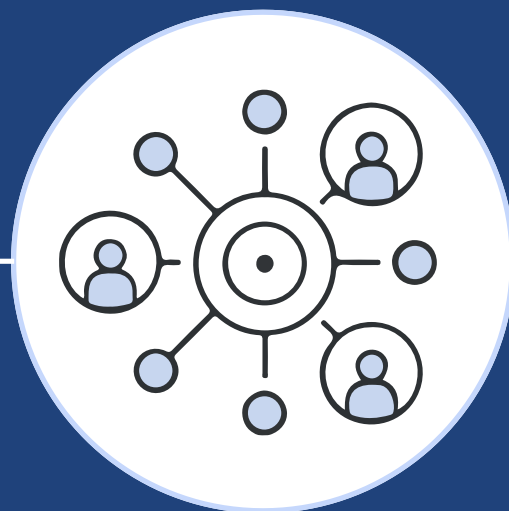
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / ФОНД / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовки следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Юргинский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Юргинский район – 11,1 тыс. чел.



Природные ресурсы

Использование расчетной лесосеки -708,9 тыс. м³



Торф – 114 500 тыс. м³



М/р песка – 15 775 тыс. м³



М/р глины – 107 тыс. м³



Протяженность дорог –444,5 км,
доля с твердым покрытием:



Мощности газоснабжения – 240 тыс. м³



Пахотные земли – 43,3 тыс. га



Пастбища – 12,38 тыс. га



Сенокосы – 11,12 тыс. га



Доступные мощности* – 49,5 тыс. кВА



Инфраструктура

37 км до дороги федерального значения Р-402 Тюмень - Омск

176 км до дороги федерального значения Р-404 Тюмень - Ханты-Мансийск



Сформированы 20 площадок, пригодных к инвестированию:

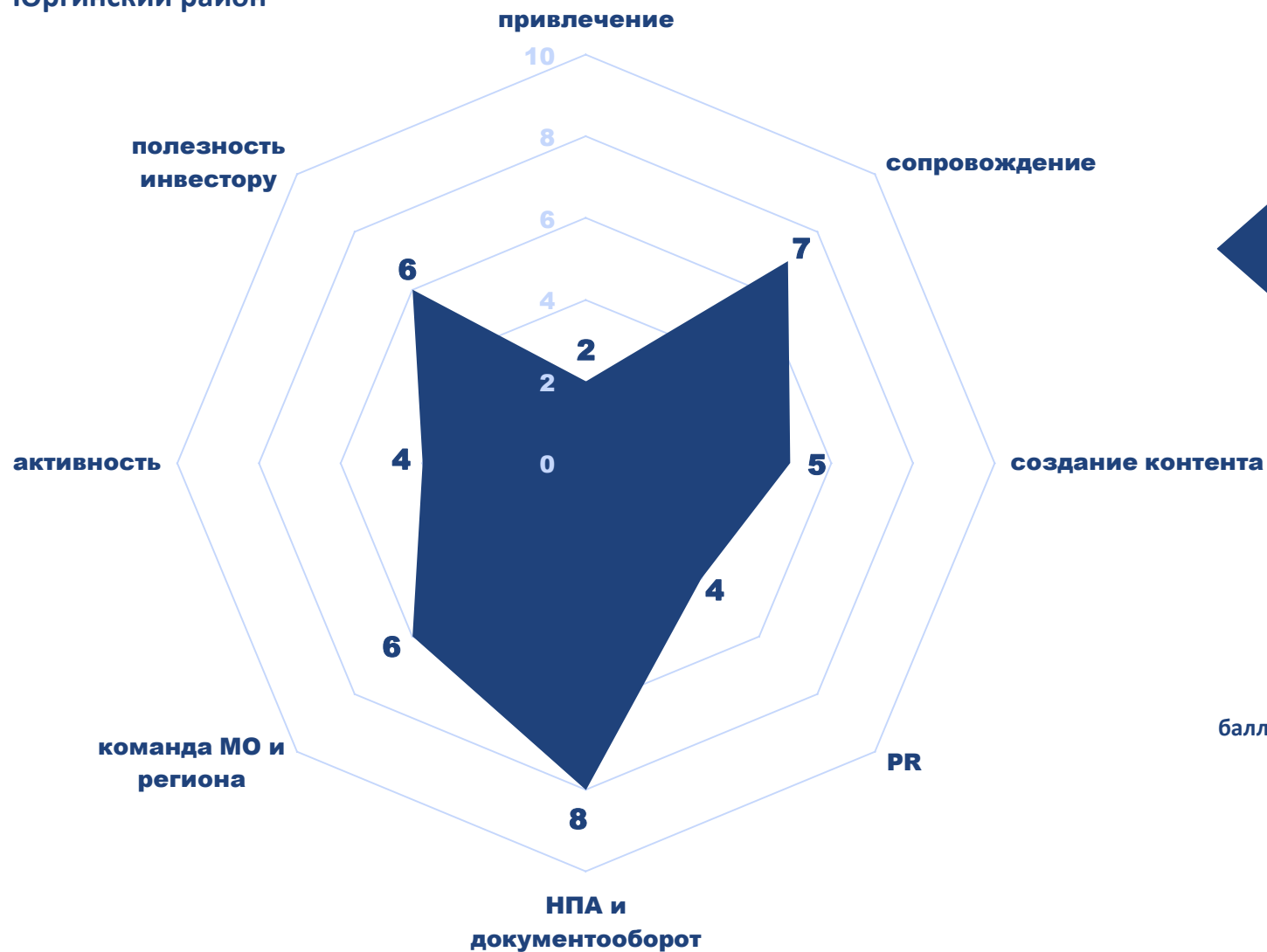
- в юго-западной части с. Юргинское, 72:20:1101002:2732, площадь 0,8 га
- в 150 м на юг от неж. зд. по ул. Шоссейная, 72:20:1101002:2802, площадь 0,4 га
- с. Юргинское, ул. Батурина, 25б, сооружение 1, 72:20:1101001:1414, площадь 14,2 га
- с. Юргинское, ул. Восточная, 64, 72:20:1101002:3271, площадь 0,4 га
- с. Агарак, ул. Молодежная, 1а, 72:20:0101001:491, площадь 0,8 га
- с. Бушуево, ул. Советская, 72:20:0201001:305, площадь 1,09 га
- с. Бушуево, ул. Ворошилова, площадь 5,5 га
- в северной части д. Бельховка, 72:20:0702001:270, площадь 15,9 га
- с. Северо-Плетнево, ул. Молодежная, площадь 2 га
- д. Соколова, ул. Школьная, 9а, 72:20:0801001:113, площадь 1,69 га
- северо-восточная часть с. Лесное, площадь 0,2 га
- с. Юргинское (1км на север), 72:20:1108002:366, площадь 5,7 га
- д. Заозерная, 72:20:1103001:104, площадь 11,4 га
- Юргинский район, 72:20:1001001:303, площадь 0,35 га
- мкр. Нива, 72:20:1107001:534, площадь 7,96 га
- с. Юргинское, ул. Восточная, 38А, 72:20:1101002:2806, площадь 7,79 га
- с. Юргинское, ул. Шоссейная, 9, 72:20:1101002:3, площадь 1,96 га
- с. Лесное, 72:20:0601002:7, площадь 5,18 га
- с. Юргинское, ул. Жукова, д. 11, площадь 2 га
- с. Юргинское, 72:20:1101002:3560, площадь 0,36 га

Юргинский район имеет большие запасы леса, общераспространённых полезных ископаемых. Новые проекты сосредоточены в сфере животноводства, растениеводства, деревообработке и туризме.

* Мощность по подстанциям ниже 35 кВ (Россети)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Юргинский район



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



42 балла

ДИАГНОСТИКА КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет 683,0 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении, нет компетентных людей

- Основные перспективы: сельское хозяйство (растениеводство, животноводство), пищевая промышленность, деревопереработка, сельский туризм
- 8 специалистов, работающих с инвесторами и с бизнесом в районе

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени, высокая нагрузка специалистов

- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов для муниципальных и региональных проектов
- Имеется единый НПА, в котором предусмотрен механизм взаимодействия всех ключевых структур в регионе (РОИВ, МО, ресурсоснабжающие организации, терр. Органы ФОИВ и др.)
- Имеются механизмы, ускоряющие сроки по работе с инвесторами, решению их вопросов

СОПРОВОЖДЕНИЕ



7/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет единой региональной CRM-системы для сопровождения инвесторов
- Имеются ограничения из-за удаленности, ограниченности трудовых ресурсов, земельных ресурсов, низкая мощность газопровода

- Имеется реестр инвестиционных проектов: 4 проекта на сопровождении (деревообработка, сельское хозяйство - животноводство)
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения
- Ведутся работы по созданию промышленной площадки для размещения инвесторов
- Регулярное получение обратной связи от инвесторов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик
- Нет программы стажировок для команды

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Имеется системное взаимодействие с региональной командой инвестиционного развития
- Имеется куратор по развитию МО со стороны региона

КОНТЕНТ



5/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения и компетенций для формирования инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Имеется база 11 инвестиционных площадок в основном сельскохозяйственного назначения с различной инфраструктурной обеспеченностью
- Аналитика формируется по входящему запросу от инвесторов
- Имеется информация по потенциальному сбыту продукции
- Имеется вовлеченность в создание инвестиционного контента региональных организаций

АКТИВНОСТЬ



4/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Отсутствует бюджет для проведения активности

- В территории проводятся регулярные встречи с бизнес-сообществом, где обсуждаются ключевые вопросы
- Проводятся встречи с «земляками» для презентаций инвестиционных предложений в формате личных встреч

ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет клуба инвесторов, мало компетенций в продвижении
- Нет пресс-службы, отсутствует бюджет на продвижение

- Используются в работе по продвижения: газеты, ТВ, социальные сети, предпринимательские чаты
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора Тюменской области

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке

- Достаточно редко на территории МО проводятся мероприятия со стороны центра «Мой Бизнес»
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки
- Высокое качество «одного окна» в регионе
- В основном осуществляется поддержка сельхозпроизводителей, самозанятых

из 11 026 чел.



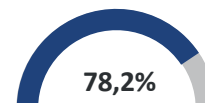
=1,0%

выборка 110 чел.

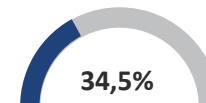


33,6%

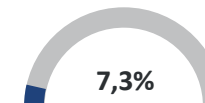
66,4%



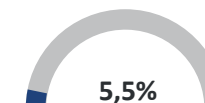
78,2%
рабочие
и служащие



34,5%
молодежь



7,3%
работают
за пределами
места жительства

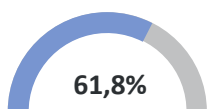


5,5%
предприниматели,
ЛПХ и самозанятые

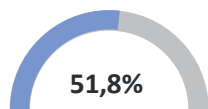
90,9% удовлетворены проживанием, но 15,5% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

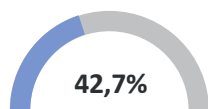
Факторы выбора места жительства в муниципалитете



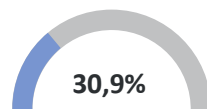
61,8%
работа по
специальности



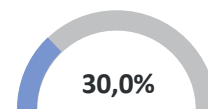
51,8%
развитая
социальная сфера



42,7%
комфортная
среда

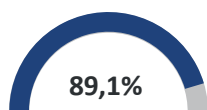


30,9%
безопасность

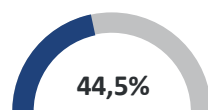


30,0%
быт и досуг
для детей

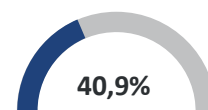
Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



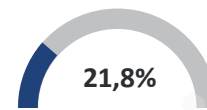
89,1%
недостаточная
доступность
медицинских
услуг



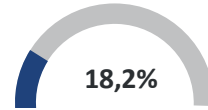
44,5%
сложность найти
работу



40,9%
недостаточно
хорошее
состояние дорог

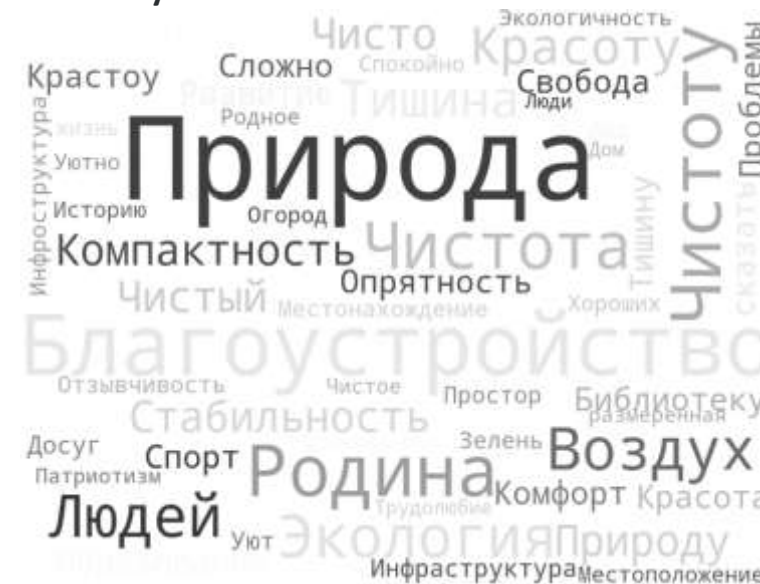


21,8%
недостаточное
обустройство
территории



18,2%
медленный
интернет (или его
отсутствие)

Частота упоминания в ответах



Отсутствует выраженная оформленная идея жизни и развития территории. Требуется провести работу по брендингу территории, продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в т.ч., в формате мастер-плана территории), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

* здесь и далее в категории «молодёжь» респонденты в возрасте 16-35 лет

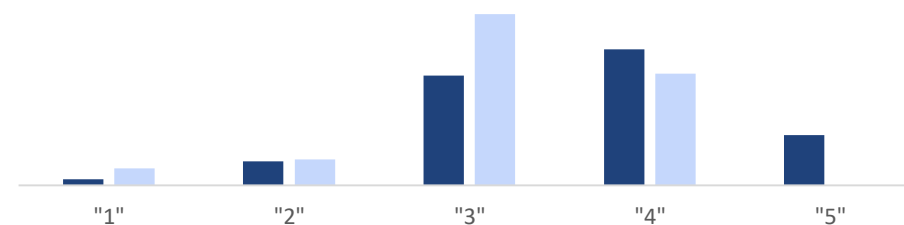
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



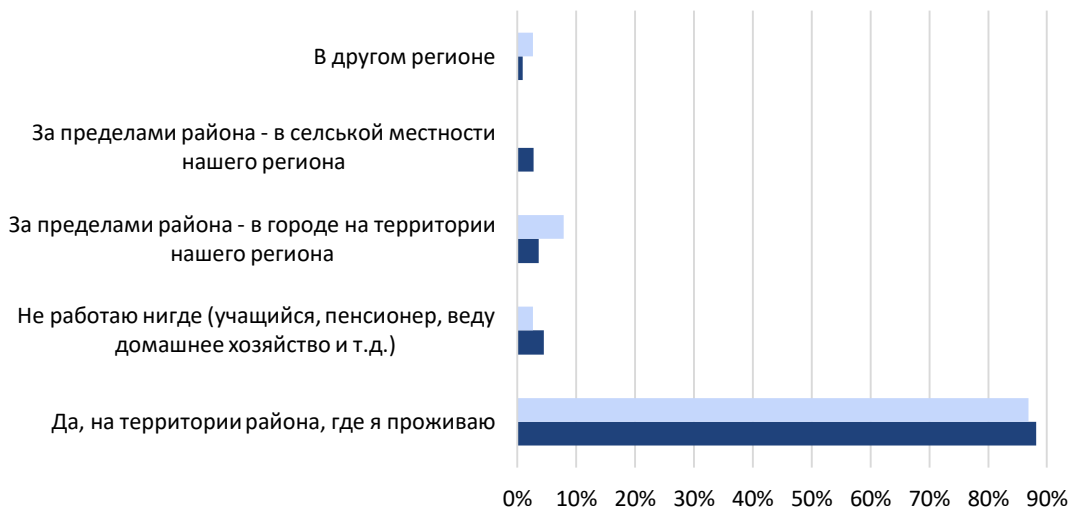
Удовлетворенность проживанием в МО



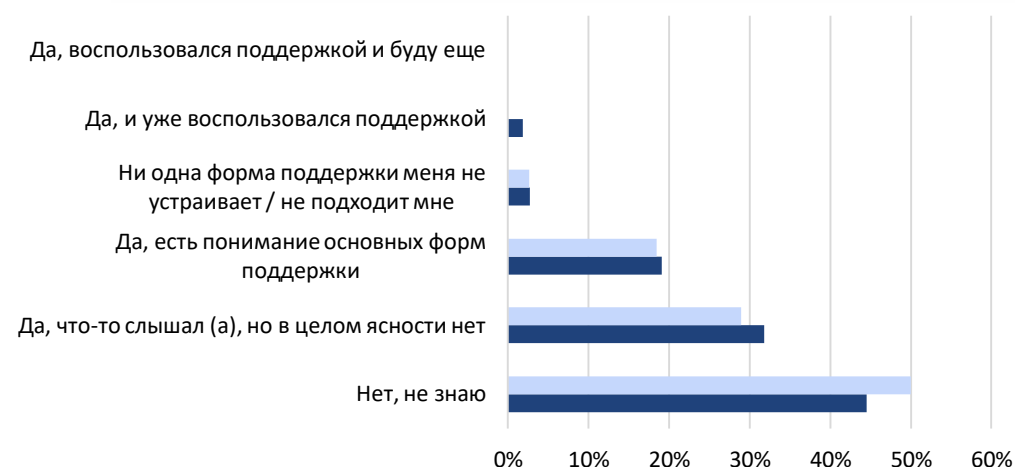
Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,6 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 («хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.

Не довольны доступностью медицинских услуг, недостаточно хорошим состоянием дорог и сложностями с поиском работы. Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена ограниченными возможностями обучения, личного и профессионального развития, отсутствием мест для хобби и коллективных встреч, сложностями с поиском работы.

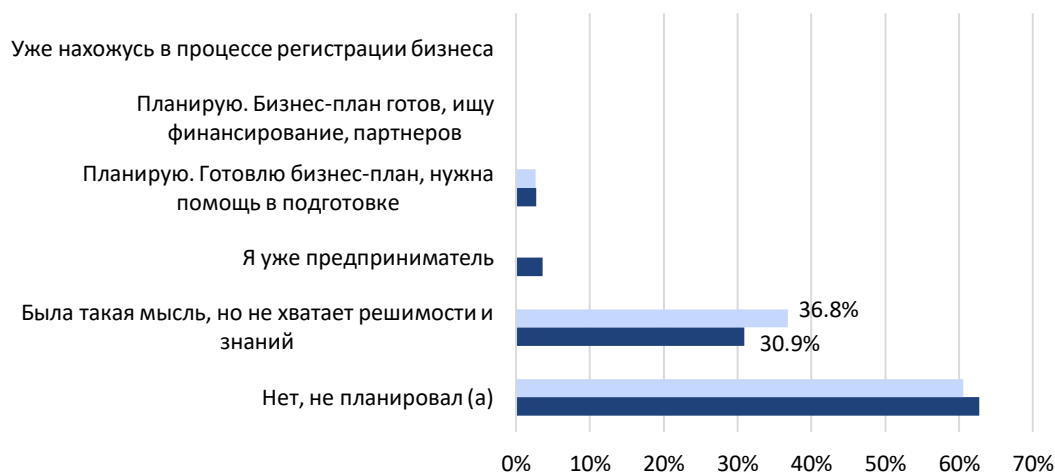
Маятниковая миграция



Информированность о господдержке



Готовность к предпринимательству

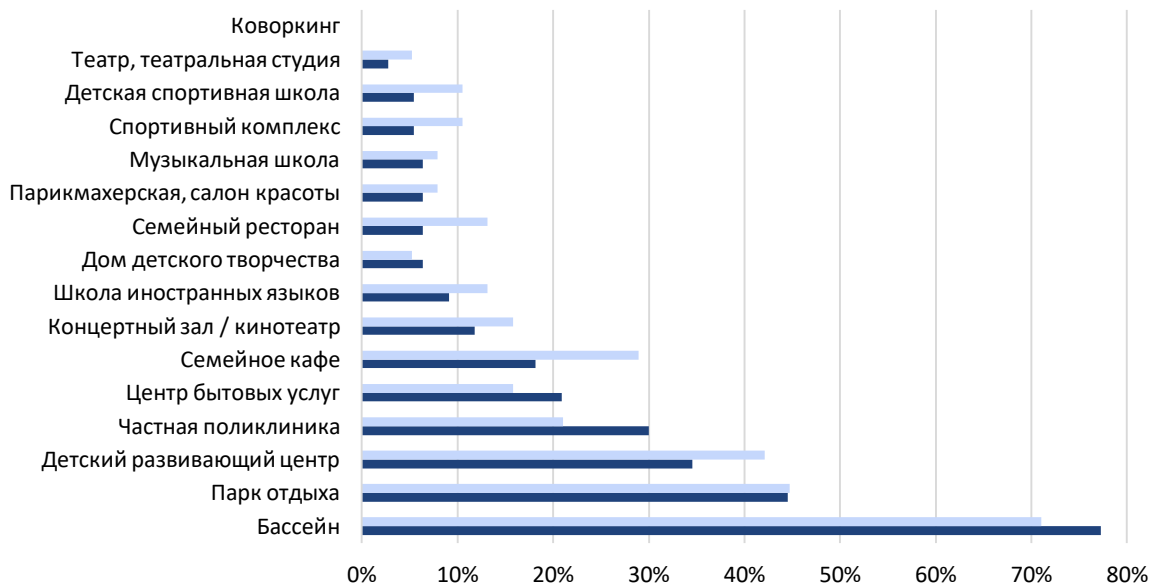


Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили: **3 человека**

Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (особенно среди молодежи) – население территории более склонно к работе на предприятиях, чем к самозанятости и предпринимательству. Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции (в том числе среди молодежи – работают в городе) и удержания молодежи после завершения обучения. Значительная работа потребует в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

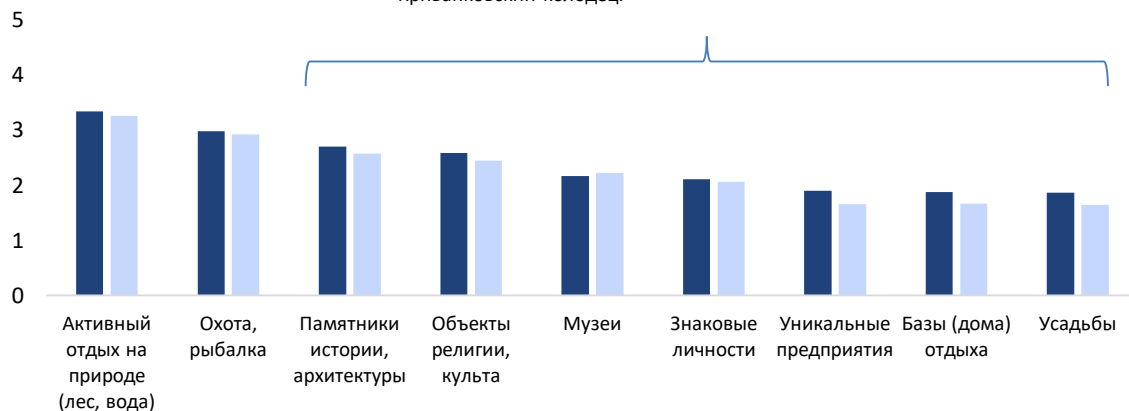
Потребность в объектах социальной сферы



Оценка потенциала объектов туризма, по шкале (5 баллов)

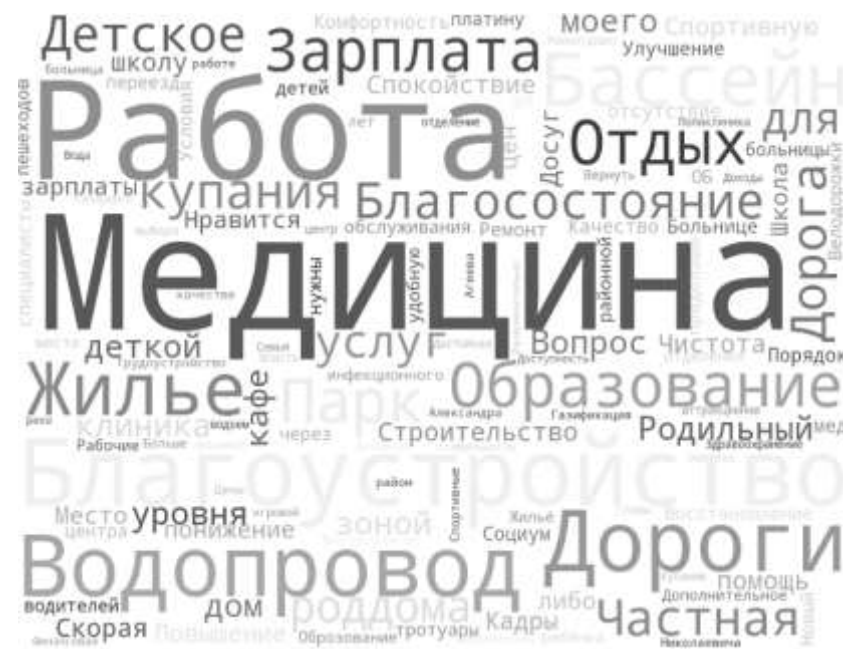
Названные места размещения: гостиница «Юрга».

Упоминания объектов: Свято Троицкий храм, Кузнецовские ряды, Криванковский колодец.



Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как бассейн, парк отдыха, детский развивающий центр, частная поликлиника, центр бытовых услуг, семейное кафе. По всем указанным пунктам (кроме бассейна, частной поликлиники и центра бытовых услуг) более ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

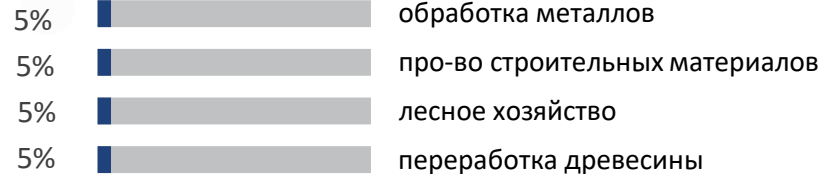
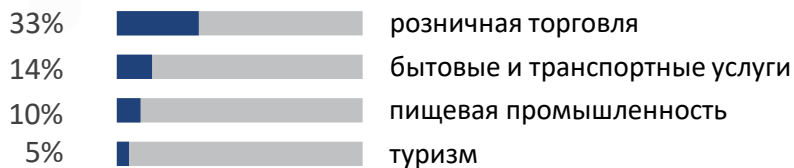
Основной запрос на перемены у населения связан с медициной и рабочими местами.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП по перечисленным выше направлениям. Дополнительный вектор предпринимательского развития – объекты инфраструктуры и организация активного отдыха, охоты, рыбалки.



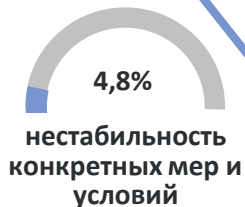
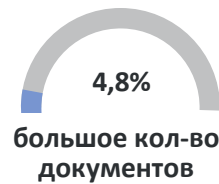
> 11,7 % МСП

выборка 21 предприниматель



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

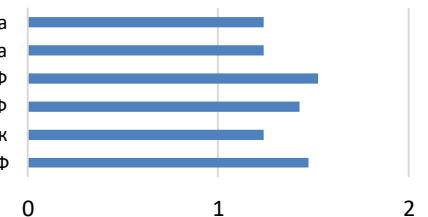
Государственная поддержка



Готовность к расширению бизнеса

Начать новое направление международного производственного бизнеса
Начать новое направление международного торгового бизнеса
Начать новое направление производственного бизнеса в РФ
Начать новое направление торгового бизнеса в РФ
Выйти на международный рынок
Расширить действующий бизнес в других регионах РФ

По 5-балльной шкале



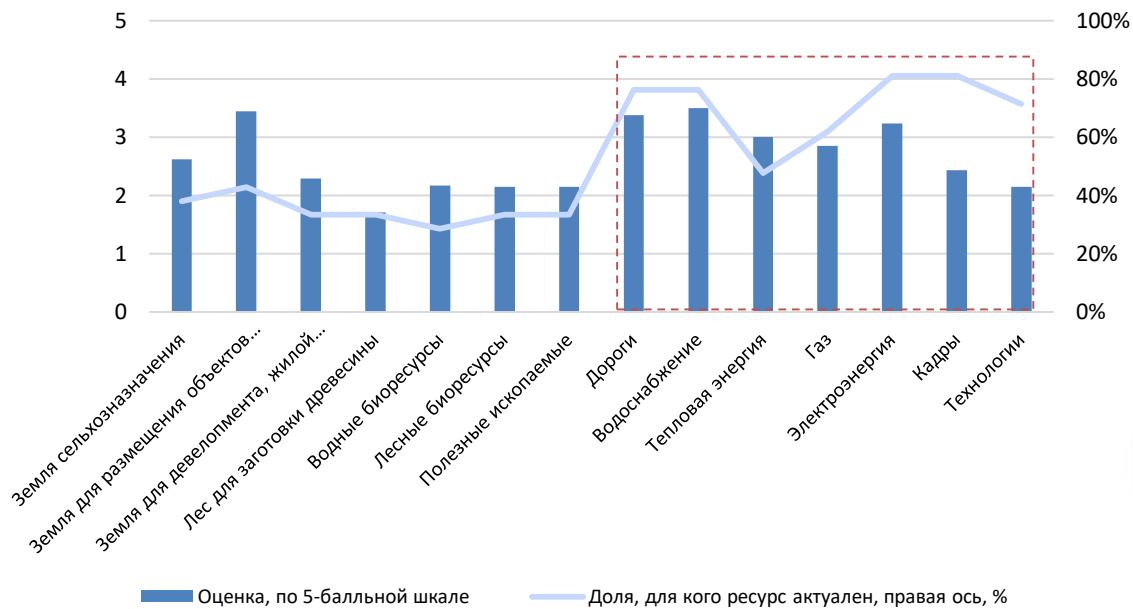
Основные проблемы развития бизнеса



На территории не хватает бизнеса:

- бытовые услуги/спортивные объекты;
- медицина;
- строительство;
- туризм/общественное питание;
- индустрия развлечений.

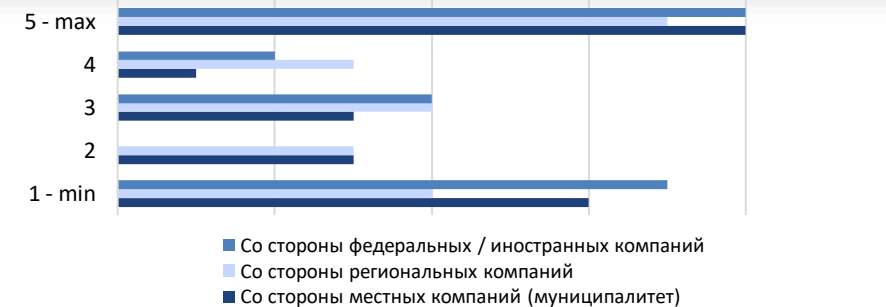
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



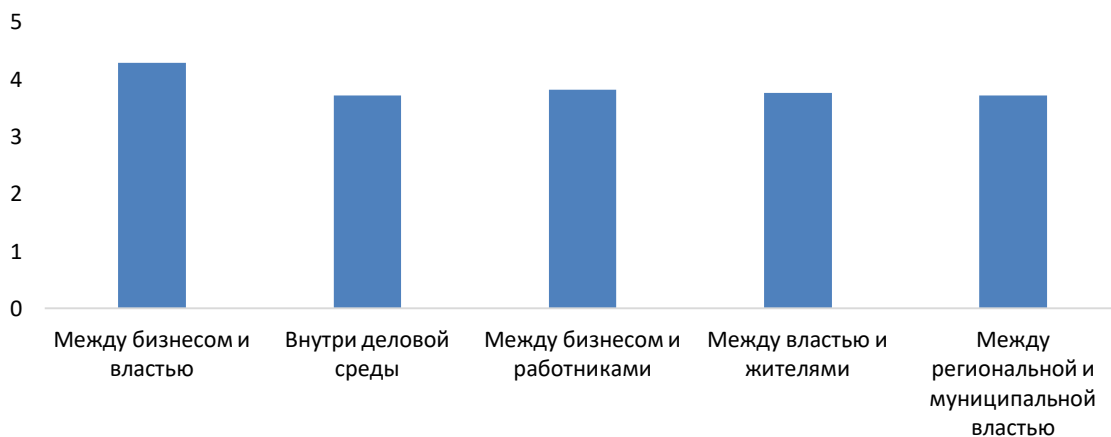
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: электроэнергия, кадры, технологии;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны региональных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная/большинство ожидают умеренный рост.

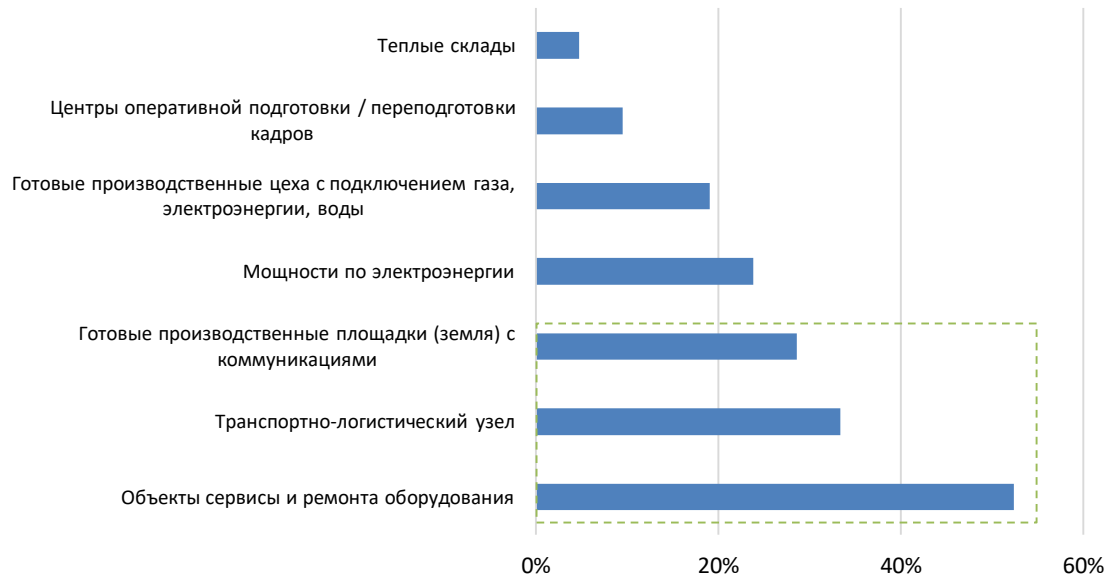
▶ На фоне оценки выше среднего (среднее – 4,29 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, ниже других – коммуникации в деловой среде бизнеса и между региональной и муниципальной властью.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

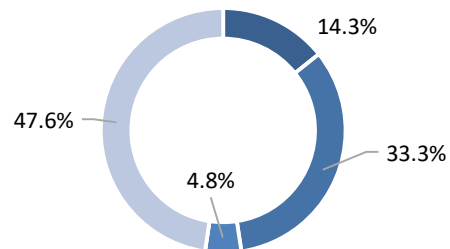


Необходимая инфраструктура



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2019-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

15
компаний

98%
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Птицеводство		
1	ООО "Абсолют-Агро"	Усков Александр Петрович
Выращивание зерновых культур		
2	ООО "Бизнес-проект"	Габриелян Акоп Арамаисович
3	ООО "Земля"	Самарский Дмитрий Дмитриевич
4	ООО "ТЮМЕНСКОЕ ПОДВОРЬЕ"	Колмаков Владимир Валерьевич
5	ООО "Альянс"	Иманбеков Канат Жулкенович
Производство тепловой энергии		
6	Юргинское муниципальное производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства	Подвальных Олег Аркадьевич
7	МУП "Юргинское жилищно-коммунальное хозяйство"	Софронов Александр Борисович
Услуги в сфере охоты		
8	ООО "Агро-М"	Александрова Ольга Викторовна
Аптечный бизнес		
9	ООО "ФармСвет"	Кокорина Татьяна Леонтьевна
Розничная торговля продуктами		
10	ООО "Елена"	Александрова Ольга Викторовна
11	ООО "Радуга"	Чурина Надежда Николаевна
12	ООО "ЛюксАн"	Киришев Андрей Владимирович
13	ООО "Шанс"	Лопарев Владимир Дмитриевич
Строительство зданий		
14	ООО "Нан"	Саргсян Нерсес Мушегович
Молочное животноводство		
15	ООО "Агрофирма им. Чапаева"	Зонов Владимир Прокопьевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие компетенций в организации досуга для детей (игровые комнаты)
- Развитие компетенций в сфере агротуризма, предоставления услуг охотхозяйства
- Организация производства пеллет, OSB-плит, древесного угля
- Развитие компетенций в сфере обслуживания автотранспортных средств (сервис)
- Развитие компетенций в выращивании зерновых культур
- Развитие компетенций в мясном животноводстве (свинокомплекс)
- Развитие компетенций в сфере птицеводства (индейка)
- Развитие компетенций в сфере рекреации и туризма (база отдыха)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Птицеводство	Рост	Сохранение ассортимента
Выращивание зерновых культур	Рост	Сохранение ассортимента
Производство тепловой энергии	Сохранение объемов*	Не применимо
Услуги в сфере охоты	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Аптечный бизнес	Сохранение объемов*	Развитие ассортимента*
Розничная торговля продуктами	Сохранение объемов	Развитие ассортимента
Строительство зданий	Умеренный рост	Развитие ассортимента
Молочное животноводство	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента

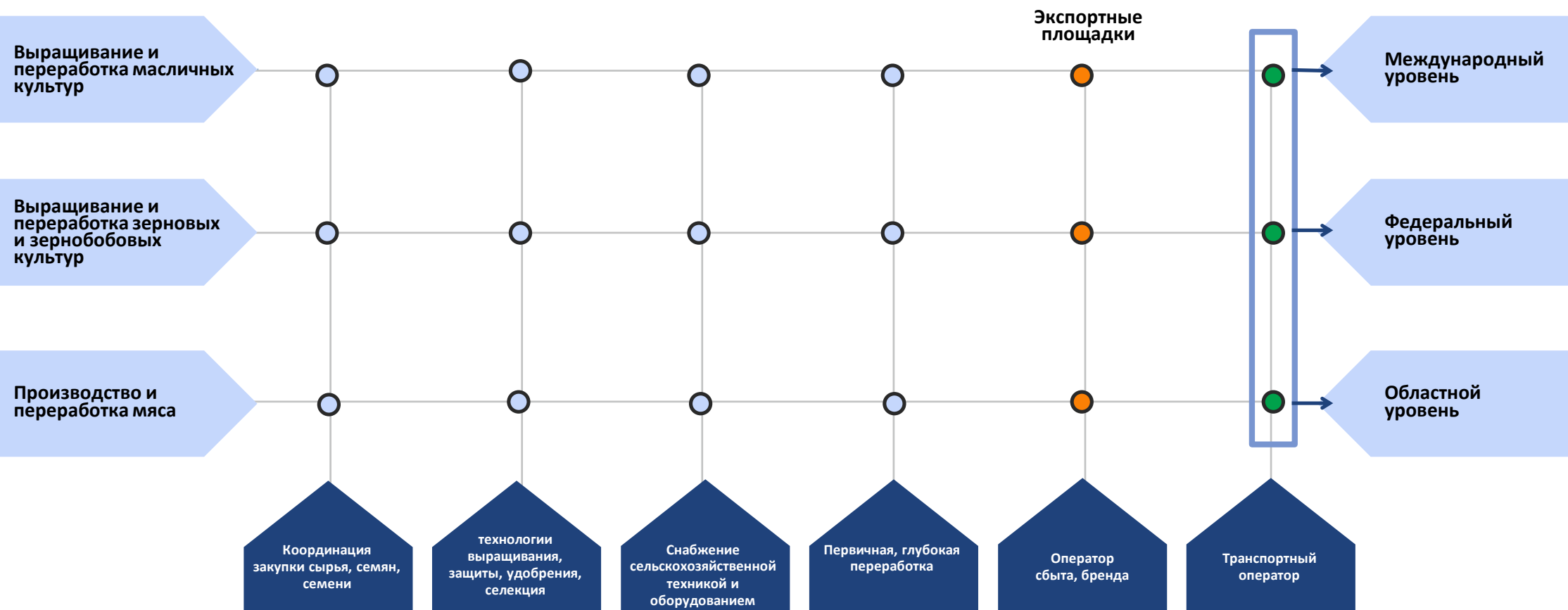
Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Готовые производственные площадки (земля) с коммуникациями
- Готовые производственные цеха с подключением газа, электроэнергии, воды
- Транспортно-логистические узлы
- Организация центров оперативной подготовки / переподготовки кадров под потребности бизнеса
- Теплые/холодные склады
- Развитие сельхознаправления
- Организация производства кормов для КРС
- Организация убойного цеха
- Объекты сервиса и ремонта оборудования

* По мнению разработчика

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ В МО

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства ● – интеграция логистики ● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах координации закупки сырья, семени, семян, аутсорсинга услуг предоставления технологий выращивания, селекции и защиты растений, снабжении сельскохозяйственной техникой и оборудованием, первичной и глубокой переработки, сбыте и брендировании, логистике. За основу моделей интеграции взяты направления кооперации в выращивании и переработке масличных культур, мясном животноводстве и выращивании и переработке зерновых и зернобобовых культур

Международный рынок

Сельскохозяйственная техника, доильные аппараты, комплектующие для вездеходной техники, упаковочные материалы

Регионы РФ

Сельскохозяйственная техника, оборудование для лесопереработки, услуги охотхозяйства, упаковочные материалы

Тюменская область

Удобрения, ГСМ, запчасти для сельхозтехники, продукты питания, непродовольственные товары, услуги охотхозяйства, зерновые (пшеница), молоко сырое, строительные материалы

Юргинский МР

Удобрения, ГСМ, запчасти для сельхозтехники, круглый лес, мясо, услуги охотхозяйства

Предложения по оптимизации потоков

- Организация взаимодействия с птицефабриками в целях использования отходов производства в земледелии
- Кооперация между деревопереработчиками в целях формирования оптовых поставок сырья на выгодных условиях
- Создание логистического центра местного значения по обеспечению оборота продукции для нужд малого и среднего бизнеса, населения: временное хранение, распределение, доставка
- Организация производства кормов для сельскохозяйственных животных из отходов птицефабрики, предприятий растениеводства

Международный рынок

Древесина, пиломатериалы, вездеходная техника, индейка

Регионы РФ

Вездеходная техника, мраморная говядина, индейка

Тюменская область

Молоко сырое, пиломатериалы, пельмени, вездеходная техника, молочные продукты (в т.ч. мороженое), зерновые (пшеница, овес), технические культуры (рапс), зернобобовые, мраморная говядина, СМР, индейка

Юргинский МР

Пиломатериалы, молочные продукты (в т.ч. мороженое), пельмени, зерновые (пшеница, овес), зернобобовые, мраморная говядина, услуги автосервиса, СМР, индейка

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Проведение регулярных презентационных и тематических выставок-продаж (ярмарок) продукции, производимой на территории района, в областном центре
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на областных ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

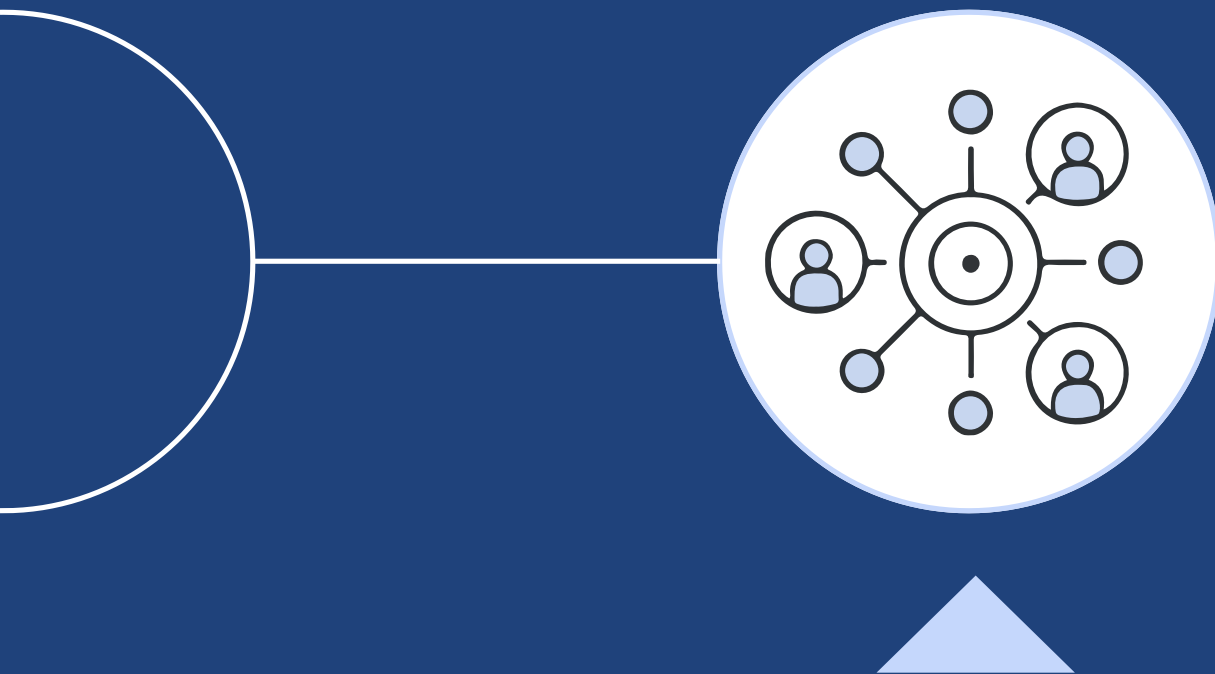
- Пиломатериалы, древесина
- Продукция мясного животноводства (мраморная говядина)
- Продукция птицеводства (индейка)
- Вездеходная техника

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

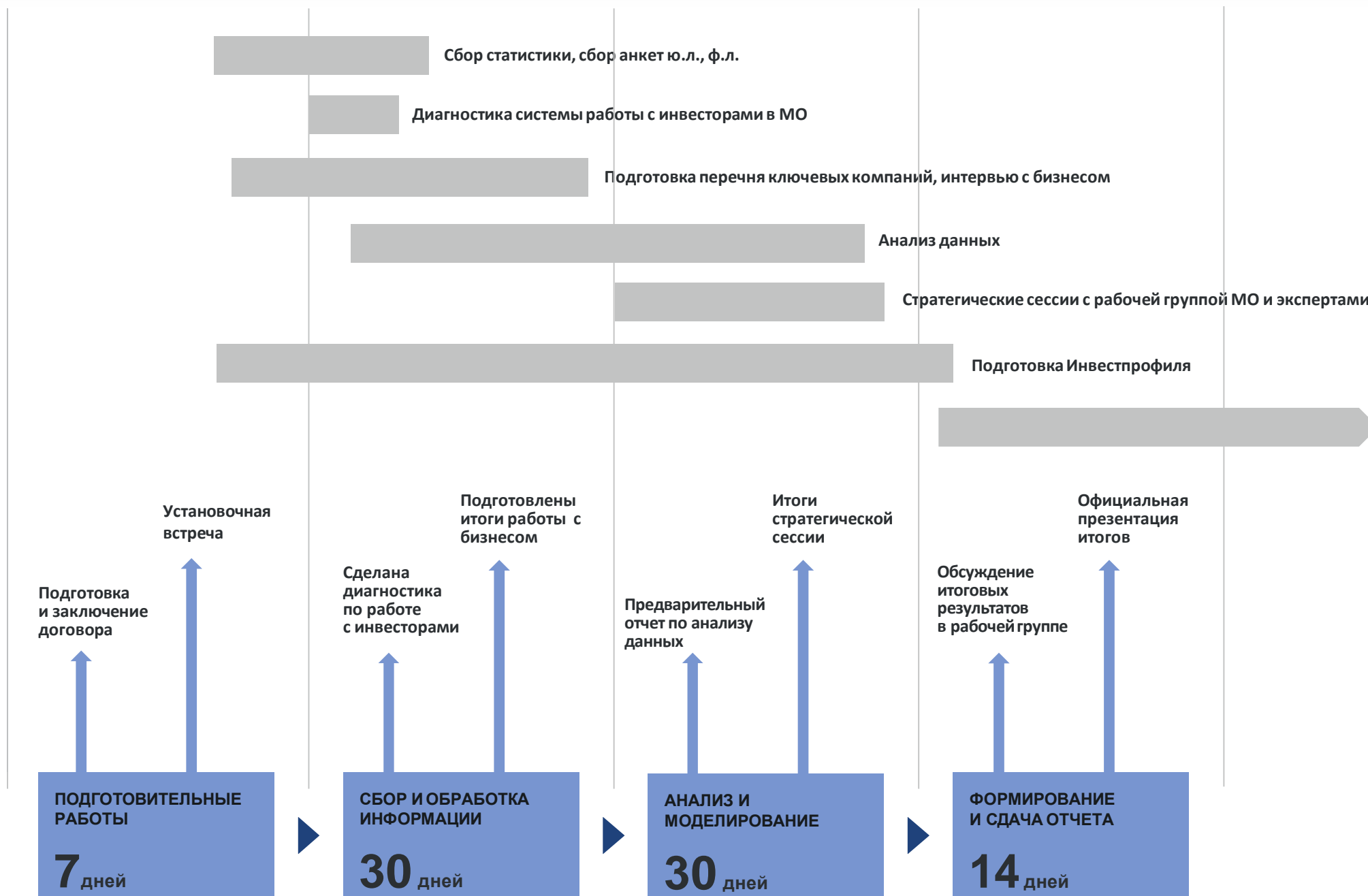


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики работы муниципалитета с бизнесом и инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЮРГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Администрация Юргинского муниципального района



Васильев В.В.

Глава Юргинского МР



Заместитель Главы района,
начальник отдела строительства и
ЖКХ



Матвеева С.В.

Начальник отдела экономики



Козлова Е.В.

Директор представительства
Фонда «Инвестиционное
агентство Тюменской области»



Давыдов А.А.

Первый заместитель Главы района,
начальник отдела сельского хозяйства



Попова И.А.

Начальник отдела
муниципального имущества



Толстокузов Р.В.

Ведущий специалист отдела
экономики

Правительство Тюменской области



Пантелеев А.В.

Заместитель Губернатора
Тюменской области



Машуков А.А.

Директор департамента
инвестиционной политики и
государственной поддержки
предпринимательства
Тюменской области



Езикеева О.Л.

Советник Губернатора
Тюменской области, президент
союза «Торгово-промышленная
палата Тюменской области»



Пуртов Н.Ф.

Генеральный директор Фонда
«Инвестиционное агентство
Тюменской области»



Аверина Е.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Начальник отдела
территориального развития и
стратегических инициатив Фонда
«Инвестиционное агентство
Тюменской области»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Чейметов Владимир Николаевич

Заместитель Губернатора Тюменской области, директор департамента агропромышленного комплекса Тюменской области



Машуков Антон Андреевич

Директор департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства



Бетляев Рустем Османович

Начальник управления по животноводству департамента АПК Тюменской области



Пуртов Николай Федорович

Генеральный директор Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»



Езикева Ольга Леонидовна

Советник губернатора Тюменской области, руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, президент Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области»



Чудинов Сергей Юрьевич

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, директор ООО «Буматика»



Салмин Алексей Павлович

Депутат Тюменской областной Думы, член комитетов по экономической политике и природопользованию, государственному строительству и местному самоуправлению, президент ГК «Автоград»



Курбатских Андрей Васильевич

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Чурпанов Байрам Эркемендинович

Заместитель Председателя ССКП «Заря», УК агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



Яковлев Игорь Владимирович

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



Романец Ольга Николаевна

Генеральный директор АО «Агентство инфраструктурного развития Тюменской области»



Бобов Алексей Александрович

Эксперт по развитию АПК, опыт работы на государственной и муниципальной службе в АПК более 15 лет



Осетрова Анна Александровна

Руководитель по региональной аналитике – Исполнительный директор департамента стратегии АО «Россельхозбанк»



Калиничев Вадим Львович

Исполнительный директор Национальной Ассоциации сельского и экотуризма, кандидат педагогических наук



Пасько Ольга Владимировна

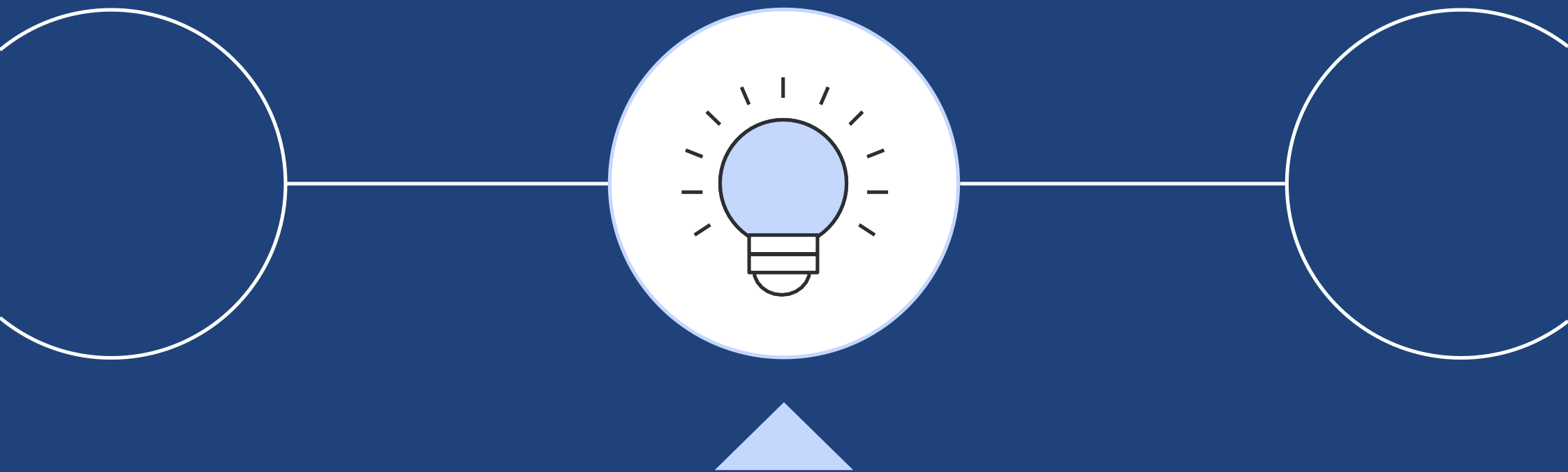
Директор ООО «ХорекаЭкспертГрупп»

ПОКАЗАТЕЛИ

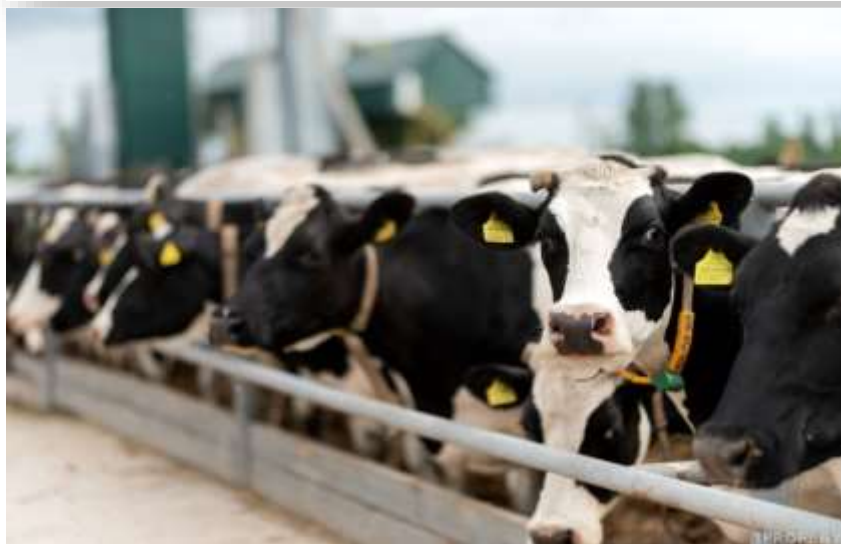
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РАЙОНА

- 1 Среднегодовая численность населения, человек;**
- 2 Количество создаваемых рабочих мест в рамках завершённых в отчётном году инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов ТО, в расчете на 10 тыс. чел, единиц;**
- 3 Количество реализованных в отчётном году инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвестиционных проектов ТО, в расчете на 10 тыс. чел, единиц;**
- 4 Количество СМСП и самозанятых в расчете на 10 тыс. чел населения, единиц;**
- 5 Ввод жилья на 10 тыс. населения, м2**

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация фермы КРС молочного направления



638,1

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

24,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

65

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,4%

IRR (ВНП)

423,0

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство животноводческого комплекса молочного направления (КРС на 800 голов дойного стада). Основной объем производимого хозяйством молока будет перерабатываться в конечный продукт – молочную и кисломолочную продукцию – на собственных мощностях (программа производства по сырью – 5 тыс. тонн в год: молоко, напиток кефирный, сметана или сливки питьевые, творог, мягкий сыр, сливочное масло);
- Побочная продукция: мясо КРС (выбраковка, плановая замена дойного стада, бычки);
- Особенность проекта – организация взаимодействия с КФХ и ЛПХ: закуп молока (критически важно – в первые 4 года – для обеспечения сырьевой базы), снабжение кормами, скотом, технологическое консультирование.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента выпускаемой продукции, освоение новых рынков, увеличение поголовья и объемов переработки.

Обеспеченность спросом

- ✓ В 2021г. потребление молока на душу населения в России выросло на 10,4% до 188,3 кг.; в Тюменской области производят – 179 кг. молока в год на чел.; предполагаемый объем потребления на территории Тюменской области – 35,1 тыс. тонн., что, при производстве в 5 тыс. тонн в год, дает стабильный рынок сбыта молочной продукции непосредственно на территории;
- ✓ При рекомендуемой норме потребления молочной продукции - 392 кг. (в пересчете на молоко), перспектива роста потребления, только в Тюменской области - 769,6 тыс. тонн.;
- ✓ Уровень производства молочной продукции в соседних регионах УФО (Курганская область, ХМАО и ЯНАО) значительно ниже, чем в Тюменской области – перспектива увеличения объемов производимой продукции.

Потенциальные партнеры

- ✓ Местные КФХ и ЛПХ.
- ✓ Розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата) , в т.ч., северные регионы УФО.
- ✓ АО «Росагролизинг»; компания «КОЛАКС», Москва; ООО «Иглус», Москва.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: до 4 тыс. га (кормовая база, обеспечение подстилочным материалом); объекты животноводческого комплекса – 2,2га с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП – 250 кВт, водоснабжение – скважина, разводка сетей водопровода, канализации; теплоснабжение для родильного отделения, доильного отделения, лаборатории, АБК – биореактор.
- ✓ Производственные помещения – 1,8 тыс. кв. м. (модульный молочный цех, склад, лаборатория и пр.); рефрижератор - для доставки продукции;
- ✓ Кадровое обеспечение: 82 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: поставщик оборудования, приглашенные зоотехник, ветеринар, агроном.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительной документации
- Субсидии на кг реализованной продукции (поддержка молочной отрасли)
- Субсидии в части заготовки кормов
- Субсидии в части закупки семенного материала
- Налоговые льготы
- Помощь в подготовке кадров

Организация предприятия по приемке (в том числе, у населения) и переработке овощной, плодово-ягодной продукции и дикоросов



Суть проекта

- Создание производственного предприятия по приему у населения, КФХ и предприятий АПК овощных культур открытого и закрытого грунта и их переработке;
- Предприятие обеспечит стабильный канал реализации для специализированных сельскохозяйственных предприятий, а также ЛПХ (реализация излишков); потребуется стандартизация параметров приемки, организация снабжения семенами и посадочным материалом, удобрениями и иной химией и расходными материалами, технологическое консультирование;
- Стратегия производства: оснащение цехов автоматизированным оборудованием для первичной, вторичной и глубокой переработки (мытьё, очистка, нарезка и упаковка отдельных продуктов или их смесей в виде салатов, а так же, шоковая заморозка смесей, варка и консервирование). Производительность – 1,5 тыс. тонн готовой продукции в год;
- Для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия, а также нивелирования сезонного колебания цен, потребуется строительство собственного овощехранилища на 1,0 тыс. тонн;
- Дальнейшая перспектива – расширение ассортимента за счет введения новых групп сырья и новых видов консервации

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Урожайность картофеля в среднем: 217,5 ц/га, овощей – 324,2 ц/га.; регион обеспечен объемами производимой овощной продукции;
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,3 Га, с поведенной электроэнергией, водой и газом;
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества общей площадью – 2,5 тыс. кв. м.;
- ✓ Штат – 60 человек (местные кадры);
- ✓ Технология – привлечение отраслевых технологов.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Отечественный рынок овощной консервации в 2022 году продемонстрировал стремительную динамику увеличения объемности (+3,6 млрд. рублей); стоимостные объемы импорта овощной консервации в 2022 году демонстрируют абсолютно максимальные показатели и превышают предыдущие индикаторы на 8,7 миллиона долларов;
- ✓ Основной объем производства овощных консервов делают немецкие, французские или венгерские предприятия - российский производитель занимает всего 20 %;
- ✓ Специалисты предполагают, что этот сегмент рынка в ближайшее время способен увеличиться на 25-30 % - потенциал импортзамещения регионального и федерального рынков РФ на настоящий момент использован в малом объеме.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa/сетевые торговые операторы
- ✓ Розничные сети продуктов здорового питания
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс
- ✓ Продажи: торговые сети X5 Retail Group, Магнит, Лента, О'Кей и т.д.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации
- Налоговые преференции
- Помощь в подготовке кадров
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Взаимодействие с администрациями МО Тюменской области (с целью организации пунктов приема), поддержка в прохождении сертификации по стандарту ГОСТ Р 59425-2021 на органическую продукцию из дикорастущего сырья (при условии запуска этого направления производства на предприятии)

Организация крупной животноводческой фермы КРС мясного направления



335,4

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

16,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,6%

IRR (ВНП)

198,4

млн. ₽

NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство племенного животноводческого комплекса (КРС мясного направления, порода «Абердин-ангусская», на 1,2 тыс. голов маточного стада);
- Организация воспроизводства и содержания КРС мясного направления, с перспективой дальнейшего увеличения поголовья; планируется продажа племенного скота живым весом, а так же откорм и убой бычков с дальнейшей первичной переработкой и реализацией мяса и мясной продукции (туши, полутуши, четвертины, полуфабрикаты); объем производства составит – от 250 до 400 тонн мяса и до 100 голов племенного скота в год;
- В перспективе возможна организация взаимодействия с КФХ и ЛПХ: снабжение стандартизованными кормами, скотом, технологическое консультирование, и др. для интенсивного увеличения откармливаемого поголовья.

Обеспеченность спросом

- ✓ Среднедушевое потребление говядины в России на 2022г. составляет 14 кг. в год (рекомендованное потребление - 20 кг.), таким образом, с учетом численности населения Юргинского и соседних районов (Ярковского, Вагайского, Ялуторовского, Аромашевского, Голышмановского, Заводоуковского и Омутинского) перспектива увеличения объема потребления составит 848 тонн в год, а по всей Тюменской области – 22,7 тыс. тонн в год;
- ✓ Планируемое производство объемом 250-400 тонн в год незначительно в масштабах области, что дает стабильный рынок сбыта мясной продукции непосредственно на данной территории (всего с января по июль 2022г. хозяйства Тюменской области произвели 107,5 тыс. тонн скота и птицы на убой);
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширяется.

Потенциальные партнеры

- ✓ Поставщики генетического материала, например, АО «МОСКОВСКОЕ» ПО ПЛЕМЕННОЙ РАБОТЕ»
- ✓ Местные оптовые и розничные торговые сети, предприятия сегмента HoReCa
- ✓ Оптовые предприятия, организующие северный завоз

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: площадью 650 Га (в т. ч. для частичного обеспечения кормовой базы, подстилочного материала)/здания и сооружения фермы общей площадью – 3 тыс. кв. м., с подведенными коммуникациями: электроэнергия КТП - 250 кВт, скважина, разводка сетей водопровода, канализации, теплоснабжение - подведение газа или биореактор.
- ✓ Специализированная техника и оборудование (рефрижератор; мини-завод для производства кормов).
- ✓ Кадровое обеспечение: 64 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства, зоотехник, агроном.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, специализированной техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам
- Организационная поддержка в части выхода на ритейлеров
- Организационная поддержка при получении необходимой разрешительно документации
- Субсидирование части затрат на приобретение племенного скота
- Субсидирование части затрат на обеспечение предприятия кормами
- Помощь в подготовки кадров

Строительство оздоровительного комплекса с бассейном на основе минерального источника



722,1
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

17,7
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

69
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

17,1%
IRR (ВНП)

124
млн. ₽
NPV
(96 мес.)

Суть проекта

- Строительство оздоровительного комплекса – бальнеологической лечебницы на базе местного минерального источника (с получением медицинской лицензии и оказанием лечебно-профилактических услуг);
- Объект будет представлять собой специализированное учреждение, оказывающее услуги по направлению бальнеотерапии (водных процедур: душей, ванн, промываний, орошений, ингаляций и др., а также, процедур с использованием грязей) – ресурсная база позволяет реализовать проект: разведанные запасы сапропеля – 4 500 тыс. куб. м., воды минеральной – 0,8 тыс. куб. м./сут.;
- Общее кол-во койко-мест – 100-120, что позволит принимать до 2 тыс. человек ежегодно;
- Проект предполагает создание нового комплекса с учетом всех современных требований и трендов развития отрасли.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходимо выделение участка площадью 5 Га предпочтительно в лесном массиве, с примыканием к транспортной сети; общая площадь зданий и сооружений – 4 тыс. кв. м. с подведенными коммуникациями (электроэнергия, газ, для водоснабжения возможно использование скважины);
- ✓ Кадровое обеспечение: 75 человек при целевом уровне загрузки 70-80%; АУП и основной медицинский персонал необходимо привлекать (Тюмень, Курган, Омск).

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Активно развивается внутренний медицинский туризм (в 2020г. в Тюменскую область приехало 29 тыс. чел., а в 2021г. – 43 тыс. чел.; за 7 месяцев 2022 г. в Тюменскую область на лечение прибыло более 25 тыс. чел.);
- ✓ Более 136 тыс. жителей юга Тюменской области ежегодно впервые получают диагнозы по заболеваниям, которые можно лечить минеральной водой источника на территории комплекса; таким образом, круг потенциальных потребителей Юргинского и соседних районов – более 12 тыс. чел.;
- ✓ Основной ориентир – целевая аудитория объекта (экономически активное население региона со средним уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении); только по группе соседних МО это около 4,6 тыс. человек.

Потенциальные партнеры

- ✓ Департамент здравоохранения Тюменской области;
- ✓ Медицинские учреждения Тюменской области;
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства (медицинский туризм).

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции центра (медицинский профиль)
- Организационная и финансовая поддержка в части привлечения в проект медицинских специалистов высокого класса

- Включение объекта в туристические маршруты (медицинский туризм) для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Открытие комплекса согласуется с общегосударственной и областной политикой социально-экономического развития и имеет право на поддержку со стороны региональных властей, как в плане частичного финансирования, так и в плане обеспечения объемов реализации услуг комплекса, посредством государственного и муниципального заказа

Организация производства круп и макаронных изделий



151,7
млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

8,3
млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

50
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

19,6%

IRR (ВНП)

39,3
млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание малого предприятия по переработке зерновых и зернобобовых с выпуском готовой продукции для потребительского рынка; планируемый объем: крупы - 2 тыс. тонн в год, макаронные изделия – 1,5 тыс. тонн в год;
- Маркетинговая стратегия: работа на основе контрактного производства (изготовление для федеральных брендов);
- Предполагается выпуск зерна плющенного (в том числе, смесей): пшеничного, овсяного, ржаного, ячменного; макаронных изделий (группа А);
- Сырье предполагается закупать у местных агрокомплексов, КФХ;
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции, за счет углубления ассортимента – выхода на конечный продукт с более высокой добавленной стоимостью (каши, снеки, продукты детского питания);
- Перспектива – расширение и создание собственного регионального бренда.

Обеспеченность спросом

- ✓ В России среднедушевое потребление продукции (бобовые, рис, крупы) составляет – 24,4 кг. в год; исходя из рекомендаций (норма потребления круп – 32 кг.) перспектива роста потребления только Тюменской области составляет - 28,7 тыс. тонн;
- ✓ Производство макаронных изделий в сентябре 2022г. выросло на 4,1% к уровню сентября прошлого года и составило 127 457 тонн; среднегодовой прирост производства (CAGR) макаронных изделий в натуральном выражении за период 2017-2021 гг. составил 1,3%;
- ✓ При выходе на территории соседних регионов (так же не обеспеченных достаточными производственными мощностями по данной продукции), рынок значительно расширится.

Потенциальные партнеры

- ✓ Возможные поставщики оборудования: ЗАО ПКФ «Экспресс Агро» и др.
- ✓ Владельцы крупных федеральных брендов (типа «Мистраль», «Увелка», «Макфа» и т.д.), а также федеральные сети
- ✓ Крупные агрокомплексы и КФХ региона

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: по данным Минсельхоза РФ, на 2.11.22г. в России было намолочено 150,7 млн. тонн зерновых и зернобобовых, в том числе: 104,6 млн. тонн пшеницы, 24,3 млн. тонн ячменя, 5,9 млн. тонн кукурузы на зерно.
- ✓ Земельный участок для размещения производства – до 0,4 Га с подведенной электроэнергией и газом/производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества (площадь – 2,65 тыс. кв. м.).
- ✓ Штат – 67 человек (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования / строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке (дальнейшее развитие предприятия)
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне