

**Стратегия среднесрочного развития  
Центра поддержки предпринимательства  
до 2021 года**

# **Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период (2015 – 2021 гг.)**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2021 года разработана в соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития от 25 марта 2015 года №167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2015-2021 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Тюменской области.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест; создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Тюменской области.

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства.

## **РОЛЬ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Общая характеристика. Основные показатели развития**

Центр поддержки предпринимательства является структурным подразделением Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области», относящегося к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства.

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» - специализированная организация по работе с инвесторами, учрежденная Правительством Тюменской области. Целью деятельности Инвестиционного агентства является создание возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив субъектов МСП.

Инвестиционное агентство создано на базе Фонда развития и поддержки предпринимательства Тюменской области, который работал с 2001 года. Данная структура изначально функционировала не только как институт финансовой поддержки предпринимателей, но и как организация, способная оказывать широкий спектр услуг предпринимательству и оперативно решать его проблемы. Инвестиционное агентство обладает необходимым опытом и знаниями для организации и проведения различных мероприятий для субъектов МСП, а также оказания информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, включая услуги юридического, бухгалтерского, маркетингового, инвестиционного и иного характера.

За время существования организации была создана сеть территориальных представительств, функционирующих во всех муниципальных образованиях Тюменской области. Благодаря обширной сети представительств, Инвестиционное агентство имеет возможность работать с широким кругом предпринимателей.

Развитие малого предпринимательства – один из главных индикаторов результативности рыночных преобразований. Малых бизнес – перспективный резерв развития экономики Тюменской области. Развитие малого предпринимательства невозможно без знания современных систем управления, маркетинга и психологии. Не менее важно и знание действующего законодательства, требований, предъявляемых контролирующими органами. Для развития навыков предпринимателей Центром поддержки предпринимательства регулярно проводятся информационно-консультационные семинары, мастер-классы, круглые столы и иные мероприятия.

## **ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ СРЕДНЕСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Миссия** Центра поддержки предпринимательства на прогнозный период:

**Создание благоприятных условий для развития предпринимательства посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках программ Правительства РФ и Тюменской области.**

Основной **целью** Центра является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела.

Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

1. предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержки;
2. реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций,

семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

3. организация и проведение мероприятий (в т.ч. обучающих), направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта.

Центр оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства следующую поддержку:

- консультационное и информационное содействие по вопросам финансового планирования;

- консультационное сопровождение по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационное сопровождение по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационное сопровождение по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационное сопровождение по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

- консультационное сопровождение по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации;

- информационное сопровождение по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- информационное сопровождение по вопросам антикризисного консалтинга, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- предоставляет иную консультационную и информационную поддержку в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Приоритетами** Центра поддержки предпринимательства являются:

1. обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе;

2. содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и областного экспорта;

3. участие в обеспечении занятости населения.

## ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДО 2021 ГОДА

**Таблица 1**

№	Показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	3 063	3 320	3 488	3 500	3 520	3 570	3 600
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами	Единиц	920	909	840	1 151	1 155	1 160	1 170

### МЕХАНИЗМ МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2021 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В системе мониторинга принимают участие Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» и органы государственной власти Тюменской области.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- общественное мнение.

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- улучшение показателей социально-экономического развития;
- позитивное общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.