

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»

**Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки
предпринимательства до 2024 года**



Тюмень 2021

**Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на
среднесрочный плановый период (2021– 2024 гг.)**

ВВЕДЕНИЕ Стратегия среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2024 года разработана в соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход",

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2021-2024 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Тюменской области.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП; физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход, обеспечит системную реализацию мероприятий по вовлечению в предпринимательскую деятельность, развитию сельского предпринимательства.

Стратегия разработана Центром поддержки предпринимательства.

**РОЛЬ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Общая характеристика. Основные показатели развития Центр поддержки предпринимательства является структурным подразделением Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области», относящегося к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляет свою деятельность в рамках центра «Мой бизнес».

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» - специализированная организация по работе с инвесторами, учреждённая Правительством Тюменской области. Целью деятельности Инвестиционного агентства является создание возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив субъектов МСП.

Инвестиционное агентство обладает необходимым опытом и знаниями для организации и проведения различных мероприятий (в том числе реализацию программ акселерации, проведении образовательных проектов, форумов, конференций и т.д.) для субъектов МСП, а также оказания информационноконсультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход, проектов по вовлечению в предпринимательскую деятельность, включая услуги юридического, бухгалтерского, маркетингового, инвестиционного и иного характера. За время существования организации была создана сеть территориальных представительств, функционирующих во всех муниципальных образованиях Тюменской области. Благодаря обширной сети представительств, Инвестиционное агентство имеет возможность работать с широким кругом предпринимателей.

Развитие малого предпринимательства невозможно без знания современных систем управления, маркетинга и психологии. Не менее важно и знание действующего законодательства, требований, предъявляемых контролирующими органами. Для развития навыков предпринимателей Центром поддержки предпринимательства регулярно проводятся информационно-консультационные семинары, мастер-классы, круглые столы и иные мероприятия.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТЫ СРЕДНЕСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Миссия Центра поддержки предпринимательства на прогнозный период: Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, роста количества физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход

посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках программ Правительства РФ и Тюменской области.

Основной целью Центра является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, развития института самозанятости в Тюменской области

Центр обеспечивает выполнение следующих функций:

- 1) продвижение информации об услугах ЦПП, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 2) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», услуг, в том числе формирование и предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, включающих в себя две и более связанные между собой услуги
- 3)) организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 4) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
- 5) обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», об оказываемых услугах и видах поддержки;

- 6) организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами малого и среднего предпринимательства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;
- 7) организация проведения программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- 8) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦПП; 70
- 9) организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14–17 лет;
- 10) н) проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и тому подобного);
- 11) участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

- 12) организация программ по наставничеству для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- 13) осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

Показатели эффективности:

Показатели утверждаются ежегодно приказом Генерального директора Инвестиционного агентства

В 2021 году утверждены следующие показатели эффективности Центра поддержки предпринимательства:

N п/п	Наименование показателя эффективности	Единица измерения	Плановое значение на 2021 год поквартально				Плановое значение на 2021 год ИТОГО
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления	единиц	0	1500	2500	3710	3710

	предпринимательской деятельности						
2	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства	единиц	0	75	525	903	903
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	0	160	200	255	255
4	Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку	единиц	0	400	800	1000	1000
5	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	единиц	0	150	450	726	726

Центр поддержки предпринимательства в рамках своей деятельности до 2024 года также принимает активное участие в реализации серии мероприятий в рамках межведомственного проекта «Создание системных мер для развития сельского предпринимательства в Тюменской области»

В своей деятельности Центр стремится к выстраиванию максимально открытой информационной политики, взаимодействию с ведущими деловыми общественными объединениями.

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства до 2024 года представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели. Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения. В системе мониторинга принимают участие Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» и органы государственной власти Тюменской области.

В качестве результатов реализации Стратегии определяются:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- общественное мнение. Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:
- улучшение показателей социально-экономического развития;
- позитивное общественное мнение. С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.