

Развитие бренда одежды основанного на благотворительности

Отрасль: легкая промышленность

Не стесняйтесь говорить о своих добрых делах, делитесь своим опытом «умной благотворительности», задавайте стандарт. Конечно, один в поле не воин, но когда люди объединяются с благой целью, то решить можно практически любую задачу. Желание помогать всегда идет от сердца, но не оставляйте в стороне разум. Пусть ваша помощь станет не милостыней, а инвестицией, имеющей четкую цель и результат.

Гульнар Досаева — основательница благотворительного фонда «Дара»

Инициатор проекта Егор Ладейщиков имеет опыт и необходимые знания для запуска проекта. Егор принял решение реализовать проект в связи с имеющимся рыночными предпосылками и желанием развиваться в этом направлении.

СУТЬ ПРОЕКТА:

Бизнес идеей проекта является организация и развитие нового российского бренда одежды. Часть средств от продажи этой одежды пойдет на посадку лесов и даст каждому покупателю возможность не только сделать мир лучше, но и отследить результаты своих «зеленых инвестиций» используя специально созданный интернет сайт. Это шанс создать бренд нового формата — Бренд, несущий в себе смысл. И каждый человек, вообще все люди и Вы - сможете стать частью этого смысла. Каналами продаж, будут служить социальные сети: Вконтакте; Instagram; YouTube; Facebook.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА:

- Одежда из натуральных (экологичных) материалов;
- Все изображения наносятся с помощью вышивки;
- Благотворительная основа бренда.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ:

Потребителями продукции будут люди с активной жизненной позицией. Таким образом, люди выделяют себя из общей массы, показывая всем, свою причастность к чему-то другому...

РЫНОЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ:

Актуальность проекта обусловлена востребованностью продукции и желанием сделать наш мир чуть лучше, оставить нашим детям планету в пригодном для жизни состоянии.

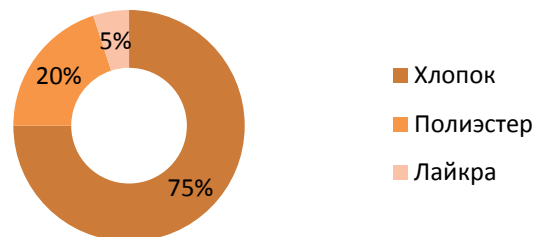
В сравнении с 2017г. спрос на толстовки вырос на 10% .



Ключевые показатели проекта

Расположение	г. Тюмень
Предполагаемый объем инвестиций	2,972 млн. руб.

МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ТОЛСТОВОК



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

Варианты участия инвесторов:

- долевое участие с полным риском инвестора;
- долевое участие с частичным риском инвестора;
- долевое участие с выкупом доли через определенное время, за оговоренную заранее сумму;
- займ под конкретные условия возврата.

Ключевые инвестиционные показатели проекта

Чистая приведенная стоимость (NPV)*	7 млн. руб.
Внутренняя норма доходности (IRR) **	48 %
Срок окупаемости	1,2 лет

* Горизонт расчета, 2 года.

** Ставка дисконтирования (I): 12%

Динамика рынка толстовок (тыс. шт)

