



Банк России



КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ПАМЯТКА ЭМИТЕНТУ

ОБЛИГАЦИЯ - ЭМИССИОННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА, ЗАКРЕПЛЯЮЩАЯ ПРАВО ЕЕ ВЛАДЕЛЬЦА НА ПОЛУЧЕНИЕ В ПРЕДУСМОТРЕННЫЙ В НЕЙ СРОК ОТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИИ ЕЕ НОМИНАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО ЭКВИВАЛЕНТА. ОБЛИГАЦИЯ МОЖЕТ ПРЕДУСМАТРИВАТЬ ПРАВО ЕЕ ВЛАДЕЛЬЦА НА ПОЛУЧЕНИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ В НЕЙ ПРОЦЕНТОВ ЛИБО ИНЫЕ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА. ДОХОДОМ ПО ОБЛИГАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОЦЕНТ И (ИЛИ) ДИСКОНТ.

КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ - ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОВОГО РЫНКА, РАСШИРЯЮЩИЙ ВОЗМОЖНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ РАЗНЫХ ГРУПП ЗАЕМЩИКОВ. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ЗАИМСТВОВАНИЯ В ДОПОЛНЕНИЕ К БАНКОВСКОМУ КРЕДИТОВАНИЮ.

ЗАЕМЩИК – РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР



Цель заимствований:

- финансирование инвестиционной программы;
- финансирование нового инвестиционного проекта;
- рефинансирование долговых обязательств, в том числе банковских кредитов

РЕГИСТРИРУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- Банк России
- Биржа (ПАО Московская Биржа, ПАО «СПБ»)
- Центральный депозитарий (НКО АО НРД)

Классические облигации

Биржевые облигации

Коммерческие облигации

РЫНОК КРЕДИТОВ



КРЕДИТОР
(БАНК)

РЫНОК ЦЕННЫХ
БУМАГ



ИНВЕСТОРЫ

Банки, профессиональные участники рынка ценных бумаг, управляющие компании, пенсионные фонды, страховые компании, коммерческие организации, физические лица

ОБЛИГАЦИИ vs БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ СПОСОБСТВУЕТ **СНИЖЕНИЮ СТОИМОСТИ ЗАИМСТВОВАНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЛИННЫХ ДЕНЕГ** ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

КРЕДИТ

Сравнение заимствований на рынке облигаций с банковским кредитом

ОБЛИГАЦИИ

Низкая

Контроль со стороны банка как целевого использования средств, так и финансового состояния заемщика.

ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА



Высокая

Финансирование любых проектов эмитента. Существующие виды облигаций позволяют эмитенту размещать облигации с различной конфигурацией, используя их механизм как конструктор, предоставляющий возможность оперативного выбора оптимальных условий заимствований. Вероятность вмешательства кредиторов во внутреннюю деятельность предприятия минимальна

Определяется кредитной политикой

Учитывается кредитоспособность заемщика, стоимость залогового имущества

ОБЪЕМ ЗАЙМА



Определяется эмитентом

Учитывается финансовое состояние эмитента, ситуация на финансовом рынке

Короткие деньги

Привлечение средств на длительный срок возможно в рамках инвестиционного и синдицированного кредитования

СРОК ЗАЙМА



Длинные деньги

Возможность привлечения средств на срок, превышающий сроки по кредитам

Определяется кредитором

Высокие требования к обеспечению (в т.ч. к залогу)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Определяется эмитентом

Коммерческие и биржевые облигации* выпускаются без залогового обеспечения, классические могут выпускаться как с залоговым обеспечением, так и без него

Стабильная

Формируется с учетом финансового состояния и особенностей денежных потоков клиента, социальной значимости бизнеса

СТОИМОСТЬ ЗАЙМА



Возможность снижения

На основе рыночной стоимости заимствований, при этом достигается прямой доступ к ресурсам розничных инвесторов. Снижение стоимости заимствования при укреплении публичного имиджа эмитента

Определяется кредитором

В зависимости от условий кредитного договора кредитором может быть запрошена внутренняя финансовая информация

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ



В соответствии с законодательством

Отсутствие обязательства о предоставлении каждому кредитору финансовой информации помимо той, которая предусмотрена законодательством

Ограниченные возможности

Параметры займа определяются кредитором, переговорная позиция заемщика слабая

УПРАВЛЕНИЕ ДОЛГОМ



Гибкое управление

Самостоятельный выбор параметров займа (сроки, досрочный выкуп, досрочное погашение, конвертация в акции)

* Залоговое обеспечение предусмотрено только для биржевых облигаций с ипотечным покрытием, предусмотренных Федеральным законом от 11 ноября 2003 года № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах»

КОРПОРАТИВНЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

ОБЛИГАЦИИ – ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ С БОЛЬШОЙ ВАРИАТИВНОСТЬЮ КАК В ЧАСТИ СРОКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ, ТАК И В ОТНОШЕНИИ ПРИВЛЕКАЕМОГО ОБЪЕМА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.

	КЛАССИЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ	БИРЖЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ	КОММЕРЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ
● Потенциальные эмитенты	Крупные и средние компании	Крупные и средние компании	Малые, средние и крупные компании
● Регистрирующая организация	Банк России	Биржа	Центральный депозитарий
● Объем выпуска	Объемы выпуска и срок не имеют ограничений		
● Условия выпуска	Крупные займы	Крупные и средние публичные займы	Небольшие и средние займы
	С проспектом / без проспекта ценных бумаг		Без проспекта ценных бумаг
	Обеспечение по желанию эмитента	Залоговое обеспечение отсутствует*	
● Срок регистрации выпуска	15 – 20 рабочих дней	15 – 20 рабочих дней**	7 рабочих дней**
● Размещение	Открытая/закрытая подписка	Открытая подписка***	Закрытая подписка
● Обращение	Биржевое / Внебиржевое		Внебиржевое
● Программа облигаций	Для всех видов облигаций, отвечающих установленным условиям, может быть зарегистрирована программа облигаций		
● Сложность организации	Выше среднего	Средняя	Ниже среднего
● Уровень затрат на выпуск	Средний	Средний	Ниже среднего

Выпуск классических облигаций используется эмитентами для структурирования крупных займов со сложными параметрами (облигации предоставляют их владельцам иные права, кроме права на получение номинальной стоимости или номинальной стоимости и установленных процентов, выплата номинальной стоимости и установленных процентов осуществляется не только денежными средствами и т.д.)

Биржевая облигация – это долговой финансовый инструмент, эмиссия которого осуществляется по упрощенным правилам. Он позволяет упростить доступ предприятий, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, к традиционным механизмам долевого и долгового финансирования.

Выпуск биржевых облигаций не требует государственной регистрации в Банке России, регистрация выпуска биржевых облигаций осуществляется ПАО Московская Биржа, ПАО «СПБ» одновременно с допуском таких биржевых облигаций к организованным торгам, проводимым биржей

Появление коммерческих облигаций расширило возможности их использования для оформления внутригрупповых операций. Это альтернатива векселям – более стандартизированная, понятная и прозрачная. Они могут стать «трамплином» для МСП перед размещением биржевых облигаций (изучение технологии выпуска, знакомство с инвестором)

* Залоговое обеспечение предусмотрено только для биржевых облигаций с ипотечным покрытием, предусмотренных Федеральным законом от 11 ноября 2003 года № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах»

** Информация приведена на примере данных сайтов Московской Биржи и НРД

*** Биржа вправе регистрировать все выпуски облигаций, обеспеченных залогом одного ипотечного покрытия, в том числе размещаемых путем закрытой подписки, если облигации хотя бы одного из таких выпусков размещаются путем открытой подписки и допускаются биржей к организованным торгам.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ. ЗАТРАТЫ НА ВЫПУСК

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ИНВЕСТОРОВ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ЭМИТЕНТАМ СВЯЗАНЫ С **УСТОЙЧИВЫМИ РЫНОЧНЫМИ ПОЗИЦИЯМИ, ПЕРСПЕКТИВАМИ РАЗВИТИЯ И «ОТКРЫТОСТЬЮ» ЭМИТЕНТА**



Стабильный денежный поток для обеспечения своевременных выплат



Понятная модель бизнеса. Устойчивость основной деятельности, наличие перспективных проектов



Соблюдение требований законодательства и Биржи к раскрытию информации (кроме коммерческих облигаций)



«Прозрачная» структура владения и высокий уровень корпоративного управления



Опционально - отчетность по МСФО в случае группы компаний и наличие кредитного рейтинга (кроме коммерческих облигаций)



Развитая система управления рисками

ЗАТРАТЫ НА ВЫПУСК

	КЛАССИЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ	БИРЖЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ	КОММЕРЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ
● Регистрация	0,2% от номинального объема выпуска (не более 200 тыс. рублей) 35 тыс. рублей за регистрацию отчета об итогах выпуска	300 тыс. рублей (включает в себя, регистрацию выпуска, включение в Список, поддержание облигаций за первый год)*	195 тыс. рублей*
● Размещение (сбор Биржи)	Максимум 650 тыс. рублей**		Не предусмотрен
● Услуги депозитария	На договорной основе (зависит от срока и объема выпуска облигаций)		
● Дополнительные расходы (в том числе маркетинговые)***	На договорной основе		На договорной основе, расходы на маркетинг не предусмотрены

Подробная информация по расчету стоимости размещения облигаций приведена на сайтах Московской Биржи – раздел «Моделирование эмиссии» (www.moex.com/ru/bondization/emission/?tid=2636) и НРД – раздел «Тарифы НРД» (www.nsd.ru/tariffs/)

* Информация приведена на примере данных сайтов Московской Биржи и НРД

** Приблизительный расчет

*** Возможные расходы на составление и аудит отчетности по МСФО, на представителя владельцев облигаций, на получение/ поддержание рейтинга

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ

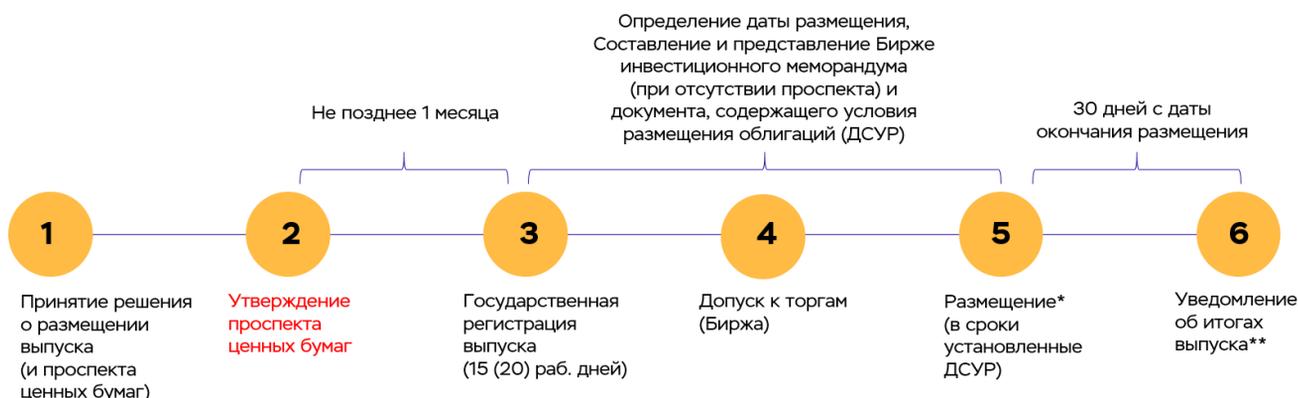
ОРГАНИЗАТОР ВЫПУСКА – КЛЮЧЕВОЙ ИГРОК В ПРОЦЕССЕ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ, «ДИРИЖЕР» ВСЕГО РАЗМЕЩЕНИЯ.

В РОЛИ ОРГАНИЗАТОРА МОЖЕТ ВЫСТУПАТЬ БАНК ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ. РАСПРОСТРАНЕННОЙ ПРАКТИКОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ВЫПОЛНЕНИЕ ОРГАНИЗАТОРОМ ФУНКЦИЙ АНДЕРРАЙТЕРА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ НА БИРЖЕ.

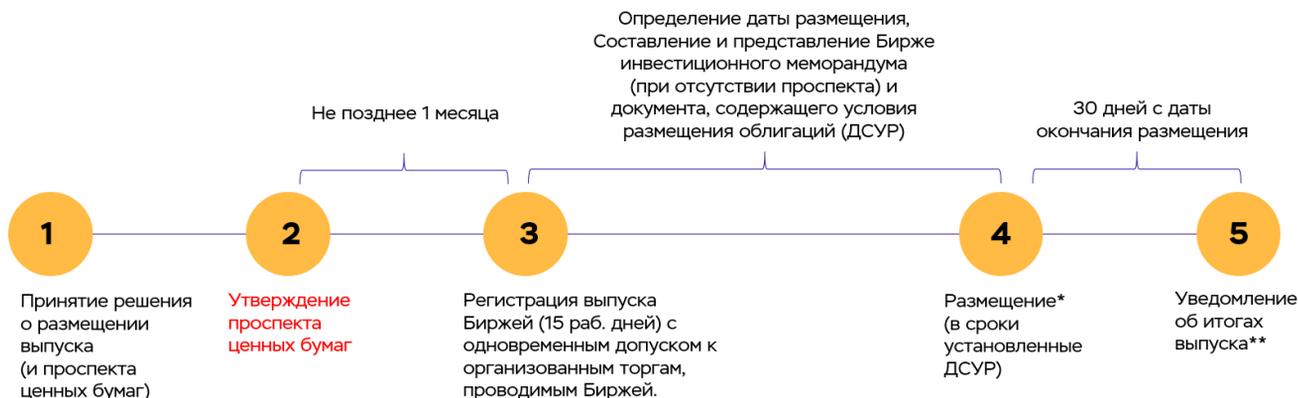
- ❖ Четко ответить на вопрос «Зачем это компании?». Установить цели эмиссии и направления полученных средств
- ❖ Найти организатора/андеррайтера выпуска
Функции организатора (отвечает за техническую и юридическую часть подготовительной работы):
 - консультирование по структуре и параметрах займа, раскрытию информации;
 - помощь в подготовке эмиссионных документов и принятию корпоративных решений;
 - пре-маркетинг выпуска, взаимодействие с инвесторами.Функции андеррайтера:
 - услуги по размещению облигаций на бирже (выставление заявок на продажу, перевод денежных средств, полученных в результате размещения облигаций, эмитенту)
- ❖ Разработать концепцию и определить параметры выпуска облигаций (регистрация организации, программа облигаций да/нет, с проспектом/ без, срок, объем и т.д.)
- ❖ Собрать необходимые документы для заключения договоров с Биржей (кроме коммерческих облигаций) и НРД
- ❖ Получить кредитный рейтинг (опционально, но желательно)
- ❖ Пройти KYC (Know Your Customer) у организатора торгов (кроме коммерческих облигаций): встреча с представителями Биржи, обсуждение планируемого размещения, принятие Биржей решения о возможности листинга
- ❖ Провести пре-маркетинговую кампанию выпуска: «Кто потенциальные приобретатели (инвесторы) облигаций выпуска?»

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ В ЭМИССИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ – ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЛЕКТАМ ДОКУМЕНТОВ И СРОКАМ ИХ РАССМОТРЕНИЯ, РАСКРЫТИЮ ИНФОРМАЦИИ, А ТАКЖЕ ПОРЯДКУ РАЗМЕЩЕНИЯ

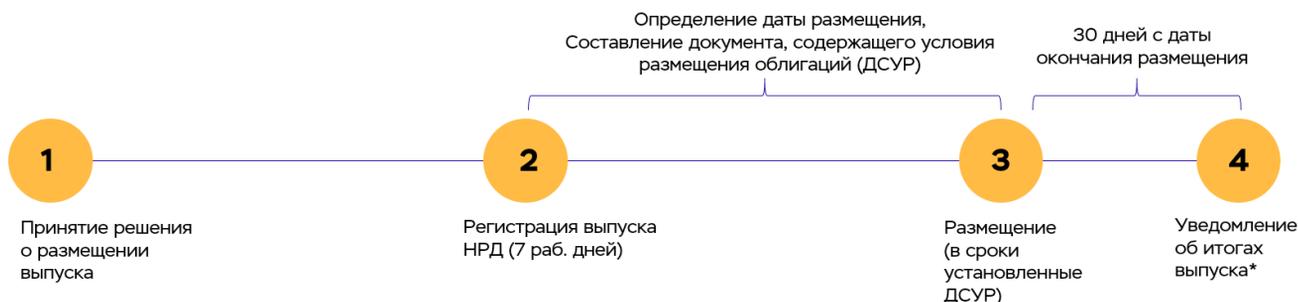
КЛАССИЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ



БИРЖЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ



КОММЕРЧЕСКИЕ ОБЛИГАЦИИ



ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- ❖ Исполнение эмитентом обязательств (выплата купонов, номинальной стоимости, оферт);
- ❖ Соблюдение интересов инвесторов;
- ❖ Раскрытие эмитентом информации в течение всего периода обращения выпущенных облигаций в соответствии с действующим законодательством и требованиями Биржи (кроме коммерческих облигаций)
- ❖ Поддержание обращения облигаций на вторичном рынке

* Размещение облигаций, в отношении которых зарегистрирован проспект облигаций, допускается в течение одного года с даты его регистрации. По истечении указанного срока размещение допускается при условии регистрации нового проспекта

** Представляется в Банк России депозитарием, осуществляющим централизованный учет прав на облигации (НРД)

НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ШЛО ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ, В ЧАСТНОСТИ, ВВЕДЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫПУСКАТЬ ОБЛИГАЦИИ В РАМКАХ **ПРОГРАММЫ ОБЛИГАЦИЙ**

РЕШЕНИЕ О РАЗМЕЩЕНИИ ОБЛИГАЦИЙ, НЕ КОНВЕРТИРУЕМЫХ В АКЦИИ, МОЖЕТ ПРЕДУСМАТРИВАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ **РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСКОЛЬКИХ ВЫПУСКОВ ОБЛИГАЦИЙ** В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ОБЛИГАЦИЙ.



* Проспект облигаций, размещаемых в рамках программы облигаций, может быть зарегистрирован одновременно с программой облигаций. Проспект облигаций в указанном случае может не содержать условия их размещения.

** Указанные сроки являются примерными для размещения облигаций.

Программа облигаций для нескольких выпусков облигаций должна содержать:

- сумму номинальных стоимостей размещаемых облигаций;
- срок погашения размещаемых облигаций или порядок его определения;
- способы обеспечения исполнения обязательств по облигациям с обеспечением;
- указание на возможность досрочного погашения размещаемых облигаций по усмотрению эмитента;
- также срок действия программы облигаций (срок, в течение которого облигации могут быть размещены в рамках программы облигаций) или указание об отсутствии ограничения для такого срока.

Срок погашения облигаций одного выпуска, размещаемых в рамках программы облигаций, не может превышать срок погашения, определенный в программе облигаций.

Общая сумма номинальных стоимостей всех выпусков облигаций, размещаемых в рамках программы облигаций, не может превышать сумму, указанную в программе облигаций.

- ❖ Сокращение срока выхода на размещение
- ❖ Эмиссия разбивается на две части:
 - регистрация программы облигаций (общие условия для одного или нескольких выпусков);
 - регистрация выпуска облигаций (сведения об условиях выпуска и правах владельцев отдельного выпуска облигаций)

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ЭМИТЕНТАМИ ОБЛИГАЦИЙ

В СЛУЧАЕ ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ И ИХ ДОПУСКА К ОРГАНИЗОВАННЫМ ТОРГАМ, ПРОВОДИМЫМ БИРЖЕЙ ЭМИТЕНТ ПРИНИМАЕТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПО РАСКРЫТИЮ ИНФОРМАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ И БИРЖИ

	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
<p>Классические облигации</p> <p>Биржевые облигации</p>	<p>Непубличное акционерное общество, осуществившее (осуществляющее) публичное размещение облигаций в отношении которых не осуществлена регистрация проспекта, обязано раскрывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ годовой отчет непубличного акционерного общества; ❖ годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность непубличного акционерного общества вместе с аудиторским заключением, выражающим в установленной форме мнение аудиторской организации о ее достоверности; ❖ устав и внутренние документы непубличного акционерного общества, регулирующие деятельность органов непубличного акционерного общества; ❖ сведения об аффилированных лицах непубличного акционерного общества; ❖ решение о выпуске (дополнительном выпуске) ценных бумаг непубличного акционерного общества; ❖ дополнительные сведения, предусмотренные главой 75 Положения Банка России от 30.12.2014 N 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»*. 	<p>Общество, осуществившее (осуществляющее) публичное размещение облигаций, в отношении которых не осуществлена регистрация (не осуществлено представление) проспекта, принимает на себя обязанность раскрывать информацию в соответствии с требованиями Биржи (Приложение 7 к Правилам листинга**)</p>
Коммерческие облигации	Для эмитентов, осуществивших (осуществляющих) закрытую подписку коммерческих облигаций требований по обязательному раскрытию информации не установлено	

В случае регистрации проспекта ценных бумаг (облигаций) эмитент обязан осуществлять раскрытие информации на рынке ценных бумаг в соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» в порядке предусмотренном Положением Банка России от 30.12.2014 № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»

*

- о приобретении акционерным обществом более 20 процентов голосующих акций другого акционерного общества;
- о раскрытии акционерным обществом на странице в сети Интернет годового отчета, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, списка аффилированных лиц;
- об изменении адреса страницы в сети Интернет, используемой акционерным обществом для раскрытия информации;
- о проведении (созыве) общего собрания акционеров акционерного общества;
- о планируемой дате направления заявления о внесении в единый государственный реестр юридических лиц записей, связанных с реорганизацией, прекращением деятельности или с ликвидацией акционерного общества.

** <https://fs.moex.com/files/15134>

МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЫХОДА СУБЪЕКТОВ МСП НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

С УЧЕТОМ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЗА ПЕРИОД 2019–2024 ГГ. ПЛАНИРУЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ 100 ВЫПУСКОВ НА СУММУ СВЫШЕ 47 МЛРД РУБЛЕЙ

Инструмент поддержки	Структура	Описание
Субсидии по процентным (купонным) выплатам*	Минэкономразвития России Корпорация МСП	Размер субсидии рассчитывается исходя из 70% ключевой ставки Банка России
Субсидии по размещению*	Минэкономразвития России Корпорация МСП	Компенсация затрат в размере 2% от объема выпуска облигаций, но не более 1,5 млн руб.
Поручительство / гарантии по облигационным выпускам	Корпорация МСП	Максимальная сумма поручительств и гарантий –1 млрд. руб.
Якорные инвестиции	МСП Банк Российский фонд прямых инвестиций	Участие в размещении облигационных выпусков эмитентов МСП
Со-организатор размещений	МСП Банк	Определение МСП Банка в качестве со-организатора облигационных выпусков
Консультации. Помощь эмитентам в работе с участниками рынка ценных бумаг	Банк России	Уральское ГУ Банка России помогает в консультировании и организации мероприятий для эмитентов

Субсидии предоставляются российским организациям - субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществившим размещение облигаций, в целях повышения доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства инструментов привлечения средств на фондовой бирже, в рамках федерального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

БИРЖЕВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Аналитика эмитентов	Маркетинговая поддержка	Специальные биржевые тарифы	Широкий круг потенциальных инвесторов	Индивидуальное консультирование
---------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

* Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 № 532 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже»

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ И ДОКУМЕНТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ЭМИССИЮ ОБЛИГАЦИЙ

- Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ
- Положение Банка России от 19.12.2019 № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг»
- Положение Банка России от 30.12.2014 № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (утрачивает силу с 1 октября 2021 года в связи с изданием Положения Банка России от 27.03.2020 N 714-П)
- Правила листинга ПАО Московская Биржа и Правила листинга (делистинга) ценных бумаг ПАО «Санкт-Петербургская биржа»

БАНК РОССИИ (www.cbr.ru)

Информация об эмиссии ценных бумаг, корпоративном управлении и раскрытии информации эмитентов

МОСКОВСКАЯ БИРЖА (www.moex.com)

Информация о процедуре выпуска биржевых облигаций представлена на сайте Московской Биржи в разделе «Эмитентам» в подразделах «Эмитенту биржевых облигаций» и «Биржевые Облигации»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ БИРЖА (www.spbexchange.ru)

Информация о процедуре выпуска биржевых облигаций представлена на сайте Санкт-Петербургской Биржи в разделе «Листинг» в подразделе «Биржевые Облигации»

НКО АО НРД (www.nsd.ru)

Информация о процедуре выпуска коммерческих облигаций представлена на сайте НКО АО НРД в разделе «Депозитарные сервисы» - «Услуги эмитентам» в подразделе «Регистрация выпусков коммерческих облигаций, программ коммерческих облигаций»

Отделение по Тюменской области Уральского главного управления
Центрального банка Российской Федерации
625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 48
Тел. (345-2) 49-73-00, факс 49-73-63, 46-65-61
71svcoffice@cbr.ru