



город Ялуторовск
Тюменская область

2021



2025

SWOT-АНАЛИЗ МО Город Ялуторовск

S

1. Федеральная трасса с высокой пропускной способностью
2. Близость к областному центру
3. Рост населения (в том числе, за счет миграции)
4. Хорошая логистика для агропредприятий
5. Исторически сильная переработка (пищевое производство)
6. Наличие «якорей» для туризма: декабристы, событийная сетка
7. Высокая удовлетворенность проживанием населения
8. Атмосфера «тихого» городка
9. Низкая стоимость труда (при относительно высокой квалификации)
10. Наличие земельных участков промышленного назначения
11. Наличие коммерческой недвижимости
12. Избыточные мощности по газу и электроэнергии
13. Административное разделение города и района
14. Региональный образовательный центр промышленной автоматике
15. Относительно развитая коммуникация между бизнесом, монополиями и властью
16. Развитая инфраструктура для молодежи и детей
17. Санаторий
18. Аэродром малой авиации
19. Высокий запрос бизнеса на формат МИПа – потребность в площадке для развития
20. Развитые коммуникации внутри деловой среды (оценка бизнеса)

W

1. Население активно выступает против крупных проектов, несущих риск экологических последствий для города
2. Рост населения происходит прежде всего за счет старших возрастных групп, пенсионеров
3. Низкий уровень социальной и деловой активности – «успокоенность» населения
4. Дефицит кадров по узким специальностям
5. Отток молодежи, квалифицированных кадров
6. Уровень принятия решений по естественным монополиям (газ, электроэнергия, дороги) в Тюмени и Заводоуковске
7. Большинство инвестиционных площадок без коммуникаций
8. Недостаточно развита коммуникация между бизнесом и властью (оценка бизнеса)

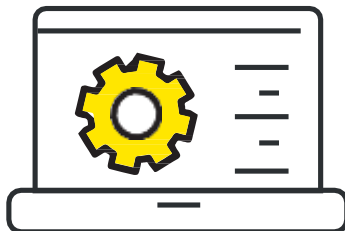
O

1. Расширение федеральной трассы до Ишима (4-х полосное движение)
2. Открытие филиалов ссузов на территории города
3. Малоконкурентная среда
Ускоренные темпы развития агропромышленного кластера Ялуторовской агломерации
4. Реализация промышленных проектов на территории Ялуторовского МР
5. Приоритет развития туризма на уровне региона
6. Ускорение процессов урбанизации
7. Устойчивый интерес жителей крупных городов к переезду в малые города
8. Активное переселение жителей ХМАО и ЯНАО на территорию юга Тюменской области
9. Развитие формата комплексной застройки территорий: ИЖС, МКД
10. Развитие в РФ формата малой авиации

T

1. Отток наиболее квалифицированных специалистов в Тюмень и за пределы региона
2. Сокращение населения города в перспективе за счет возрастной структуры
3. Активное опережающее развитие пищевой промышленности и переработки продукции АПК в Заводоуковском ГО – переток инвесторов, специалистов

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

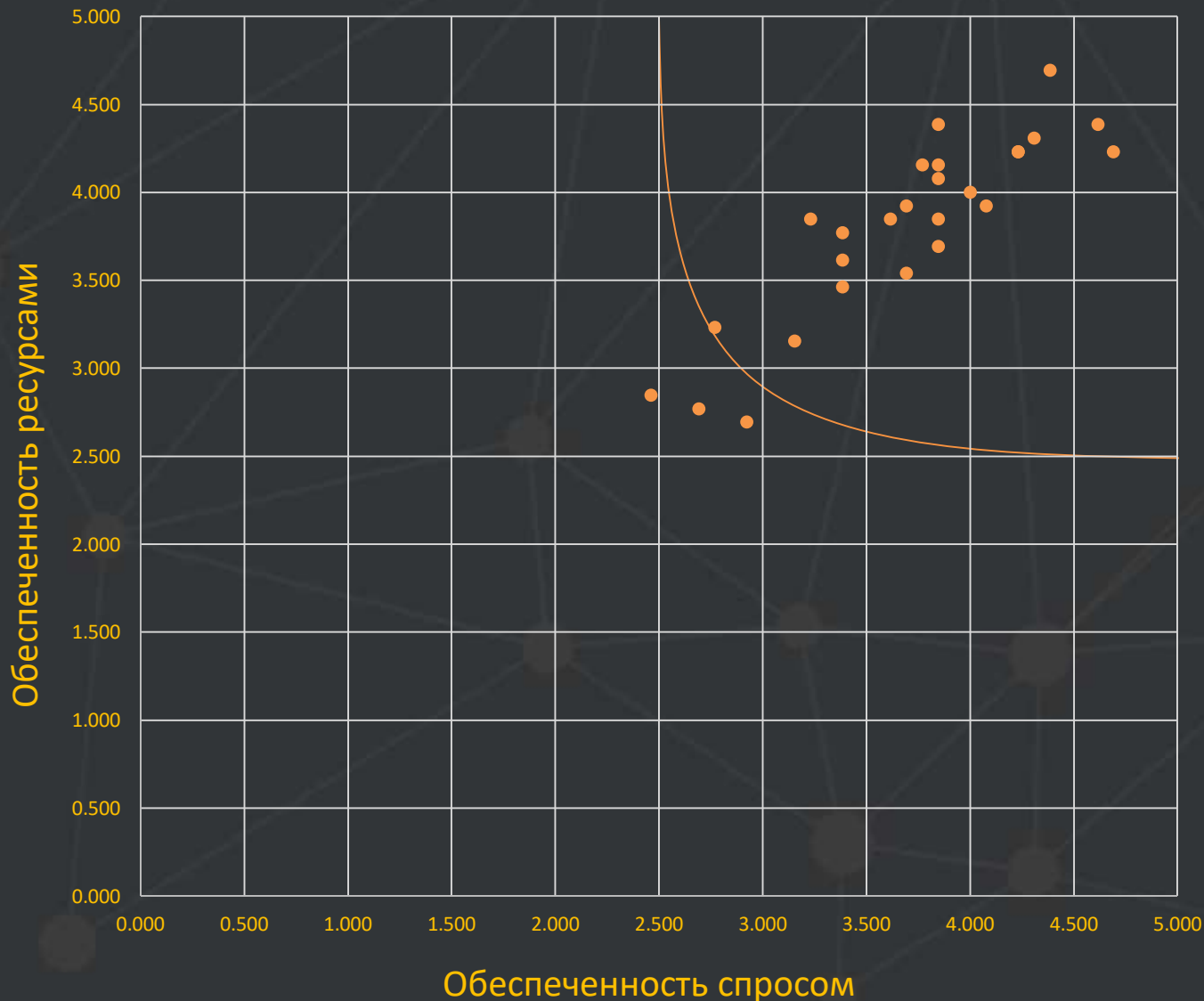
47 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ

5 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕН БИЗНЕСОМ

11 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

31 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Распределение бизнес-идей



Весь объем идей оценивается, как высоко обеспеченный спросом и ресурсами. Из 31 идей лишь 3 имеют относительно низкий потенциал по результатам экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью. Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

5 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:


1. Запуск услуг перевозки автотранспортом (ООО «Дельта-Плюс»).
2. Приобретение оборудования для выпуска новых видов продукции и строительство нового цеха (ИП Калиев М.Г.).
3. Открытие спа-центра и сауны на территории гостиницы (ООО «Турман-Тюмень»).
4. Открытие медицинской лаборатории Гемотест (ООО «Атекс»).
5. Открытие поминального и прощального залов (ИП Федоров А.Н.).


11 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):


1. Увеличение объемов производства, организация комбикормового цеха (ООО «Юнигрэйн»).
2. Расширение услуг на строительных площадках за счет объемов (ООО «ТСК Регион»).
3. Выход на рынки других областей (ООО «Ялуторовскагропромэнерго»).
4. Выход на новые рынки сбыта в рамках РФ, ведутся переговоры с Казахстаном и Азербайджаном (ООО «Ламифор-Тюмень»).
5. Расширение номенклатуры продукции, увеличение производственных площадей (ООО «Ламифор-Тюмень»).
6. Производство камнеформовочных изделий.
7. Производство малых архитектурных форм.
8. Организация цеха склотки поддонов.
9. Организация цеха металлообработки.
10. Организация цеха деревообработки.
11. Строительство дробильно-сортировочного комплекса.

31 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Оценка объема инвестиций по всем 31 идеи: 3,890 млрд. руб.


 - идеи, рассчитанные на агломерацию Ялуторовский МР, Город Ялуторовск, Заводоуковский ГО

 - идеи, имеющие интеграционный потенциал

 - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
1	Организация цеха швейного производства	4,385	4,692	9,077
2	Организация медицинского центра узкого направления, на базе санатория	4,615	4,385	9,000
3	Строительство туристической базы семейного формата с рекреацией для круглогодичного активного отдыха	4,692	4,231	8,923
4	Строительство базы отдыха эко-формата на берегу озера с предоставлением сервиса проката инвентаря для активного отдыха	4,231	4,231	8,462
5	Организация цеха овощной переработки и консервации (региональный сетевой проект) 	4,231	4,231	8,462
6	Бизнес, связанный с переработкой отходов древесины, производством строительных материалов	4,077	3,923	8,000
7	Организация производства строительных материалов	3,846	4,154	8,000
8	Организация центра детского развития (спорт, навыки, учеба, интересы, развитие, коррекция, дополнительное образование)	4,000	4,000	8,000

9. Развитие услуг связи.
10. Развития IT-сферы.
11. Строительство центра бытовых услуг.
12. Развитие предприятий пищевой отрасли.
13. Организация семейного отдыха на воде.
14. Организация придорожного сервиса.
15. Развитие бьюти-индустрии.
16. Развитие СПА-услуг.
17. Организация центра услуг для домашних животных.
18. Развитие многоэтажного строительства

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса» и «Наличие ресурсов».

26 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО К

● - идеи, рассчитанные на агломерацию Ялutorовский МР, Город Ялutorовск, Заводоуковский ГО

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

○ - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие		Оценка
		Наличие спроса	ресурсов	
Высокий потенциал				
19	Открытие развлекательного центра (боулинг, бильярд)	3,769	4,154	7,923
20	Детский загородный центр на базе лагеря отдыха, на окраине города с функциями развития, досуга, повышения образования, профессионального ориентирования и т.д.	3,846	4,077	7,923
21	Организация специализированной станции технического обслуживания для спецтехники, большегрузных автомобилей и сельскохозяйственной техники (возможно, на базе имеющихся мощностей машиностроительного завода) – (региональный сетевой проект)	3,846	3,846	7,692
22	Открытие объектов общепита, в том числе, кофейни, фудкорта	3,692	3,923	7,615
23	Развитие термального курорта	3,846	3,692	7,538
24	Строительство логистического центра межмуниципального масштаба	3,615	3,846	7,462
25	Создание специализированного центра обучения, переобучения и подтверждения квалификации специалистов с ориентацией на рынок региона и соседних областей	3,692	3,538	7,231
26	Производство хлебобулочных изделий	3,385	3,769	7,154
27	Организация цеха реставрации мебели	3,231	3,846	7,077
28	Открытие мотеля, ориентированного на высокий уровень сервиса с технологией обслуживания по франшизе	3,385	3,615	7,000
29	Открытие концептуального ресторана (семейный, тематический)	3,385	3,462	6,846
30	Создание цеха производства мясных полуфабрикатов (региональный сетевой проект)	2,769	3,231	6,000
Умеренный потенциал				
31	Строительство экодереvни для удаленного формата работы/ строительство деревни компактного проживания и прохождения практики студентов – специализация АПК	2,923	2,692	5,615

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса» и «Наличие ресурсов».

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Основная идея: город-спутник промышленного центра (с развитым пищевым сектором) для комфортного, экологичного проживания и учебы

Экспертная позиция – возможная сверхидея: совпадает с основной идеей

Тэги образа будущего

- Развитое высшее образование (3-4 ключевых направления на территории города)
- Развитые туристические направления города и инфраструктура отдыха
- Лидерство в сфере франчайзинга (max для региона - 50 местных региональных сетей из ТО)
- Развитый сектор жилья (ИЖС, МКД – активное строительство)
- 45-50 тыс. заработная плата (в цена 2021 года)
- Высокий стандарт сервисов B2B и B2C

Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

27 МЕРОПРИЯТИЙ

- 8 – кадры для бизнеса
- 1 – земельные отношения
- 5 – развитие каналов товародвижения и продаж
- 2 – развитие туризма
- 5 – организационная и финансовая поддержка бизнеса
- 6 – прочие

Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Развитие комплексной городской среды



ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ, ИМЕЮЩИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА /ПРОДВИЖЕНИЯ	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
<p>Организация мониторинга потребностей территорий севера Тюменской области и соседних регионов в продукции свежих овощей и овощной консервации – оценка экспортной возможности территории</p>	<p>Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области</p>	<p>СССППК «Гостинец»</p>		<p>Производители овощной продукции, меда, ягод</p>	<p>СССППК «Гостинец»</p>	<p>Тобольский МР, Ялуторовский МР, Казанский МР, Сладковский МР, г. Ишим</p>
<p>Создание молодежного совета развития городской среды, создание актива и фонда народной инициативы – вовлечение молодежи, формирование лояльности</p>	<p>Департамент по спорту и молодежной политике</p>			<p>ССУЗы, общественные движения Тюменской области</p>		<p>г.Ишим Абатский МР Омутинский МР г.Тобольск</p>
<p>Исследование запроса молодежи на конкретные виды спорта, активного отдыха, развлечений (скейты, парки, коворкинги, креативные пространства, иные объекты)</p>	<p>Департамент по спорту и молодежной политике</p>			<p>ССУЗы, общественные движения Тюменской области</p>		<p>Ялуторовский МР, г. Ишим, г.Тобольск</p>

ПАРТНЕРЫ



Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (PCO)



Молодежное крыло Общественная организация «Опора России»



Российский союз сельской молодежи



Молодежное крыло общественно организации «Общероссийский народный фронт»



Торгово-промышленная палата Тюменской области



Центросоюз Российской Федерации — некоммерческая организация, которая с 1898 года является высшим координирующим органом потребительской кооперации России, отстаивающим интересы представителей добровольных союзов потребительских обществ нашей страны



Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов

Сопровождение

26 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФИАТО / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФИАТО / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФИАТО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФИАТО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА

РОИВ / ФИАТО / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне Тюменской области единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок Тюменской области («Покупаем Тюменское»)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО

Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов Тюменской области

- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами
- регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов,
- информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами

Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Тюменской области в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Тюменской области (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием Губернатора Тюменской области

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (г. Ялуторовск и Ялуторовский район)



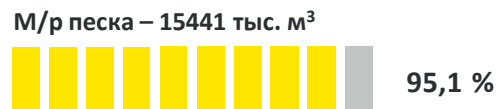
Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

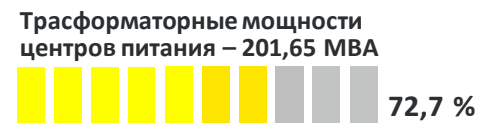
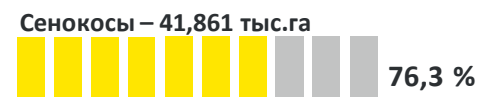
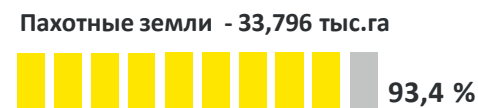
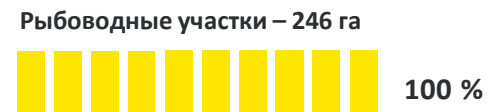


Природные ресурсы

*Приведены данные по используемым запасам



Месторождения минеральных вод г. Ялуторовск
Санаторий-профилакторий «Светлый»



Инфраструктура

Дорога федерального значения Р402 Тюмень - Ишим - Омск
Дороги местного значения – 260,4 км

Возможности



Сформированы 10 инвестиционных площадок по направлениям:

- Земли сельскохозяйственного назначения
- Промышленное производство
- Строительство объектов коммунально-складского назначения
- Строительство торгового центра
- Пищевая промышленность



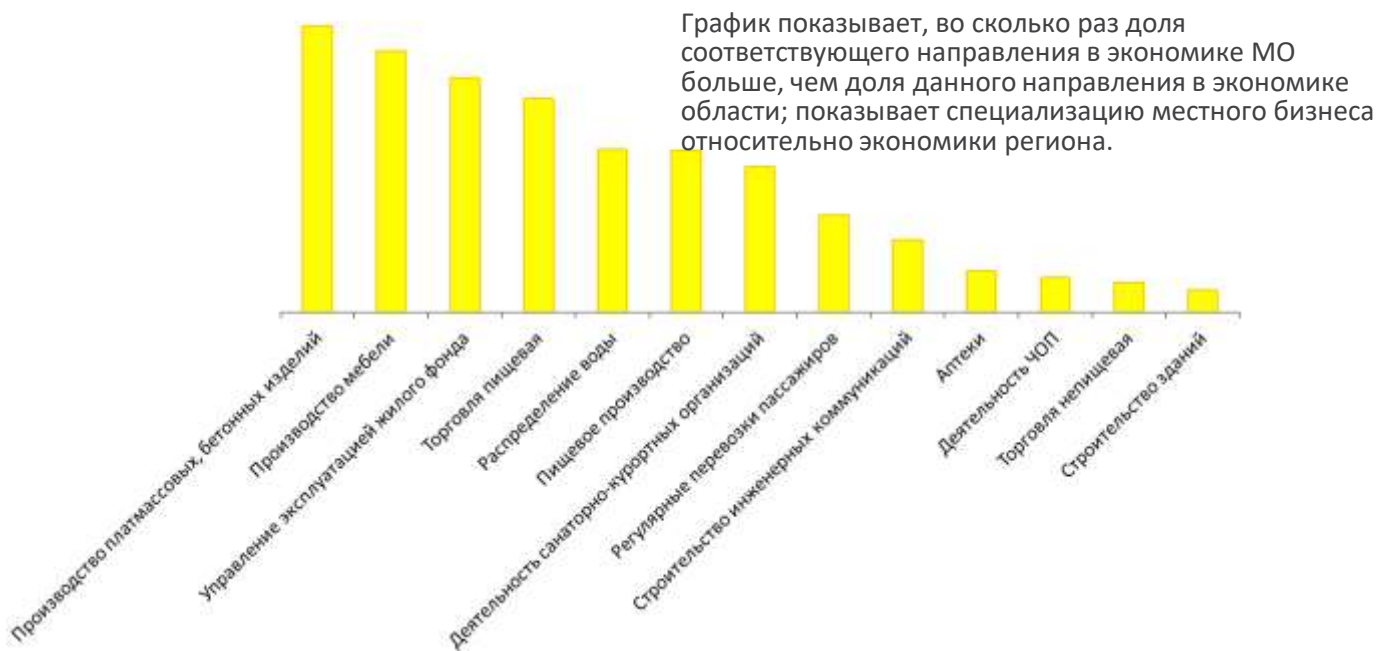
Близость областного центра .Историческая ценность (Ялуторовский острог, Ялуторовский музейный комплекс).
Ялуторовский район знаменит богатой растительностью.
До настоящего времени сохранилось уникальное соседство растений и деревьев, произрастающих как в субтропиках, так и в тундре.
Экономика строится на производстве сельскохозяйственного сырья и перерабатывающей промышленности.
Территория земледелия.
Выращивание зерновых, животноводство.

*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Департамента недропользования и экологии Тюменской области
https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/fuel_energy/nedr.htm

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ г. ЯЛУТОРОВСКА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Пищевое производство	Умеренный рост (4)	Сохранение ассортимента
Производство пластмассовых изделий, изделий из бетона	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство мебели	Рост	Расширение ассортимента
Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство зданий, каменные работы	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Строительство инженерных коммуникаций, производство электромонтажных работ	Рост	Расширение ассортимента
Торговля пищевая	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Торговля непродовольственная	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Аптеки	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность частных охранных служб	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность санаторно-курортных организаций	Умеренный рост	Расширение ассортимента

Уровень локализации видов экономической деятельности МО относительно региона

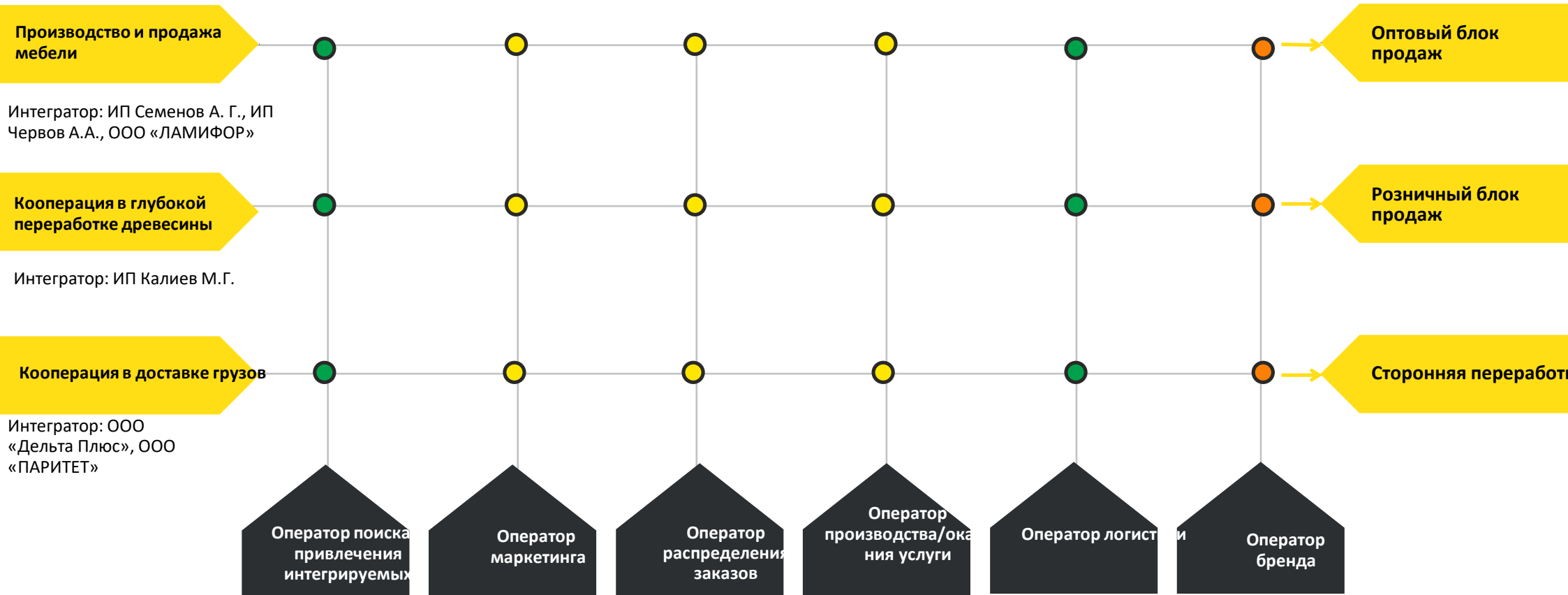


Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Сбытовая кооперация мелких производителей
- Сбытовая кооперация перевозчиков, расширение ассортимента услуг
- Кооперация участников рынка туристической индустрии в выработке концепции туристического кластера

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



● – интеграция производства

● – интеграция логистики

● – сбытовая интеграция

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах поиска и привлечения интегрируемых компаний, маркетинга, распределения заказов, производства и оказания услуг, упаковки, логистики и сбыта. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления производства мебели, глубокой переработки древесины, доставки грузов



**ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С
ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ**



Организация цеха швейного производства



27

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

4,5

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

12,6%

IRR (BHP)

5,6

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Организация швейного производства полного цикла. Работа возможна по 2-м ключевым направлениям: 1. пошив крупных партий по контрактам для предприятий ТЭК, химической промышленности, машиностроения (преимущественная география поставок – УрФО); 2. работа с локальным рынком юга Тюменской области: рестораны, гостиницы, базы отдыха, учреждения социальной сферы (поставки на конкурсной основе); также возможен пошив и отгрузка (через маркетплейсы или предприятиям торговли) типовых изделий при условии конкурентоспособности по параметру цена/качество
- Предприятие должно быть ориентировано на мелкосерийное производство: основной спецификой швейного производства является универсальность используемых технологий и разнообразие выпускаемой продукции – от комплектов постельного белья до пошива специальной униформы

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда помещения площадью 350-400 м.кв. в центральной части города, соответствующего требованиям, с удобной транспортной и пешеходной развязкой
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 человек, местные кадры
- ✓ Технология: привлечение специалистов действующих производств

Обеспеченность спросом

- ✓ Объем производства в текстильной отрасли за 2020г. увеличился на 7,5% ; доля рынка отечественной продукции в группе домашнего текстиля составила 70%; на конец года загрузка швейных мощностей достигла уровня 90-92%; доля интернет-продаж в обороте фабрик оценивается в 10-30% (в целом по розничному рынку России это 3 трлн. рублей и 10% от всех розничных продаж)
- ✓ За 2015-2019 гг. объем рынка услуг по пошиву и ремонту одежды в России увеличился незначительно: со 102,0 млн. услуг в 2015 г. до 102,6 млн. услуг в 2019 г. (по прогнозам на 2021 г. ожидается падение на 14% - сокращение показателя произойдет на фоне ограничения передвижения граждан и закрытия предприятий на период карантина)

Потенциальные партнеры

- ✓ Специализированные магазины розничной торговли
- ✓ Сотрудничество с городскими ателье
- ✓ Предприятия сферы гостеприимства

Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию предприятия, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями легкой промышленности на муниципальном и региональном уровне
- Проект соответствует приоритетам социальной и бюджетной политики Тюменской области

Строительство туристической базы семейного формата с рекреацией для круглогодичного активного отдыха



160

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

7,2

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60

мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

7,9%

IRR (BHP)

21,7

млн. Р

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Создание в рекреационной зоне современной туристической базы семейного формата - комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для отдыха и развлечений, с трекинговыми тропами, услугами по аренде и ремонту инвентаря, экипировки, услугами инструкторов-проводников, медицинским сервисом, помещениями детского обслуживания и детскими игровыми площадками, и др.;
- Целевое время пребывания на территории комплекса – 2 дня;
- Здесь же может быть организован прокат лодок, квадроциклов, снегоходов и др.;
- Расчетная пропускная способность: до 18-20 тыс. человек в год.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации базы – до 0,9 Га;
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса;
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 36 человек, местные кадры;
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Тюменской области

Обеспеченность спросом

- ✓ В настоящее время спрос на активный семейный отдых в регионе растет (выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии)
- ✓ В Ялуторовском районе активно развивается туристический кластер: в 2019 году г. Ялуторовск посетило 61 тыс. чел. Город представляет стабильный туристический интерес для жителей Тюменской агломерации с высоким платежеспособным спросом и запросом на новые объекты активного семейного отдыха
- ✓ Через г. Ялуторовск проходит федеральная трасса Р-402 (Тюмень – Ишим – Омск), что создает значительный транзитный поток (фактическая интенсивность в 2020 году составила более 19. тыс. авто в сутки) – дополнительный фактор загрузки объекта

Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные)
- ✓ Агентство туризма и продвижения Тюменской области
- ✓ Комитет по культуре и туризму администрации города Ялуторовска

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса (межотраслевой характер)

- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Координация в части взаимодействия с туристическим операторами, ресурсами, агрегаторами.

Организация цеха овощной переработки и консервации



223

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

11,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

16,2%

IRR (BHP)

41,5

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по переработке овощных культур открытого и закрытого грунта с выпуском продукции глубокой заморозки, сублимации, консервации. Задача предприятия – обеспечить гарантированный сбыт КФХ и ЛПХ Ишимской агломерации (при заданных параметрах качества принимаемой продукции).
- Организация производства – комплексное оснащение цехов автоматизированным оборудованием для первичной, вторичной и глубокой переработки (мытьё, очистка, нарезка и упаковка отдельных продуктов или их смесей в виде салатов, а так же, варка и консервирование). Производительность – 2 тыс. тонн готовой продукции в год.
- Сырье для переработки (овощи и картофель) предполагается закупать у местных ЛПХ и КФХ, а так же крупных сельхоз предприятий Ишимской агломерации.
- В дальнейшем предприятие расширит линейку производимой продукции, как за счет углубления ассортимента, так и за счет новых видов обработки продукции: замороженные и сушеные овощи и картофель.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: в Тюменской области в 2020 г. было собрано 126,8 тыс. тонн овощей и 321,7 тыс. тонн картофеля
- ✓ Земельный участок для размещения производства – 0,4 Га, с подведенной электроэнергией, водой и газом
- ✓ Производство может быть организовано на базе арендуемого или приобретенного имущества – общей площадью – 3,2 тыс. кв. м.
- ✓ Штат – 75 человек (местные кадры)
- ✓ Технология – привлечение отраслевых специалистов с действующих предприятий

Обеспеченность спросом

- ✓ В России, перерабатывается 15-25% собранных овощей. Потребление овощной переработки в России достигает 80% от нормы. Структура переработки овощей в России: 28,8% – консервация, 0,2% - нарезка (при этом сегмент нарезки вырос за последний год в 3,3 раза: нарезка картофеля в 1,6 раза, нарезка овощей – в 5,2 раза). Потенциал объема переработки, с учетом объема сборов овощей в Тюменской области составляет 12,9 тыс. тонн картофеля и 5,1 тыс. тонн овощей в год (без учета импортзамещения; доля импортной продукции на рынке переработанных овощей и консервации – 19%).
- ✓ При выходе на территории соседних регионов, рынок значительно расширяется. Есть потенциал экспорта.

Потенциальные партнеры

- ✓ Федеральные сетевые торговые операторы и региональные розничные торговые сети.
- ✓ Оптовые поставщики на Север Тюменской области.
- ✓ Крупные агрокомплексы региона, ЛПХ и КФХ
- ✓ Организации СПО в части подготовки кадров пищевой промышленности

Государственная поддержка

- Предоставление производственного помещения с льготными условиями аренды
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Производство фурнитуры, элементов из дерева, мебельных комплектующих для крупных мебельных фабрик по интеграционной модели



130

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

8,6

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

62

мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

7,9%

IRR (BHP)

18

млн. Р

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Организация производства мебельных комплектующих, других элементов из дерева, а так же готовых компонентов мебели и фурнитуры, для крупных производителей/мебельных фабрик в Тюменской области и РФ по интеграционной модели
- Продукцией могут быть: деревянные фасады, бруски, доски, полотна, всевозможные крепежи и механизмы, ручки, завесы, опоры, декоративные элементы и пр. (объем производства/обработки до 2-3 тыс. м. куб. в год; фурнитура и мелкочастучные изделия - 60 тыс. ед. в год.)
- Дополнительным видом производимой продукции в перспективе может быть мебель – потребует масштабирования производства, увеличения площадей

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевой ресурс: ЛПК в Тюменской области на 2019г.: лесоматериалы, распиленные - 83,1 тыс. м. куб.; лесоматериалы хвойных пород - 283,8 тыс. пл. м. куб.; лесоматериалов лиственных пород - 94,2 тыс. пл. м. куб.
- ✓ Участок для размещения предприятия с подведенными коммуникациями (потребуется подведение газа, воды и значительные мощности по электроэнергии) с примыканием к транспортной сети: 0,4 Га
- ✓ Площадь производственного помещения – до 1 800 м. кв. (с учетом складирования)
- ✓ Кадровое обеспечение: 44 человека, местные кадры
- ✓ Технология: привлечение технологов с действующих производств

Обеспеченность спросом

- ✓ В России сегодня функционирует более 14 000 мебельных компаний, из которых 5000 – производители
- ✓ В 2019 году объем российского рынка мебели составил 212,3 млрд. рублей, на 12% больше, чем в 2018 году; по данным Росстата, в октябре 2020 производство мебели в России выросло на 9,7% в сравнении с октябрём 2019г. (в целом рост производства мебели за 10 месяцев 2020-го года в сравнении с аналогичным периодом в 2019-м году составил 4,1%)
- ✓ По прогнозам экспертов, мебельный рынок в 2021 году ждет рост продаж: это будет связано с отложенным спросом и ростом цен на импортную мебель, фурнитуру, комплектующие, сырье.

Потенциальные партнеры

- ✓ Мебельные фабрики: «Тюменская мебельная фабрика», «Заречье», «Интеди», «Доменик» и др.
- ✓ ОАО Ялutorовский лесозавод
- ✓ Компании IKEA, «Leroy Merlin», «Строительный двор», и пр.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Организация переговоров с потенциальными партнерами
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий (мебельное производство было включено в отрасли, поддерживаемые постановлением правительства о льготных кредитах на поддержку деятельности предприятий)

Организация центра детского развития (спорт, навыки, учеба, интересы, развитие, коррекция, дополнительное образование)



7,4

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

3,3

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

24

мес.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ

61,8%

IRR (BHP)

4,5

млн. Р

NPV
(36 мес.)

Суть проекта

- Создание комплексного концептуального объекта, сочетающего организацию досуга, спортивного и образовательного обучения – центр детского развития
- В центре можно оказывать следующие услуги: прикладное искусство, лепка, рисование, танцы, пение, единоборства, иностранные языки, подготовка к школе, углубленное изучение предметов, раннее и коррекционное развитие, и др.
- Специализированный многофункциональный центр развития детей рассчитан на посещение до 300 чел. в день. Основная задача – оказание высокопрофессиональных услуг в сфере развития и дополнительного образования детей (с 3 до 18 лет)
- В качестве методологической основы и маркетингового инструмента могут быть использованы популярные франшизы: школа лидерства «Звезды», логопедический центр «Разноцветные цыплята», студия свободного рисования «Kids Point», футбольная школа «Чемпионика», языковой клуб «Англичанка» и пр.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда здания/помещения площадью 800-1000 м.кв. в центре, соответствующего санитарным и лицензионным требованиям, с удобной транспортной и пешеходной развязкой
- ✓ Кадровое обеспечение: 38 человек, местные кадры
- ✓ Методология/Технология: популярные эффективные методики творческого развития детей / готовая франшиза, зарекомендовавшая себя в малых городах.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на создание подобного комплекса выявлен при опросе жителей
- ✓ Охват детей в городе Ялуторовске (от 5 до 18 лет) программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в процентах от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет) за 2018 год составил 38,5 % (2 544 человек)
- ✓ Таким образом, круг потенциально заинтересованных лиц в г. Ялуторовске более 4 тыс. чел., (что в разы превосходит пропускную способность данного центра – вектор дальнейшего масштабирования)
- ✓ Дополнительный фактор загрузки – привлечение жителей агломерации

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры с зарекомендовавшими себя на российском рынке франшизами
- ✓ Комитет образования администрации города Ялуторовска
- ✓ Комитет по физической культуре и спорту города Ялуторовска
- ✓ Комитет по молодежной политике города Ялуторовска
- ✓ Общеобразовательные учреждения города и муниципального района

Государственная поддержка

- Предоставление здания/помещения в аренду на льготных условиях
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации

- Организация взаимодействия с учреждениями образования и спорта на муниципальном и региональном уровне
- Включение в региональные и муниципальные программы дополнительного образования

СЕТЕВЫЕ (МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ПРОЕКТЫ

С учетом статистической информации, экспертных оценок, сложившегося профиля территорий.

* - только по 15 МО, вошедшим в разработку I очереди



Дикоросы: центры сбора и переработки



Сверхзадача: формирование сырьевой базы для создания в регионе производства БАДов, производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети специализированных центров приема дикоросов у населения и предприятий.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл.

Фактор нестабильности урожаев может быть снижен за счет широты ассортимента и приема у населения культурных ягод. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов заготовки и переработки (например Казанский или Сладковский МР; Вагайский, Тобольский или Уватский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

Специализация пунктов на севере, западе или юго-востоке региона определяется особенностями сырьевой базы: ягода / гриб / шишка / иван-чай / лечебные травы / др. /

* С учетом Лесного плана Тюменской области

Прием и переработка меда



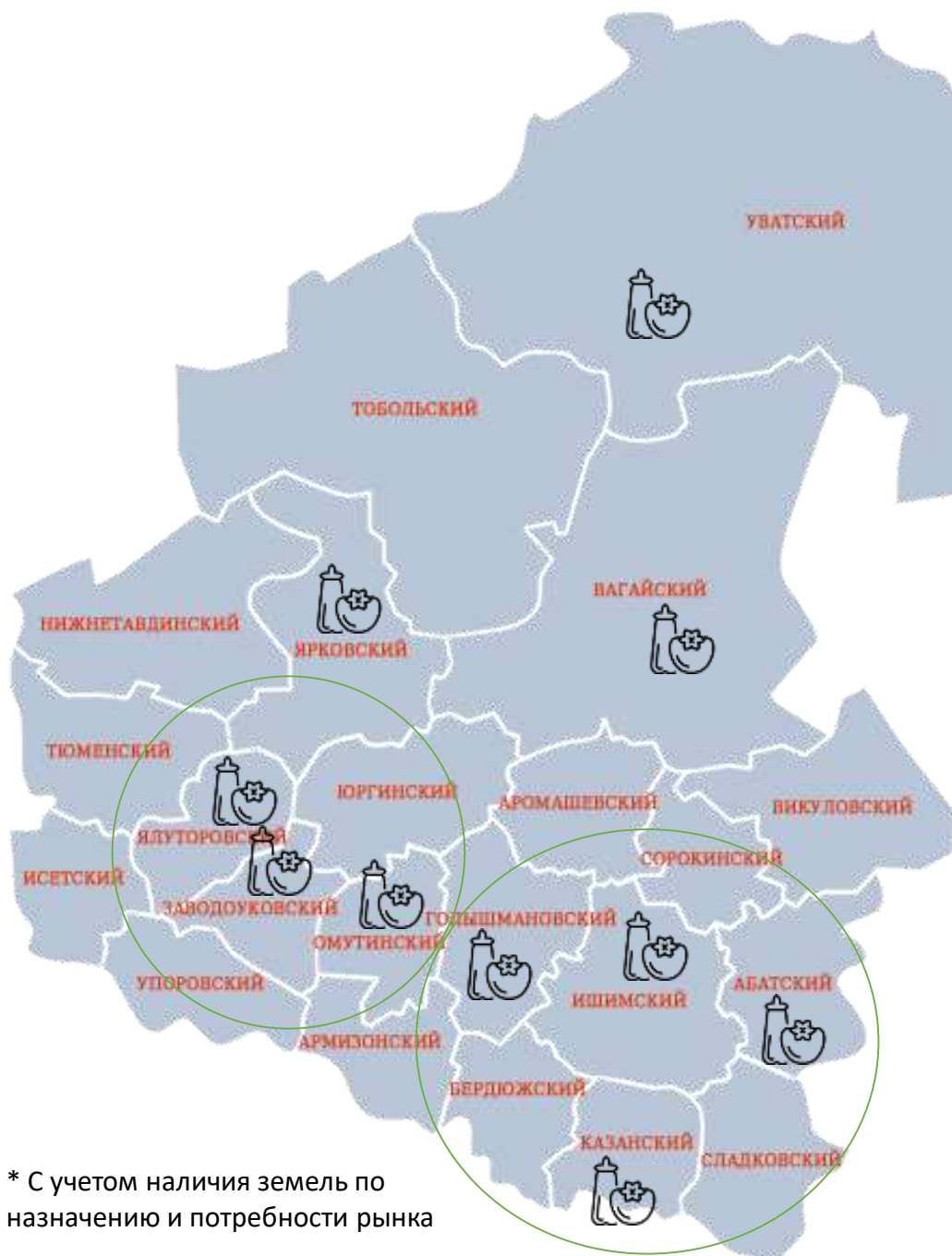
Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития в регионе пчеловодства, в том числе, в направлении производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети центров сбора, первичной подготовки и фасовки меда и продукции пчеловодства. Центры могут быть организованы на принципах кооператива.
Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом фактического развития вида деятельности на территориях и потенциала

Приемка, производство (теплицы / открытый грунт) и переработка овощей



* С учетом наличия земель по назначению и потребности рынка

Сверхзадача: увеличение доли перерабатываемой овощной продукции, увеличение добавленной стоимости в овощеводстве, интенсификация использования земель сельскохозяйственного назначения.

Суть решения: создание сети тепличных комплексов и пунктов приемки у ЛПХ и КФХ овощей открытого грунта, а также 2-3 центров переработки (замороженные смеси, консервация). Пункты приемки могут быть созданы на базе кооперативов.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого на переработку сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации теплиц и предприятий переработки (например Ялutorовский, Заводоуковский и Омутинский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

Специализация тепличных хозяйств на различных территориях определяется природно-климатическими условиями.

Комплексный придорожный сервис (без СТО для большегрузной и спецтехники)



Сверхзадача: создание комфортных туристических условий для транзитного легкового трафика за счет формирования единого стандартного узнаваемого сервиса.

Суть решения: создание вдоль федеральных трасс сети стандартизованных центров придорожного сервиса (включая заведение общественного питания, магазин, санитарный узел, площадку для отдыха, парковку, небольшое СТО, предпочтительно – АЗС).

Формат: разработка собственного или использование франшизы.

Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялуторовский, Заводоуковский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом трафика и сложившейся сети придорожных объектов

Специализированные СТО для большегрузной и спецтехники

Сверхзадача: создание условий для дальнейшего устойчивого увеличения грузового трафика в условиях повышения стандартов транспортных компаний за счет формирования.



Суть решения: создание сети специализированных СТО для большегрузной, длинномерной техники и спецтехники вдоль федеральных трасс в местах с большим транзитным трафиком и концентрацией собственной спецтехники на территориях. Единый формат и стандарты обслуживания: разработка собственного или использование франшизы. Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялуторовский, Заводоуковский, Омутинский районы, Тобольск и Тобольский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом грузового трафика и концентрации промышленной техники в МО

Специализированные СТО для техники АПК, в т.ч. сервис и прокат малой техники

Сверхзадача: снижение времени простоя техники в период сезонных работ, обеспечение доступа к технике малых хозяйств (ЛПХ и КФХ), снижение эксплуатационных расходов хозяйств.



Суть решения: создание сети специализированных станций обслуживания сельскохозяйственной техники и спецтехники (обеспечение постгарантийного сервиса, оперативный ремонт по месту базирования техники, поставка комплектующих).
Отличительная особенность: **возможность сервиса и проката малой сельскохозяйственной техники для нужд ЛПХ и небольших КФХ**, оказание сезонных услуг (формат МТС).

Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции должно стать **материально-техническое снабжение, управление качеством, подбор и обучение персонала**.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например г. Ишим, Ишимский, Абатский, Казанский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации**. Критерии выбора территорий: концентрация техники АПК, спецтехники, межрайонная логистика.

* С учетом концентрации техники АПК и предложенных реестров бизнес-идей

Фермерские рынки с единым коммерческим центром



Сверхзадача: обеспечение устойчивыми каналами реализации фермерских хозяйств и ЛПХ, ремесленников, малых предприятий пищевой промышленности региона при одновременном повышении туристической привлекательности.

Суть решения: создание сети специализированных фермерских рынков вдоль федеральных трасс – основного межрегионального трафика.

Специализация рынков: обеспечение сбыта для местных производителей (приоритет – КФХ и ЛПХ) мясной продукции, молочной продукции, продукции пчеловодства, народных промыслов, дикоросов **со стандартизованными параметрами качества, брендинга, мерчандайзинга**. Целесообразно предоставление дополнительных услуг: транспортировка, хранение, услуги товароведа, лаборатории.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества продаваемой продукции; единая линейка брендов. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и узнаваемость.

* С учетом трафика туристического потока (в т.ч. внутреннего), трафика автотранспорта

Переработка мяса с единым коммерческим центром



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития мясного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ) с вовлечением в оборот пастбищ и сенокосов

Суть решения: создание сети центров забоя скота и первичной переработки мяса (охлажденная продукция) для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого скота (КРС, МРС, свиньи) и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, через сеть фермерских рынков). Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Переработка молока с единым коммерческим центром



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития молочного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ), в том числе, за счет развития рынка в среднем ценовом сегменте.

Суть решения: создание сети центров приема и переработки молока для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

Основная продукция – брендированная фермерская молочная и кисломолочная продукция с ориентиром на средний ценовой сегмент.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого молока и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, **через сеть фермерских рынков**).

Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и **выход на ритейл**.

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Бальнеологические проекты



Сверхзадача: развитие идеи Тюменской области, как термального курорта с продвижением на рынках УрФО, СФО и Северного Казахстана бальнеологических ресурсов региона – получение синергетического маркетингового эффекта.

Суть решения: создание в регионе 2-3 бальнеологических центров межрегионального уровня на базе расположенных на территориях термальных источников и грязей, а также с использованием продукции местной флоры.

Центры могут быть разделены по специализации на отдельных группах заболеваний. Важным аспектом: получение статуса центров реабилитации с вхождением в программы ОМС.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации санаторно-курортных объектов (например Абатский, Ишимский, Казанский и Сладковский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом наличия ресурсов и транспортной доступности

Возможные центры компетенций



Сверхзадача: вывод Тюменской области в качестве экспертного центра на федеральный уровень по направлениям центров компетенций; решение вопроса кадрового голода по узким, высококвалифицированным специалистам.

Казанский МР – семеноводство
Сладковский МР - рыбоводство
Голышмановский ГО – животноводство
Абатский МР / Ялуторовский МР – кооперация ЛПХ
г. Ишим – экотехнопарк по переработке органики АПК
г. Тобольск / Тобольский МР – ЛПК, ТЭК, туризм
Омутинский МР – охотничий туризм

Социально-экономические показатели

На 01.01.2023 г.

Среднегодовая численность населения – **38882 человек**

Количество создаваемых рабочих мест в рамках
завершенных в отчётном году инвестиционных проектов,
учтенных в реестре инвест проектов Тюменской области,
в расчете на 10 тыс. человек – **27 ед.**

Количество реализованных в отчётном году
инвестиционных проектов, учтенных в реестре инвест
проектов Тюменской области, в расчете на 10 тыс.
человек - единиц - **2 ед.**

Количество СМСП и самозанятых в расчете на 10 тыс.
человек - **529 ед.**

Ввод жилья на 10 тыс. человек – **5315 кв. м.**

